
Экспериментируйте
с глубиной резкости
ФУД-ФОТОГРАФИЯ
От простых до безупречных снимков
Второе издание
Усильте детали
в ваших снимках
Николь С. Янг



Николь С. Янг

ФУД-ФОТОГРАФИЯ

От простых до безупречных снимков

Второе издание

Москва 2017

УДК 778+641.5
ББК 37.94+36.99
Я60

NICOLE S.YOUNG
FOOD PHOTOGRAPHY: From Snapshots to Great Shots

Янг, Николь С.

Я60 Фуд-фотография. От простых до безупречных снимков / Николь С. Янг ; пер. с англ. О. Ивенской – 2 изд. – Москва : Издательство «Э», 2017. – 272 с. : ил. – (Кулинария. Необходимые навыки).

ISBN 978-5-699-85881-1

Фуд-фотография – это настоящее искусство. Умение запечатлеть вкус, запах и необыкновенную красоту простого блюда в одном кадре требует определенных навыков и чувства прекрасного. И как нам порой не хватает советов и информации о том, как сделать еду на картинке такой же аппетитной, как в жизни! В этой книге вы найдете самые полезные рекомендации по фуд-фотографии.

УДК 778+641.5
ББК 37.94+36.99

ISBN 978-5-699-85881-1

Издание для досуга

КУЛИНАРИЯ. НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ

Янг Николь С.
ФУД-ФОТОГРАФИЯ.
ОТ ПРОСТЫХ ДО БЕЗУПРЕЧНЫХ СНИМКОВ

Директор редакции *Е. Капьёв*
Ответственный редактор *А. Сидорова*
Художественный редактор *В. Терещенко*
Технический редактор *М. Печковская*
Компьютерная верстка *О. Розанова*
Корректор *М. Колесникова*

Подписано в печать 19.01.2017. Формат 84x100 1/16.
Гарнитура «Myriad Pro». Печать офсетная. Усл. печ. л. 26,44.
Тираж экз. Заказ

ООО «Издательство «Э»
123308, Москва, ул. Зорге, д. 1. Тел. 8 (495) 411-68-86.
Өндіруші: «Э» АҚБ Баспасы, 123308, Мәскеу, Ресей, Зорге көшесі, 1 үй.
Тел. 8 (495) 411-68-86.
Тауар белгісі: «Э»
Қазақстан Республикасында дистрибьютор және өнім бойынша арыз-талаптарды қабылдаушының өкілі «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3«а», литер Б, офис 1.
Тел.: 8 (727) 251-59-89/90/91/92, факс: 8 (727) 251 58 12 вн. 107.
Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.
Сертификация туралы ақпарат сайтта Өндіруші «Э»

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ о техническом регулировании можно получить на сайте Издательства «Э»

Өндірген мемлекет: Ресей
Сертификация қарастырылмаған

Оптовая торговля книгами Издательства «Э»:
142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел.: 411-50-74.

По вопросам приобретения книг Издательства «Э» зарубежными оптовыми покупателями обращаться в отдел зарубежных продаж
International Sales: International wholesale customers should contact Foreign Sales Department for their orders.

По вопросам заказа книг корпоративным клиентам, в том числе в специальном оформлении, *обращаться по тел.: +7 (495) 411-68-59, доб. 2261.*









Посвящение

Моему мужу Брайану, который является моим лучшим другом, спутником и самым важным человеком в моей жизни. Спасибо тебе за твою любовь, за твою поддержку и за то, что ты – мой персональный «чирлидер»... так же как и за твое терпение, когда я фотографирую еду перед тем, как мы ее съедим. Я тебя люблю!

Благодарности

Создание книги – задача не из легких. Процесс написания, редактирования и издания книги временами просто похож на катастрофу. Но также это и невероятно вдохновляющий опыт, когда ты наполняешь каждую страницу содержанием: объясняешь читателю (как можно понятнее) все о навыках, технике, видении и творчестве, а еще при этом придерживаешься структуры и логики, без которых нельзя. Может быть, мое имя и стоит на обложке этой книги, но на самом деле оно всего лишь одно из многих, лишь часть процесса, и книга не стала бы тем, что она из себя представляет, без советов, тяжелой работы, доверия, поддержки и воодушевления очень большого числа людей.

Я бы не стала тем, кто я есть, без поддержки и любви моей семьи. Они верят в меня (и всегда верили) и никогда не сомневались в том, что меня ждет успех. И помня это, я всегда буду им за это искренне признательна. Я люблю вас, ребята!

Мне очень повезло, что меня окружают такие потрясающие друзья, наставники и коллеги. Все вместе вы помогли мне открыть глаза на вещи, которые я иначе бы не разглядела, и вы – тот самый голос рассудка, который направляет меня, когда ошибаюсь. Спасибо вам за не имеющие границ доверие, снисходительность и терпение. Также благодарю вас за ваши мудрость, знания и советы и, что даже еще важнее, за вашу вдохновляющую поддержку.

Я благодарю сотрудников издательства, которые работали над этой книгой, особенно моих редакторов, Линду и Валери. Спасибо за ваши терпение, гибкость и впечатляющую командную работу по созданию книги.

И еще я невероятно благодарна читателям моей книги. Для меня это так много значит, когда я получаю сообщения от тех, кто благодарит меня за книгу, за пост в блоге или просто за то, что благодаря мне они узнали что-то новое, что помогло им стать лучшими фотографами. Вы, мои читатели, – причина того, что я вообще взялась за эту книгу. И в свою очередь, я многому научилась, будучи частью того восхитительного, охватывающего весь мир, доброго и такого большого сообщества творческих и талантливых людей.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Три года назад я написала первое издание «Фуд-фотография. От простых до безупречных снимков». Замысел книги давно вынашивался в моей голове, а издательство Peachpit Press дало мне возможность воплотить его в жизнь. Процесс работы над книгой оказался гораздо более увлекательным, чем я ожидала, поэтому в то время, когда я писала книгу, и после того, как закончила, я с воодушевлением занималась фуд-фотографией.

В течение нескольких лет после выхода первой книги мой собственный авторский стиль и отношение к фуд-фотографии существенно изменились. Я стала использовать разные виды освещения, разные фоны и посуду, освоила более эффективные методы постобработки фотографий, перейдя на Adobe Lightroom вместо Adobe Photoshop. И все это потребовало переработать первую книгу, подготовив ее второе издание, которое вы и держите сейчас в руках.

Надеюсь, что эта книга станет действительно полезной для вас и поможет отправиться в увлекательное путешествие в мир фуд-фотографии. Она познакомит вас с основами фотографии и осветительной техникой, основами фуд-стайлинга, а также с тем, как представить ваши работы в Интернете и как обрабатывать ваши снимки в Adobe Lightroom.

Наконец, мы все снимаем в своем собственном стиле, но одна вещь в фуд-фотографии должна быть неизменной: еда просто обязана выглядеть вкусной. Задача этой книги – научить фотографа любого уровня тем приемам, которые помогут сделать еду на фотографиях такой же аппетитной, какая она на вкус, причем сделать это с минимумом усилий и самым естественным образом.

Далее я привожу несколько вопросов и ответов по этой книге, чтобы помочь вам понять, что вас ждет на ее страницах.

Вопрос: Чему я научусь с помощью этой книги?

Ответ: Книга начинается разделом, посвященным основам фотографии (базовым техникам и оборудованию), затем приглашает вас поэтапно ознакомиться с тем, как работать с освещением, с фуд-стайлингом, композицией и редактированием фотографий. Она показывает, как правильно представить блюдо, которое вы приготовили и оформили, чтобы у зрителя буквально потекли слюнки.

Вопрос: Чем данная книга отличается от первого издания?

Ответ: При написании этого второго издания я заботилась о том, чтобы те из вас, у кого уже есть первая книга, не потратили деньги впустую. Первые несколько глав могут показаться похожими (об основах фотографии вообще очень много пишется), тем не менее вы обнаружите, что абсолютно все фотографии обновлены, а последние три главы (составляющие почти половину книги) полностью переписаны! Я также внесла изменения в текст книги в соответствии с тем, как поменялся мой собственный стиль фотографирования и фуд-стайлинга.

Вопрос: Для кого эта книга?

Ответ: Вообще она для любого, кто хочет создавать действительно красивые фуд-фотографии. Когда я писала книгу, я подразумевала, что ее будут читать прежде всего кулинарные блогеры и домашние кулинары, но абсолютно все описанные техники и приемы подойдут и профессиональным фотографам, и поварам, и шеф-поварам – любого уровня их знаний и умений, в любой ситуации и окружении.

Вопрос: Должен ли я читать книгу с начала до конца или достаточно ознакомиться лишь с отдельными главами?

Ответ: Какого-то одного, «правильного» способа читать книгу не существует. Если вы новичок в фотографии, скорее всего я порекомендую вам прочитать последовательно несколько первых глав, чтобы понять базу и создать прочную основу для того, чтобы окунуться в мир специфических особенностей фуд-фотографии. Если же вы продвинутый фотограф, понимающий свою камеру и знающий все основные техники, вы можете пропустить начало книги и перейти непосредственно к главам, посвященным фотографированию еды.

Вопрос: Что за задания даются в книге?

Ответ: В конце каждой главы я даю несколько заданий, которые помогут вам попрактиковаться и закрепить некоторые техники и приемы, о которых вы прочитали. Хотите – выполняйте их, не хотите – не выполняйте, это делается только по желанию. Но если вы попробовали и у вас получилось, не скрывайте плоды ваших трудов, поделитесь ими в Интернете! Я бы с огромным удовольствием их увидела.



Canon 5D Mark III
ISO 100 • 3 сек •
ƒ/5.6 • Canon 100mm
ƒ/2.8L Macro lens

1

Основы фуд-фотографии

Инструменты и основные технические термины цифровой фуд-фотографии

Когда речь идет о съемке еды, технически она ничем не отличается от фотографирования любых других объектов. Очень важно твердо разбираться в таких базовых понятиях, как выдержка и баланс белого, а также в том, как работает камера, прежде чем приступать к фуд-фотографии. В этой главе я расскажу о некоторых основах, без которых не обойтись, если вы хотите, чтобы ваши снимки вызывали восторг.

Детальное изучение снимка





Я люблю фотографировать (и есть) маленькие, на один укус, закуски. Для этого снимка я подготовила несколько разных тарелок с ними, чтобы добавить разнообразия и привлечь интерес к каждой части фотографии. Для центральной части композиции я выбрала яркую голубую тарелку, чтобы выделить чудесный теплый цвет лосося.

Чтобы уравновесить композицию, я добавила на тарелку дополнительные съедобные элементы.



Детальное изучение снимка

Обожаю фотографировать ягоды и стараюсь всегда, когда есть возможность, добавлять их в композицию снимка. Это необычное блюдо, «десертная брускетта», привлекло меня прежде всего из-за красивейших текстур, слоев и цветов, которые объединились, когда все ингредиенты были собраны вместе.

Я положила на тарелку несколько свежих ягод голубики для баланса композиции и большего цветового разнообразия.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/6.7 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens


Веточка свежей мяты
добавляет фотографии
яркость и цвет.
Я с осторожностью
подбирала дополни-
тельные элементы для
заднего плана, чтобы
они не вступали в про-
тиворечие с основным
объектом.

Цифровые камеры

Сейчас вокруг множество камер. *Реально много*! Новинки появляются на рынке ежегодно, технологии меняются и совершенствуются – иногда так быстро, что трудно за ними угнаться. Вам, скорее всего, известны три вида фотокамер: «мыльницы», цифровые зеркальные фотоаппараты и беззеркальные камеры.

Ограниченные возможности «мыльницы»

«Мыльницей» этот тип фотоаппарата прозвали из-за его небольших размеров и компактности, а также из-за простоты. Их сейчас существует великое множество, и все чем-то отличаются друг от друга. Некоторые очень простые, у них всего несколько режимов и установок, которые можно выбирать, другие более «продвинутые» и сложные, они могут приближаться к уровню цифровых зеркальных камер.

Вы можете спросить: «Могу ли я сделать хорошую фотографию или, точнее, хорошую *фуд-фотографию* с помощью «мыльницы»? Мой ответ... «Возможно». Может случиться, что ваш снимок «мыльницей» будет идентичным тому, что сделан зеркальной камерой. Однако из-за особенностей «мыльницы» у вас намного меньше возможностей контролировать процесс съемки, особенно когда это касается глубины резкости и фокусного расстояния (**см. рисунки 1.1 и 1.2**).

Главная причина ограниченности функций у «мыльницы» состоит в том, что линзы в ней постоянно присоединены к корпусу. Также у нее небольшая чувствительность, что приводит к созданию снимков более низкого качества, чем у тех, что сделаны с помощью зеркальной или дальномерной беззеркальной камеры. Еще один недостаток «мыльницы» – это то, что она, как правило, не дает вам возможности значительно менять выдержку и фокусировку. Обычно при работе с нею у вас ограниченный выбор между несколькими автоматическими режимами, которые задают определенные значения выдержки и диафрагмы. Некоторые камеры имеют ручной и полуавтоматический режимы, но большинство – нет.

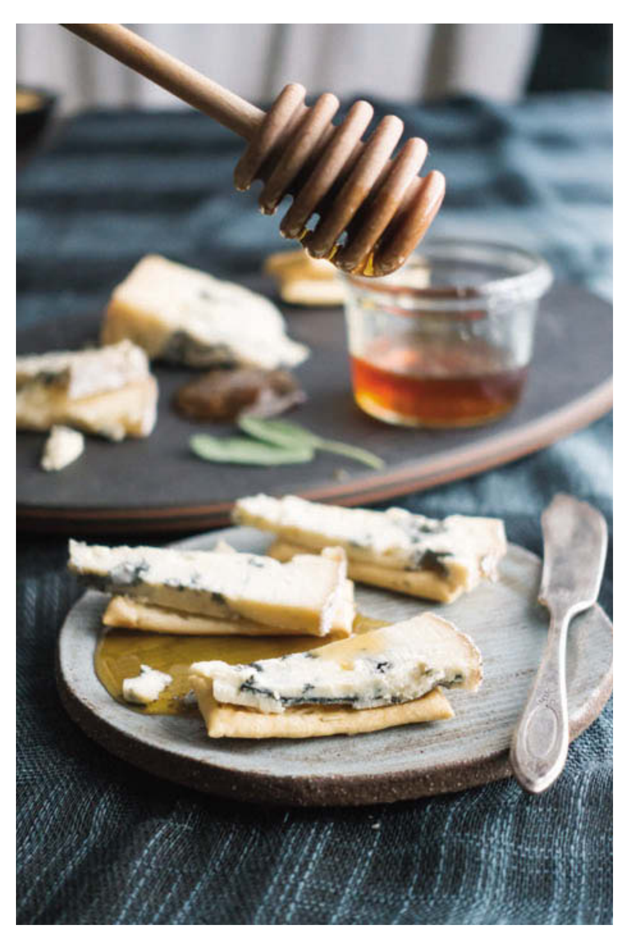


Рисунок 1.1

Этот снимок был сделан «мыльницей». Качество неплохое, даже при большом значении ISO. Тем не менее глубина резкости фона недостаточно маленькая, как мне бы хотелось, даже с максимальным зумом и значением диафрагмы ƒ/2.8.

Sony DSC-RX100 III • ISO 1600 • 1/20 сек • ƒ/2.8 •
Фокусное расстояние (полноматричный эквивалент): 70 мм



Рисунок 1.2

Сравните этот снимок с тем, что был сделан «мыльницей». Заметьте, что даже с более высоким значением диафрагмы (ƒ/5.6) задний план значительно больше размыт.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Камеры мобильных телефонов

Одним устройством, когда речь идет о фуд-фотографии, я пользуюсь в тех случаях, когда другие используют «мыльницу». Речь идет о мобильном телефоне. Кстати, у меня iPhone. Иметь возможность быстро сделать снимок и выложить его в соцсеть или блог – большое преимущество. Конечно, у мобильных телефонов масса ограничений, которые не дают сделать качественный снимок, например, в условиях плохого освещения (и даже довольно убогая вспышка не помогает в этом случае). Если вы все-таки хотите использовать свой телефон для фуд-фотографии, я призываю вас снимать только при хорошем освещении и правильно строить композицию, чтобы снимки получались удачными (**см. рисунок 1.3**).

Рисунок 1.3
Когда я фотографирую еду своим смартфоном, я стараюсь снимать сверху. Оказывается, при таком ракурсе композиция получается более выигрышной, и удается избежать тех ограничений, которые появляются при использовании не самой совершенной камеры.



iPhone 5 • ISO 64 • 1/20 сек • Фокусное расстояние (полноматричный эквивалент): 44 мм



iPhone 6 Plus • ISO 100 • 1/4 сек • Фокусное расстояние (полноматричный эквивалент): 44 мм



iPhone 6 Plus • ISO 40 • 1/30 сек • Фокусное расстояние (полноматричный эквивалент): 39 мм



iPhone 6 Plus • ISO 32 • 1/15 сек • Фокусное расстояние (полноматричный эквивалент): 39 мм

Цифровой зеркальный фотоаппарат и беззеркальная камера

Два типа камер профессионального уровня, существующих на рынке, – это цифровой зеркальный фотоаппарат и беззеркальная камера (**см. рисунок 1.4**). Главное отличие между ними – в их размере. «Зеркалка» сконструирована таким образом, что за линзами в ней располагается зеркало, которое отражает свет, что проходит через камеру (пентапризму) и попадает в видоискатель. У беззеркальной камеры эта деталь отсутствует (почему она и называется «беззеркальной»), и она показывает цифровой образ того, что вы фотографируете, в видоискателе вместо «оптического» образа. Это, с другой стороны, позволяет камере быть более легкой и компактной, чем «зеркалка», при практически одинаковом уровне качества (**см. рисунки 1.5 A и B**).



Рисунок 1.4
Это Canon 5D Mark III (с объективом-«блинчиком» 40 mm) рядом с Fuji X-T1 (с объективом Zeiss 32 mm ƒ/1.8 lens).

A **B**



Рисунок 1.5
Фотография, сделанная «зеркалкой» (A), почти не отличается по качеству от той, что была сделана беззеркальной камерой (B).

(A) Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8 Macro lens
(B) Fuji X-T1 • ISO 200 • 1/8 сек • ƒ/5.6 • Fuji 18–135 mm ƒ/3.5–5.6 lens

У обоих типов камер больше сходства, чем различий, и главное общее качество – это возможность менять объективы (за исключением нескольких моделей беззеркальных камер с несъемными объективами). Именно поэтому их выбирают профессиональные фотографы. И «зеркалка», и «беззеркалка» дают фотографу бесконечные возможности в том, что касается экспозиции, глубины резкости, фокуса и выбора объективов. Что еще делает эти камеры исключительно удобными – то, что, глядя в видоискатель, вы видите именно то изображение, которое будет на фотографии. Правда, в наши дни уже появился такой продвинутый способ оценивать будущее изображение, как передача его «вживую» на LCD-монитор, расположенный на самой камере.

Еще одно преимущество этих камер в большем размере матрицы. Камеры со съемными объективами могут быть полноматричными или с кроп-матрицей – далее я расскажу, чем отличаются эти два вида сенсоров в современных зеркальных и беззеркальных камерах.

Полноматричная камера против камеры с кроп-матрицей

Цифровые камеры имеют один из двух типов сенсоров: полноматричный или кроп-матрицу. У полноматричного сенсора размер изображения 36×24 мм, что соответствует размеру негатива в 35 мм. Сенсор корп-матрицы имеет размер приблизительно 23×15 мм, но точные значения зависят от производителя и модели камеры (**см. рисунок 1.6**).



Рисунок 1.6
Этот снимок был сделан полноматричной камерой. Рамка внутри показывает, каким было бы изображение, если бы снимок был сделан камерой с кроп-матрицей.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 2 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Очень важно понимать отличие между этими двумя типами матрицы, потому что они дают существенную разницу в том, как каждый тип сенсора влияет на глубину резкости и иногда даже на качество изображения. Когда вы используете 200-миллиметровый объектив с полноматричной камерой, то, что вы видите через видоискатель, на самом деле имеет размер 200 мм. Когда вы используете тот же объектив с камерой с кроп-матрицей, вы видите эквивалент того, что было бы видно в 320-миллиметровый объектив на полноматричной камере. Поэтому, используя камеру с кроп-матрицей, вы в основном будете видеть «обрезанные» варианты того, что могли бы видеть с полноматричной камерой (**см. рисунки 1.7 и 1.8**).



Рисунок 1.7

На этом снимке натюрморт снят с помощью полноматричной камеры.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/2 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 1.8

Это тот же натюрморт, что на рисунке 1.7, но снятый камерой с кроп-матрицей. Обратите внимание, что изображение как будто приближено с помощью зума. Чтобы снять натюрморт целиком, вам придется отойти с камерой подальше от стола.

Canon 70D • ISO 100 • 0.8 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Как всегда, обе камеры имеют свои достоинства и недостатки. Полноматричная камера предлагает гораздо больший угол обзора, поэтому вы можете передать с помощью своего снимка больше информации. Это особенно хорошо видно, когда вы используете еще и широкоугольный объектив, потому что тогда вы получаете действительно *широкий* обзор. Кроме того, с полноматричной камерой вы можете делать снимки с большим количеством пикселей, и эти пиксели распределяются на большей площади, поэтому в итоге вы получаете снимки с меньшим уровнем шума и более высоким качеством – это можно увидеть, если сильно увеличить изображение.

При использовании камеры с кроп-матрицей, как я уже упоминала выше, изображение у вас «обрезанное», поэтому любой объектив с кроп-матрицей дает повышенную глубину резкости, я имею в виду глубину резкости, которую вы видите через объектив. Например, используя 100-миллиметровый объектив на камере с кроп-матрицей с кроп-фактором, равным 1.6, вы получите повышенную глубину резкости в 160 мм.

Оба типа матрицы я считаю полезными, каждый в своем случае. Для некоторых фотографов преимущества полноматричной камеры могут стать недостатками, если они предпочитают съемку с малого расстояния, близко к объекту. Тем не менее большинство профессиональных и продвинутых фотоаппаратов имеют полную матрицу, в то время как полупрофессиональные и менее дорогие оснащены кроп-матрицей. Однако не дайте этим «ярлыкам» повлиять на вас в вопросе выбора камеры для фуд-фотографии. Я использовала оба типа камер в своей работе, и результаты были практически равными по качеству.

Какую же камеру мне купить?

Вот вопрос, который чаще всего задают начинающие фотографы. Если вы новичок в этом деле, то, наверное, чешете голову в раздумьях – ведь выбор просто неисчерпаем! Мой совет – начать с малого. Если вы отложили какую-то сумму на покупку камеры, не спускайте все деньги на самый дорогой фотоаппарат из тех, что предлагаются на рынке. Чаще всего эти модели так дороги из-за некоторых весьма специфических опций – таких как скорость съемки (количество снимков, которые можно сделать за секунду) или количество мегапикселей – вам, скорее всего, столько и не понадобится.

С другой стороны, если вы на самом деле настроены на зеркальную или беззеркальную камеру, не стоит экономить и покупать пусть и продвинутую, но «мыльницу» только потому, что она дешевле. Когда вы погрузитесь в процесс фотографирования, вы постепенно выработаете свой стиль и со временем перейдете от модели попроще к той камере, которая вам подойдет лучшим образом.

Важно также иметь в виду, что вы скорее всего смените за свою жизнь несколько камер, однако наверняка захотите сохранить объективы. Кстати, качественный

объектив с действительно хорошей оптикой, как считают многие фотографы, даже более важен, чем сама камера. Поэтому изучите со всей внимательностью информацию об объективах, прежде чем выбирать фотоаппарат.

Объективы и фокусные расстояния

Объектив – это «глаз» камеры. Тип объектива определяет, какой ширины диафрагму вы можете использовать, а качество линз в объективе формирует резкость и четкость изображения.

Выбор объектива – решение индивидуальное, ведь именно объективы дают фотографу возможность выразить себя, используя собственный авторский стиль съемки. У меня есть пара «фаворитов» для фуд-фотографии, но я держу под рукой и несколько других объективов на всякий случай.

Широкоугольник

У широкоугольника максимально широкий угол обзора. Он популярен в пейзажной фотографии и в тех случаях, когда в снимаемой сцене нужно передать как можно больше информации. Угол обзора в широкоугольниках может варьироваться от 110 до примерно 60 градусов; глубина резкости от 35 мм и менее, что зависит от сферичности линз (**см. рисунки 1.9 и 1.10**).

Когда речь идет о фуд-фотографии, я, если честно, нечасто прибегаю к широкоугольнику, только в тех случаях, когда снимаю сверху. Вам следует быть очень осторожными, используя широкоугольник, так как его линзы могут сильно искажать изображение, а это не тот эффект, который желателен, когда вы фотографируете еду. Еще один важный момент: у широкоугольных объективов гораздо большая глубина резкости по сравнению с длиннофокусными. Поэтому если вы хотите, чтобы объект съемки был на расплывчатом, мягком фоне, то широкоугольник – не самый лучший выбор.



Рисунок 1.9
Широкоугольный объектив – не всегда лучший выбор для фуд-фотографии, особенно когда объект невелик, как эти ломтики цитрусов.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/6.7 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens • Глубина резкости: 24 мм



Рисунок 1.10
Я обнаружила, что широкоугольный объектив больше подходит для съемки сверху.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/6.7 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens • Глубина резкости: 35 мм

Штатный объектив

Фокусное расстояние у штатного объектива – между 35 и 80 мм, самое распространенное значение – 50 мм. Перспектива, которую вы видите с помощью этого объектива, естественная, и в ваших снимках искажения будут минимальными (**см. рисунки 1.11 и 1.12**).

С помощью штатного объектива вы можете создавать снимки с малой глубиной резкости и размытым фоном в зависимости от значения диафрагмы и расстояния между объектом съемки и фоном. Это известно как визуальное сжатие пространства (в главе 4 вы найдете больше информации). Думаю, любой фотограф просто обязан иметь в своем кофре один недорогой 40- или 50-миллиметровый объектив.



Рисунок 1.11

Этот снимок был сделан 50-миллиметровым объективом.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/2 сек • ƒ/4 • Canon 50mm ƒ/2.5 Macro lens



Рисунок 1.12

Среднее фокусное расстояние – отличное решение для снимков сверху, потому что в этом случае искажения минимальны.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/6.7 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens • Фокусное расстояние: 70 мм

Телеобъектив

Длиннофокусные объективы прекрасно подойдут, если вы хотите сфотографировать что-то, что находится далеко, и объект будет виден так, как будто он совсем близко. Фокусное расстояние этих объективов обычно начинается со 100 мм и доходит до значений «супердлиннофокусных» – 300 мм и более.

Скорее всего вам вовсе не понадобится «супердлиннофокусный» объектив для фуд-фотографии, но вы можете оценить те возможности, которые телеобъектив с не самым большим фокусным расстоянием дает для размытия фона при малой глубине резкости в ваших фотографиях. У меня много снимков, сделанных с 200-миллиметровым объективом, потому что мне нравится визуальное сжатие пространства – возможность изменять перспективу в фотографии так, чтобы фон казался ближе к объекту, – и размытие, которое объектив добавляет фону (**см. рисунок 1.13**).

Для дальнейшего увеличения фокусного расстояния объектива вы также можете использовать дополнительную насадку. Она придаст вашему объективу «дальнобойность», и вы сможете фотографировать объекты, расположенные еще дальше. Но имейте в виду, что в этом случае ваши фотографии могут потерять в резкости, а также это изменит максимальное значение установок диафрагмы на вашем объективе. Например, если максимальное значение диафрагмы вашего объектива *f*/4, то после установки насадки со значением 1.4 оно будет соответствовать значению диафрагмы *f*/5.6.

Объективы с фиксированным фокусным расстоянием и с зумом

Первый тип объективов имеет фиксированное фокусное расстояние, например 50 мм или 80 мм. Некоторые фотографы используют именно их, так как они точно и быстро наводятся на резкость. С другой стороны, объективы с зумом дают возможность менять фокусное расстояние, например, 18–55 мм или 70–200 мм. Так как они содержат больше движущихся частей, наведение на резкость происходит медленнее. Но все-таки именно зум-объективы дают гораздо больше вариантов съемки, за что и ценятся высоко.

На заметку

В главе 4 вы найдете больше информации о том, как визуально сжимать пространство, используя длиннофокусный объектив.

Макрообъектив

Макрообъектив – очень хороший выбор для тех, кто решил посвятить себя фуд-фотографии. Его использование дает массу возможностей, особенно при съемке маленьких объектов. Цель использования макрообъектива не в том, чтобы снимать объект как можно ближе, а в том, чтобы правильно заполнять пространство снимка. Некоторые объективы, особенно на полноматричных фотоаппаратах, не дают камере сфокусироваться на очень малом расстоянии, вот почему макрообъективы – мой выбор для фуд-фотографии.

Один из моих «фаворитов», когда я фотографирую еду, – это 100-миллиметровый объектив, который я использую с камерой Canon 5D Mark III. Фокусное расстояние позволяет мне приближать и размывать фон так, как мне нравится, и он незаменим, когда я снимаю мелкие объекты (см. **рисунки 1.14** и **1.15**). Кстати, это объектив с фиксированным фокусным расстоянием, поэтому он быстро и четко наводит резкость при съемке.

Рисунок 1.13

Телеобъектив – хороший выбор, когда вы хотите максимально размыть фон на снимке.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.3 сек • ƒ/5.6 • Canon 70–200mm ƒ/4L IS lens • Фокусное расстояние: 200 мм

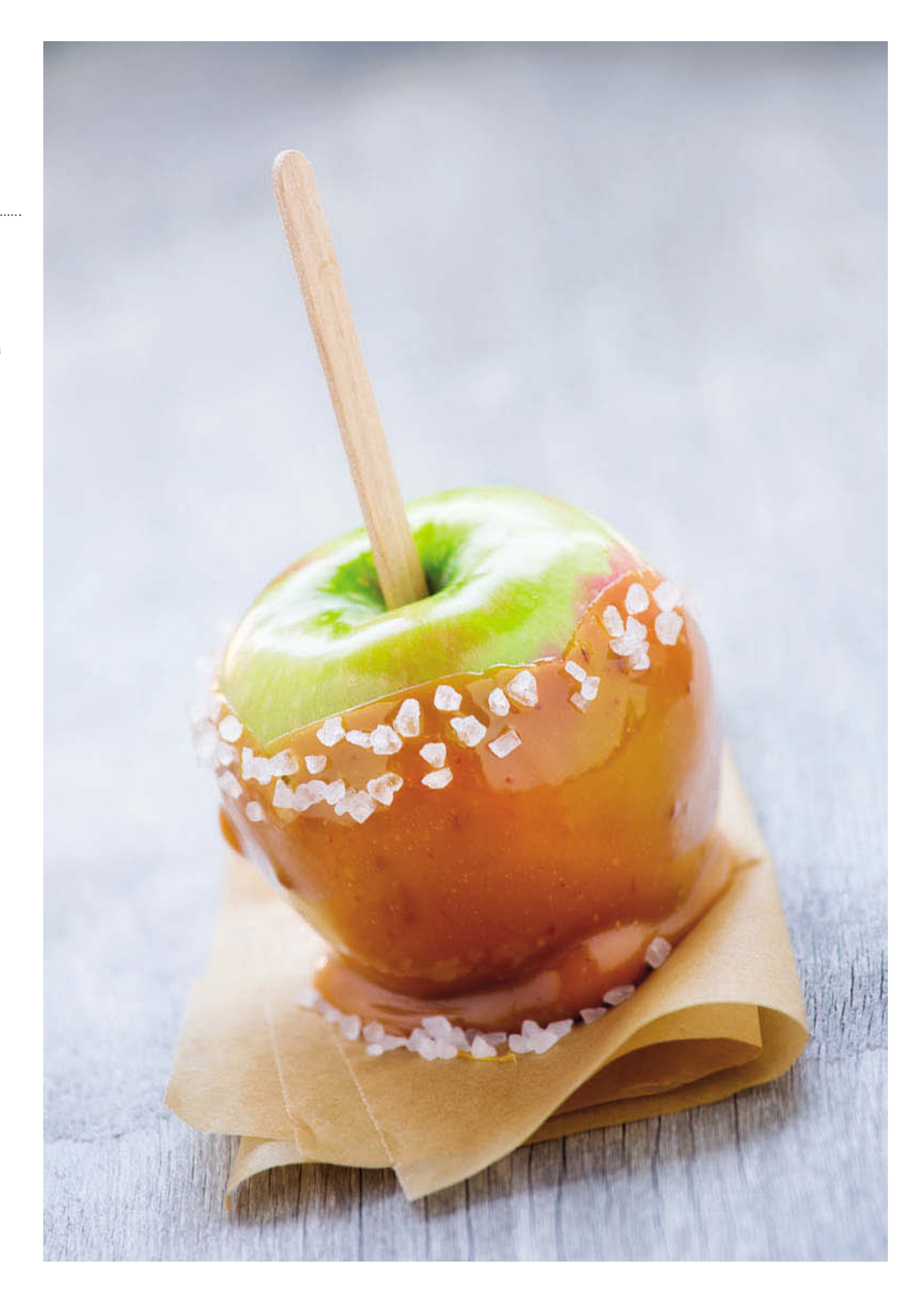




Рисунок 1.14
Так как закуски очень маленькие, мне потребовался макрообъектив, чтобы максимально заполнить кадр.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 1.15
Макрообъектив также незаменим, когда нужно сфотографировать ингредиенты, которые намного меньше, чем готовое блюдо.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 6 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Объектив Lensbaby

Это совершенно уникальный объектив, который позволяет творить настоящие чудеса и делать фотографии поистине творческими. Он обладает особой конструкцией, которая дает возможность использовать селективный фокус и придавать снимкам уникальную степень размытости. Объектив Lensbaby Composer Pro (lensbaby.com) поставляется с различной оптикой, которая дает возможность достижения тех или иных эффектов в снимках. Для фуд-фотографии я выбрала Edge 80, который позволяет снимать под наклоном (**см. рисунок 1.16**). С этим объективом так забавно экспериментировать, фотографируя еду, а еще немаловажно то, что он совсем недорогой и совместим с большинством камер.



Рисунок 1.16
Этот снимок был сделан с помощью Lensbaby, чтобы придать ему вид, как будто он снят под наклонным углом зрения. Обратите внимание: область, которая оказалась в фокусе, начинается снизу и из углов и продолжается вверх и вправо, что и является эффектом «съемки под наклоном».

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.3 сек • ƒ/5.6 • Lensbaby Composer Pro, Edge 80 Optic, Macro Converter

Штативы и аксессуары

Кроме камеры и объективов для фотографирования вам понадобится различное дополнительное снаряжение. Что-то совершенно необходимо, а что-то – просто для забавы. Далее я расскажу о том, что постоянно использую во время фотографирования еды.

Штативы и подставки для камеры

Штатив – бесценное оборудование для большинства видов фотосъемки. Одни фотографы используют его чаще, другие реже, но фуд-фотографы вообще не могут без него обойтись. Некоторые свои фотографии я делаю держа камеру в руках, но почти всегда использую штатив, когда работаю с рассеянным дневным светом, потому что выдержка в этом случае слишком длинная для ручной съемки. Штатив также незаменим, когда у вас в голове задуманная композиция и вы ее аккуратно выстраиваете шаг за шагом.

Существует множество разных типов штативов для различных целей. Одни – тяжелые, другие – легкие, и у тех и у других есть свои достоинства и недостатки. Чем тяжелее штатив, тем сложнее его перевозить, но зато он очень устойчивый и надежно предохранит камеру от сотрясения. Легкие штативы, например, из карбонового волокна удобны в разъездах, но они довольно дорогие. Слишком легкие штативы (как будто сделанные из пластика) станут причиной потери резкости на ваших снимках, потому что плохо держат равновесие, а иногда вообще не могут справиться с весом тяжелых цифровых зеркальных камер и объективов.

Мой набор штативов состоит из очень тяжелого штатива, который стоит почти всегда на одном и том же месте, для выездной съемки я его почти не использую, а также гораздо более легкого штатива из карбонового волокна, с которым я путешествую. Я использую оба, но предпочтение все-таки отдаю большому и тяжелому, так как он очень устойчивый, – но на пикник я бы его с собой точно не потащила.

Штативные головки

Если вы используете штатив, вам понадобится и штативная головка. Это устройство, которое размещается наверху штатива, и именно на головку вы крепите свою камеру. Как и в случае с другими фотоаксессуарами, существует масса вариантов, все зависит от вашего бюджета. У штативных головок несколько разновидностей: шаровая, панорамная, макро и т. д. Я рекомендую побывать в фотомагазине и проверить, как все они работают, прежде чем сделать окончательный выбор.

На собственном опыте я убедилась, что важно не только качество (вы же не хотите, чтобы камера болталась на штативе), но и удобство. Вам нужно найти такую штативную головку, чтобы с нею легко было управляться из любой позиции. Сейчас мой «фаворит» – это трехмерная панорамная головка, которая дает мне возможность регулировать положение камеры отдельно по каждой оси. Я также использую брекет от Custom Brackets (www.custombrackets.com), который позволяет мгновенно поменять вертикальное положение камеры на горизонтальное (**см. рисунок 1.17**).

Спусковые тросики

Тросик – это провод, который присоединен к вашей камере и позволяет нажать на кнопку затвора дистанционно. Когда камера присоединена к штативу, это очень удобно (**см. рис. 1.18**). Если вы снимаете при длительной выдержке, нажатие кнопки затвора пальцем может вызвать сотрясение камеры и снимок получится нерезким; тросик гарантирует, что этого не произойдет. Если у вас пока нет этого девайса, вы можете использовать режим таймера вашей камеры, но когда придется ждать несколько секунд, чтобы сделать каждый очередной снимок, вы потеряете терпение и наверняка захотите все-таки обзавестись тросиком. Кроме того, потрясающая еда не может ждать вечно, счет иногда идет на секунды!



Рисунок 1.17
Сейчас у меня старый устойчивый штатив (Manfrotto 325, www.manfrotto.com) с головкой Benro 3-Way Panhead (www.benrousa.com) и брекетом Digital Pro SV от Custom Bracket, который позволяет поворачивать камеру из вертикального в горизонтальное положение без снятия ее со штатива.



Рисунок 1.18
Я всегда пользуюсь тросиком, когда фотографирую еду со штативом.

Работа с цифровыми файлами

Используя цифровую камеру вы, естественно, должны будете работать с цифровыми файлами, чтобы получить конечный результат. Процесс фотографирования зачастую самая легкая часть работы, и если вы новичок в фотографии, вы можете растеряться, когда дело дойдет до обработки сделанных снимков. В этом разделе я расскажу немного об основах, которые нужно знать при обработке фотографий, а в главе 6 покажу шаг за шагом, как обрабатывать их с помощью Adobe Lightroom (www.adobe.com).

RAW против JPEG

Делая снимки с помощью цифровой камеры, вы выбираете их формат: RAW или JPEG. Некоторые старые модели камер снимают только в JPEG, но практически все современные камеры со съемными объективами позволяют снимать и в формате RAW.

Основное различие между этими двумя форматами заключается в уровне возможностей при обработке сделанного снимка. RAW дает гораздо больше вариантов и позволяет редактировать фотографию без потери качества (это значит, что вы не изменяете файл окончательно и можете продолжить обработку в любое время). В свою очередь, у файлов в формате JPEG настройки уже «включены». Конечно, их можно изменять, например, добавлять яркость или усиливать контрастность, но не так много можно менять без потери качества.

Одно из бесспорных преимуществ съемки в формате RAW, а не JPEG состоит в том, что вы можете отрегулировать баланс белого во время обработки снимков в Lightroom или Adobe Photoshop. Правильно сбалансированный по цвету снимок – основа основ в фуд-фотографии, и если вы ошиблись с цветовым балансом при съемке, это можно впоследствии исправить на компьютере.

Вот мой совет: я настоятельно рекомендую снимать в формате RAW. На самом деле, когда я снимаю еду, я всегда 100 % времени использую RAW. Если вы пока не освоили постобработку и уверены, что JPEG подойдет как быстрая (или более простая) альтернатива, установите на вашей камере режим RAW+JPEG, это даст вам возможность делать идентичную копию каждого снимка в обоих форматах.

Преимущества RAW:

- Широкий динамический диапазон
- Возможность регулировать баланс белого во время постобработки
- Простое редактирование, без потери качества

Недостатки RAW:

- Большой размер файлов
- Необходимо специальное программное обеспечение и навыки для обработки

Кому больше подойдет RAW?

- Фотографам, у которых достаточно емкие карты памяти, кто хочет делать снимки наивысшего качества и располагает временем для обработки каждого снимка на компьютере

Преимущества JPEG:

- Файлы меньше по размеру
- Требуется меньше обработки

Недостатки JPEG:

- Обработка может привести к потере деталей и качества
- Выдержка и баланс белого должны быть очень тщательно выдержаны во время съемки

Кому больше подойдет JPEG?

- Фотографам, которым подойдут файлы меньшего размера, которые умеют правильно подбирать выдержку и регулировать баланс белого, кто не хочет тратить много времени (или вообще его не тратить) на обработку файлов на компьютере

Баланс белого

Баланс белого – одно из основных понятий, которые нужно знать, особенно если занимаешься фуд-фотографией, потому что он связан с цветовым балансом снимков, а правильно переданные цвета еды очень важны для визуального эффекта. Балансом белого это понятие называется потому, что прежде всего нужно убедиться, что белый на вашем снимке – это действительно белый, следовательно, и баланс других цветов на фотографии соответствует естественному, в зависимости от типа освещения, при котором велась съемка.

Давайте рассмотрим это понятие подробнее (но не погружаясь в его изучение с головой). Начнем с определения, что это такое и как работает. Скажем, вы используете автоматический режим баланса белого. Прежде всего, разные источники света дают свет разной температуры, которая измеряется по шкале Кельвина. Ваша камера определяет цвет света в ваших фотографиях; затем она выбирает, какую температуру по Кельвину использовать, чтобы цвета на фотографиях были как можно более натуральными. Но вы также можете задавать режим вручную, если знаете, при каком освещении будет проводиться съемка. Обычно на цифровых камерах эти режимы обозначены как «Облачно», «Дневной свет», «Лампа дневного света» и т. п. (**см. рисунок 1.19**). При действии этих режимов учитывается, как цветовой баланс меняется при том или ином типе освещения. У большинства камер также есть возможность задать нужную температуру света по Кельвину, если вы знаете ее значение.

Рисунок 1.19
Перед вами снимки, сделанные при рассеянном дневном свете, которые показывают разные режимы баланса белого. Вы можете видеть, что «Дневной свет», «Сумерки», «Облачно» и «Вспышка» дают почти одинаковые хорошие результаты, в основном потому что они основаны на дневном свете, и для редактирования потребуется лишь их легкая корректировка. Снимки в режимах «Лампа накаливания» и «Лампа дневного света» дают неудовлетворительные результаты.

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 1/15 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Авто



Дневной свет



Облачно



Сумерки



Лампа накаливания



Лампа дневного света



Вспышка

Фотографировать еду вы будете в основном днем и при дневном свете, будь то солнечный свет или вспышка с софтбоксом, – если так, то выбирайте режимы «Дневной свет», «Сумерки» или «Облачно» для установки баланса белого, и результат должен быть вполне приемлемым. Если бы вы спросили, как поступаю я, я бы честно призналась, что всегда устанавливаю автоматический режим баланса белого (**см. рисунок 1.20**). Современные камеры хорошо справляются с этой задачей, и требуется минимум редактирования при постобработке.



Рисунок 1.20
Я почти всегда фотографирую еду, используя режим «Авто», или AWB (auto white balance).

Хотя я ненавижу говорить «вы исправите это на компьютере», это как раз тот случай, когда я действительно ни о чем не волнуюсь, в основном потому что автоматический баланс белого обычно прекрасно работает, поэтому именно с него лучше всего начинать. А еще баланс белого – это то, что я всегда корректирую во время постобработки, даже если задавала его вручную во время съемки. Впрочем, если вы снимаете в формате JPEG, вам нужно убедиться, что все установки вы сделали максимально правильно, потому что у вас не будет возможности исправить огрехи во время постобработки.

Если ваша цель – добиться как можно более точного (или близкого к идеальному) баланса белого, для этого можно купить или просто подобрать кое-какие предметы. Простая серая карточка, белый лист бумаги, чистое кофейное блюдце или специальный девайс для цветового баланса и баланса белого помогут правильно сбалансировать ваши снимки по цвету. Для того чтобы больше узнать, как работать с балансом белого в случае с вашей камерой, изучите руководство по ее эксплуатации.

Треугольник экспозиции: диафрагма, выдержка и ISO

Чтобы сделать фотографию, вам нужен свет. Чтобы правильно подобрать экспозицию для этого света, вам нужно сбалансировать три установки вашей камеры: диафрагму, выдержку и ISO. Ваша цель при использовании этих элементов – найти правильный баланс между светом, глубиной резкости и фокусом, и хотя есть основные принципы, которые нужно понять и следовать им, не существует какого-то четкого свода правил или установок, следуя которым всегда можно получать правильную экспозицию. Ключ в том, чтобы понимать, как все эти установки работают вместе, чтобы каждый раз принимать правильное решение.

Диафрагма

Диафрагма – это элемент в объективе, который позволяет свету проходить через него и попадать в камеру, достигая матрицы. Диафрагма контролирует две вещи: количество света, проходящего через объектив, и глубину резкости. Чтобы контролировать поток света, вы изменяете физический размер диафрагмы. Она выглядит как круг, но на самом деле сделана из деталей в виде «лепестков», которые сжимаются или раздвигаются, уменьшая или увеличивая просвет диафрагмы. Когда диафрагма широко открыта, через нее проходит много света, когда сжата – совсем мало. Размер диафрагмы в максимально открытом и закрытом виде зависит от конкретного объектива.

Чтобы установить значение диафрагмы, вы выбираете число – чем оно меньше, тем диафрагма открывается шире и больше света проходит через объектив; чем больше число, тем меньше открывается диафрагма и меньше света проходит через объектив. Чтобы без труда запомнить эту зависимость, представьте, что это не числа, а части, – тогда, например, *f*/2 явно будет больше, чем *f*/16. Чем шире открывается диафрагма, тем более «быстрым» является объектив, и обычно такие объективы довольно дороги. Преимущество использования быстрых объективов не только в том, что у вас больше света, с которым можно работать, но и в том, что вы получаете гораздо больше возможностей регулировать глубину резкости. Съемка быстрым объективом при широко открытой диафрагме создает малую глубину резкости, но также можно быстро сжать диафрагму, если широкая не требуется (например, быстро перейти от *f*/2.8 к *f*/8 или меньше). Еще одно ценное качество быстрых объективов состоит в том, что они дают возможность снимать при недостаточном освещении, особенно если используется ручная съемка. Вам не нужно переживать о том, чтобы тщательно сфокусировать объектив при широко открытой диафрагме, потому что большая часть снимка, скорее всего, будет не в фокусе.

Матрица

Матрица – это светочувствительная область камеры, которая преобразует попадающий на нее свет в электрические сигналы и конвертирует потом в цифровые данные. Если вы знакомы с принципом пленочной фотографии, то представьте вместо матрицы кусок пленки, на котором создается негатив.

Выдержка

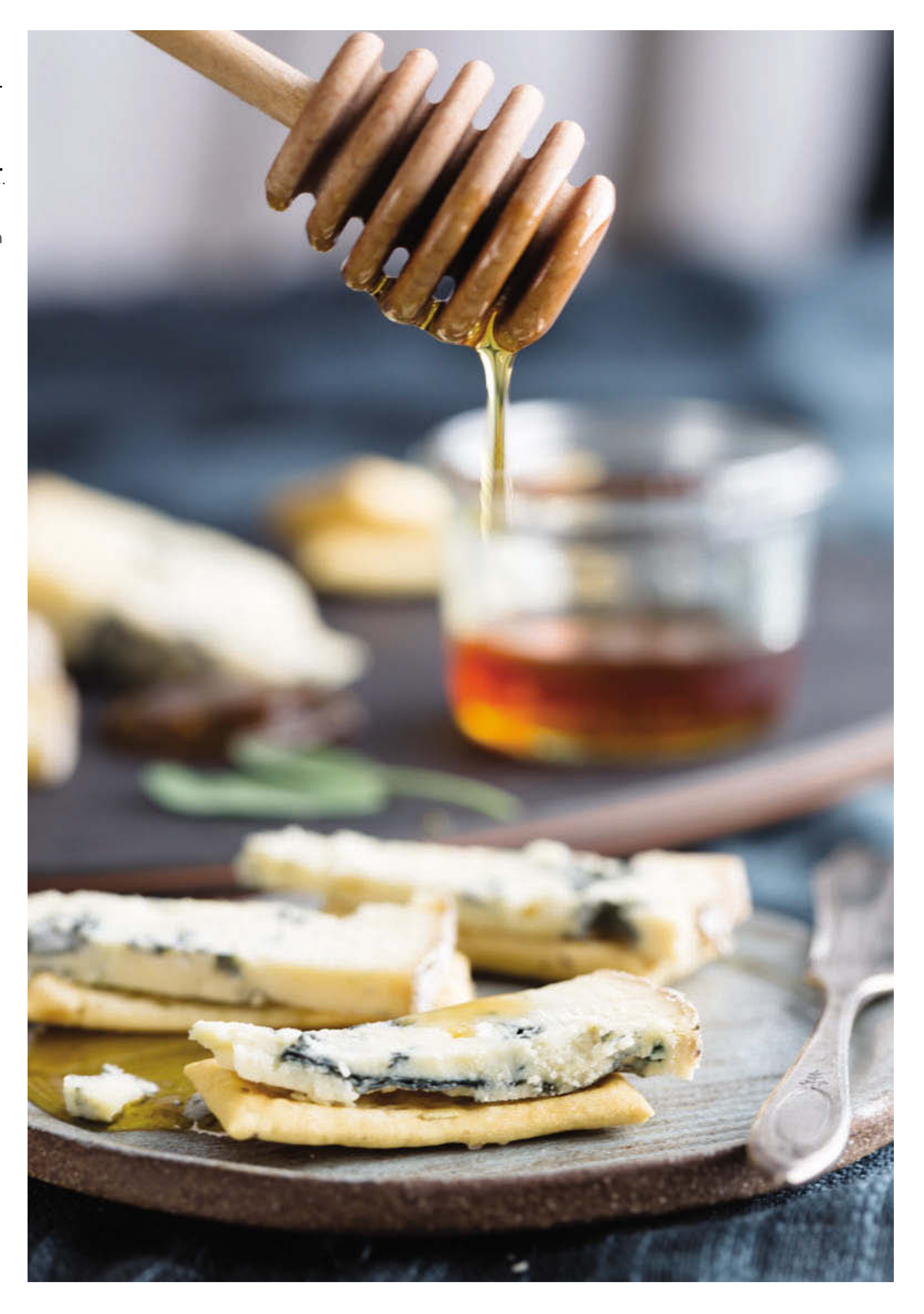
Перед тем как дать определение выдержке, сначала давайте поговорим о том, как работает спуск внутри камеры. Помните, что диафрагма открывается внутри объектива и контролирует количество света, поступающего в камеру. Теперь представьте, что затвор – это дверь или занавес внутри камеры, прямо перед матрицей, который открывается и закрывается, позволяя свету через диафрагму проникнуть на матрицу и создать фотографию.

Выдержка определяет, сколько шторка затвора остается открытой. С малой выдержкой шторка откроется на очень короткое время и на матрицу попадет совсем немного света. Чем дольше выдержка, тем больше света достигает матрицы.

Рисунок 1.21

Движение льющегося меда выглядит размытым, так как использовалась длинная выдержка.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Короткая выдержка «останавливает» движение и подходит для тех случаев, когда вы держите камеру в руках. Длинная выдержка передаст движение (если оно есть), и почти всегда в этом случае требуется съемка со штативом (**см. рисунок 1.21**).

Выдержка измеряется в секундах и долях секунды. Доля секунды – кажется, что это очень быстро, это так и есть, но вы удивитесь, как много движения можно показать

Глубина резкости

Глубина резкости означает, насколько ваше изображение в фокусе. Если у него большая глубина резкости, главное в снимке – соблюсти фокус во всем изображении (**см. рисунок 1.22**). Если у изображения малая глубина резкости, фотограф выбирает точку фокуса, а передний и/или задний план оказываются не в фокусе; это достигается комбинацией длинного фокусного расстояния и широкой диафрагмы (**см. рисунок 1.23**). Изменение глубины резкости – важный творческий инструмент, которым я постоянно пользуюсь при создании фотографий.



Рисунок 1.22

Использование малого значения диафрагмы (в этом примере ƒ/32) придает вашему снимку большую глубину резкости.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 3 сек • ƒ/32 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 1.23

Увеличенная диафрагма, как, например, ƒ/4, размывает задний план и дает малую глубину резкости.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/15 сек • ƒ/4.5 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

На заметку

Больше информации об использовании света в фуд-фотографии вы найдете в главе 2.

в фотографиях с выдержкой 1/15 или 1/30 секунды. При съемке статичного объекта такая короткая выдержка не требуется, так как ясно, как будет выглядеть изображение в итоге, особенно если вы используете штатив. Однако иногда вам захочется добавить в снимок движение (или, наоборот, остановить движение), поэтому важно понимать, как работает выдержка.

Фотографируя еду, вы более заинтересованы в том, чтобы с помощью диафрагмы контролировать глубину резкости, и вам решать, какой должна быть выдержка, чтобы создать правильную экспозицию кадра. С обычной цифровой зеркальной камерой и 50-миллиметровым объективом вы можете спокойно снимать с рук с выдержкой в 1/60 секунды и даже секунду, в зависимости от того, насколько ровно и устойчиво вы держите камеру. Более долгая выдержка потребует съемки со штативом, так как съемка с рук в течение более долгого времени вызовет движение камеры и изображение неминуемо размажется – а вы вряд ли добиваетесь этого эффекта в своем снимке. Также, если вы используете длиннофокусный объектив, вам нужно поднять этот «базовый» уровень ручной съемки еще выше, потому что чем длиннее фокусное расстояние объектива, тем лучше он передает движение. Хорошее правило – использовать то же значение выдержки, что и фокусное расстояние: если вы используете 100-миллиметровый объектив, попробуйте выдержку 1/125 секунды и более. Это, конечно, зависит и от освещения. Если вы используете студийный свет или вспышку, например, выдержка будет зависеть от синхронизации с этим оборудованием.

ISO

Последний элемент – ISO. Это аббревиатура, которая происходит от International Organization for Standartization (Международная организация по стандартизации) и используется как термин, описывающий светочувствительность матрицы фотокамеры. Значения ISO начинаются от 100 и могут доходить до 12 800 (и даже выше, в зависимости от камеры). Чем ниже значение, тем менее светочувствительна матрица камеры, и наоборот. Поэтому, если на вашей камере установлено значение ISO 100, вам потребуется больше света, чтобы создать правильную экспозицию, чем если бы использовалось значение ISO 800, например.

Теперь, если вы хотите сделать фотографию и установили диафрагму и выдержку, но обнаружили, что вам требуется больше света, вам может показаться, что достаточно просто увеличить значение ISO, чтобы сделать сенсор более чувствительным, и больше можно ничего не менять, чтобы снимок был качественным. К сожалению, все не так просто. Использование слишком большого значения ISO имеет огромный недостаток: высокий уровень шума (повышенная зернистость фотографии или вкрапления разноцветных точек). Чем меньше значение, тем ниже уровень шума, чем выше значение – тем более отчетливо шум будет виден на ваших снимках (**см. рисунок 1.24**).

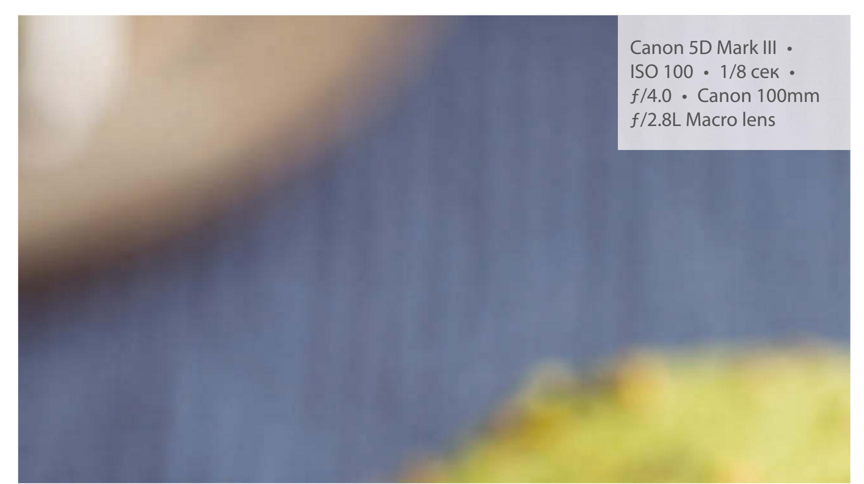






Рисунок 1.24
В этих трех примерах вы можете видеть, как увеличение значения ISO поднимает уровень шума в фотографиях. Я вырезала участки фото при размере в 100%, так шум виден более отчетливо.

Уровень допустимого шума, который виден на ваших снимках, зависит от того, для каких целей вы делаете эти фотографии. Если вы планируете использовать их, например, в качестве иллюстраций с низким разрешением на веб-сайте, вам вовсе не нужно беспокоиться, увеличивая значение ISO. Чем больше размер изображения, тем более ясно будет виден шум, в то время как в Интернете обычно изображения совсем небольшие. По большому счету, вам самому решать, какой уровень шума допустим на ваших снимках. Если у вас есть все возможные устройства и хороший свет, чтобы делать снимки при низком уровне ISO, это самый лучший вариант. Но если условия не оставляют ничего иного, как повысить значение ISO, а содержание снимка важнее его высокого качества, делайте все возможное, чтобы получить нужную вам фотографию. Для своих снимков, особенно для фуд-фотографии, я стараюсь всегда использовать минимальное значение ISO 100, чтобы получить чистые, совсем без шума, идеальные фотографии.

Расчет правильной экспозиции

Как я уже говорила в начале этого раздела, все составляющие экспозиции – диафрагма, выдержка и ISO – должны быть сбалансированы. Теперь, когда вы познакомились с каждой из этих составляющих и имеете представление, как они работают, вы, скорее всего, спросите: с чего же начать? На самом деле нет какого-то одного способа сделать фотографию, так же как нет и «правильного» способа. Расчет экспозиции – это баланс между ее элементами, чтобы получить в итоге то, что именно *вы* хотите видеть на своем снимке.



Рисунок 1.25
Использование шкалы внутри вашей камеры – простой и надежный способ правильно рассчитать экспозицию, когда вы снимаете при дневном свете.

Чтобы начать расчет экспозиции, лучше всего начать со шкалы внутри вашей камеры (**см. рисунок 1.25**). Основная цель этой шкалы – сбалансировать все три элемента так, чтобы изображение стало серым. Вот простой способ попробовать это сделать. Возьмите свою камеру (убедитесь, что вспышка выключена) и наведите на белую стену. Не думайте об установках в данный момент, просто выберите автоматический режим и сделайте снимок. Если ни одна из настроек не была отключена, ваш снимок белой стены, который вы видите как превью в камере, – грязно-серый. Это шкала камеры в действии. Она «видит» белую стену и пытается привести ее к нейтральному серому цвету. Если вы повторите эксперимент с черной поверхностью, получите тот же результат.

Как я уже упоминала, существует много способов правильно рассчитать экспозицию. Каждая отдельная установка взаимозаменяема другими установками, чтобы создать ту же самую экспозицию, это называется *эквивалентной экспозицией* – то есть изображения будут выглядеть по-разному, но количество света, попадающего на матрицу, одинаковое. Это значит, что, если ваша камера определенным образом настроена и вы хотите поменять какую-либо из настроек, но при этом сохранить то же самое количество света, попадающего на сенсор, вам следует просто отрегулировать две другие установки – диафрагму, выдержку или ISO, – чтобы достичь нужной экспозиции. В этом и заключается ваша задача: отрегулировать установки, чтобы в итоге получить нужный снимок.

Эквивалентная экспозиция при ISO 100								
ЗНАЧЕНИЕ ДИАФРАГМЫ	2.0	2.8	4	5.6	8	11	16	22
ЗНАЧЕНИЕ ВЫДЕРЖКИ	1/8000	1/4000	1/2000	1/1000	1/500	1/250	1/125	1/60

Какой режим камеры мне следует использовать?

Вы можете использовать разные режимы, чтобы контролировать экспозицию. Для фуд-фотографии я рекомендую ручной режим или режим приоритета диафрагмы. Ручной режим дает вам полный контроль над всеми настройками, такими как ISO, диафрагма и выдержка, и именно их требуется менять, когда меняется освещение снимаемого объекта. Это самый подходящий режим, особенно если вы снимаете с софтбоксами или выносными вспышками.

Режим приоритета диафрагмы – еще один мощный инструмент, именно этот режим я использую во время съемки при дневном свете. Используя режим приоритета диафрагмы, вы определяете значения диафрагмы и ISO, а камера рассчитывает выдержку. Если выдержка не является важной при выборе стиля вашей фотографии, например при съемке неподвижной тарелки с едой, я настоятельно рекомендую пользоваться именно режимом приоритета диафрагмы. Если вы считаете, что вам требуется переэкспонировать или недоэкспонировать фотографию, чтобы достичь баланса, вы можете внести коррективы с помощью настройки «экспозиционная компенсация» в вашей камере (**см. рисунок. 1.26**).



Рисунок 1.26
Используя режим приоритета диафрагмы, вы можете увеличивать или уменьшать экспозицию с помощью экспозиционной компенсации.

Фотографирование еды в живом режиме

Когда моя камера установлена на штатив, это почти гарантия того, что я смотрю на снимаемый объект в живом режиме. Почти все камеры, которые сейчас предлагает рынок, дают вам эту возможность, и если она есть, я рекомендую вам ею пользоваться. Это ведь здорово – иметь возможность вносить коррективы в снимаемую сцену без необходимости рассматривать ее в крошечное окошко видоискателя каждый раз, когда что-то поменялось. Этот режим также поможет вам скорректировать свет, баланс белого, необходимость использовать отражатели, особенно когда вы снимаете при естественном освещении (**см. рисунок 1.27**). «Живой» режим, правда, быстрее сажает аккумулятор, поэтому убедитесь, что у вас наготове пара заряженных запасных, – и вперед.



Рисунок 1.27
Фотографируя еду с камерой на штативе, я предпочитаю делать это в живом режиме.

Задачи главы 1

Понимание того, как регулируются основные элементы: выдержку, диафрагму и ISO, а также баланс белого – для того, чтобы делать красивые снимки, придет не сразу, потребуется какое-то время и терпение, но это чрезвычайно важная ступень в освоении искусства фотографии. Если честно, это, возможно, самый важный шаг. Далее – несколько упражнений, которые заставят ваш мозг работать в правильном направлении!

Экспериментируем с глубиной резкости

Скорее всего, вы захотите размыть задний план на ваших фуд-фотографиях, если снимаете на уровне глаз, однако иногда слишком сильное размытие нежелательно. Лучший способ найти «золотую середину» – экспериментировать! Установите камеру на штатив и сделайте несколько снимков одного и того же натюрморта с разными значениями диафрагмы. Затем сравните их на компьютере, чтобы увидеть достоинства и недостатки каждого снимка.

От длинного фокуса к короткому

Поместите на стол тарелку с едой и попробуйте сфотографировать ее двумя способами. Сначала используйте штатный или длиннофокусный режим и сделайте снимок с той композицией, которая вам нравится. Затем перейдите в широкоугольный режим и попытайтесь сделать такой же снимок. Обратите внимание, как меняется задний план, когда вы делаете глубину резкости больше или меньше.

Размытое движение с большой выдержкой

Попробуйте сделать уникальный снимок еды, но с элементом движения, например со стекающим сиропом или сыплющейся сахарной пудрой. Для этого закрепите камеру на штативе и убедитесь, что установили большое значение выдержки, такое как 1/4 или 1/2 секунды. Затем сделайте несколько фотографий в движении и сравните их. Если у вас достаточно света, попробуйте уменьшить выдержку, чтобы увидеть разницу.

Поделитесь результатами ваших экспериментов с друзьями в группе Flickr! Присоединиться к ней можно здесь: flickr.com/groups/foodphotographyfromsnapshotstogreatshots



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/4.0 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

2

Свет

Техника и оборудование для освещения объектов съемки

Свет, без сомнения, самый важный аспект фотографии. Само слово «фотография» переводится как «рисование светом», так что вряд ли вы удивитесь, когда я скажу вам, что эта глава, пожалуй, самая важная во всей книге. Но то, что она важная, вовсе не значит, что она очень сложная. Для своих фуд-фотографий я обычно использую самый простой свет и вношу лишь незначительные изменения в зависимости от текстур, высоты и расположения объектов. Ваша задача – показать еду с самой привлекательной стороны, так что переверните страницу и продолжайте читать, чтобы узнать все, что необходимо, о свете в фотографии.

Детальное изучение снимка



Я тщательно рассчитала выдержку для этого снимка, чтобы показать сироп, льющийся на одну из ягод голубики.

Эти два ломтика тоста слегка сдвинуты один относительно другого, но так, чтобы ягоды удерживались на обоих и не падали.

Завтрак – моя любимая трапеза в течение дня, поэтому я часто фотографирую блюда для завтрака. Классические французские тосты не только очень вкусны, но еще и фотогеничны. Текстура голубики, теплый цвет хлеба, блеск текущего сиропа – все вместе создает идеальный, сладкий и вкусный образ блюда, начинающего день.



Canon 5D Mark III • ISO 400 • 1/125 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Синий цвет голубики перекликается с голубым цветом ткани под тарелкой.

Детальное изучение снимка

Хотя я и считаю себя неплохим кулинаром, иногда я «жульничаю» и фотографирую покупную еду. Для этого снимка именинных капкейков я взяла готовые кексики, добавила глазурь и посыпку специально, чтобы фотография получилась праздничной. Наконец, я поместила сверху зажженную свечку, чтобы сцена получилась завершенной.

Я разбросала посыпку по всей поверхности, чтобы придать снимку некоторую хаотичность и в то же время глубину.


Я навела фокус на эти декоративные элементы спереди и использовала широко открытую диафрагму, чтобы размыть задний план.
Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.7 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Виды света

Замечательно то, что при натюрмортной съемке самый простой, базовый свет дает отличные результаты. Вам не нужна куча дорогого или сложного оборудования, не нужно тщательно настраивать освещение, чтобы делать великолепные снимки. Обычно одного источника света достаточно, чтобы снять такое блюдо, от вида которого слюнки потекут.

Естественный свет

Солнечный свет, что уж греха таить, мой самый любимый источник освещения, когда я фотографирую еду. Он мягкий, натуральный, чистый, яркий, бесплатный, и с ним легко работать. Я использую естественное освещение всегда, когда есть возможность. Оно отвечает моему стилю в фуд-фотографии, я люблю его за простоту и эффектность (**см. рисунок 2.1**). Большинство фуд-фотографий я делаю в своей студии у окна, чтобы свет был рассеянным и мягким. А еще я ценю то, что при этом не загромождается пространство, нет необходимости устанавливать все это студийное осветительное оборудование.

Если вы хотите попробовать использовать именно этот тип освещения, найдите окно, через которое поступает рассеянный мягкий свет. Под рассеянным я понимаю свет, который не светит прямо в окно. Вам нужно стараться избегать солнечных зайчиков на еде, которую вы снимаете.

Как и в случае с любым другим источником освещения, использование солнечного света имеет свои ограничения. Во-первых, вы можете на него рассчитывать лишь несколько часов в день, что неудобно, если днем вы на работе и собрались заняться фуд-фотографией, когда солнце уже садится. Во-вторых, несмотря на то что из окна льется достаточно много света, его может все равно не хватить, если вы снимаете с рук, а не со штатива (это зависит от настроек камеры). Я заметила, что с обычными настройками камеры (*f*/8 и ISO 100), когда я фотографирую при естественном освещении с длинной выдержкой, мне всегда приходится использовать штатив.

Искусственный свет

Хотя в основном я фотографирую еду при естественном свете (потому что это просто и у меня для этого созданы все условия), иногда мне приходится использовать студийное освещение (**см. рисунок 2.2**). В случае с искусственным освещением у вас есть большое преимущество: вы можете снимать где и когда угодно. При естественном освещении столько всего нужно учитывать: выбрать верное время съемки, свет должен быть достаточно сильным, но рассеянным, к тому же, скорее всего, понадобится штатив. Со студийным светом у вас полный контроль над тем, когда и где вы снимаете, без ограничений.

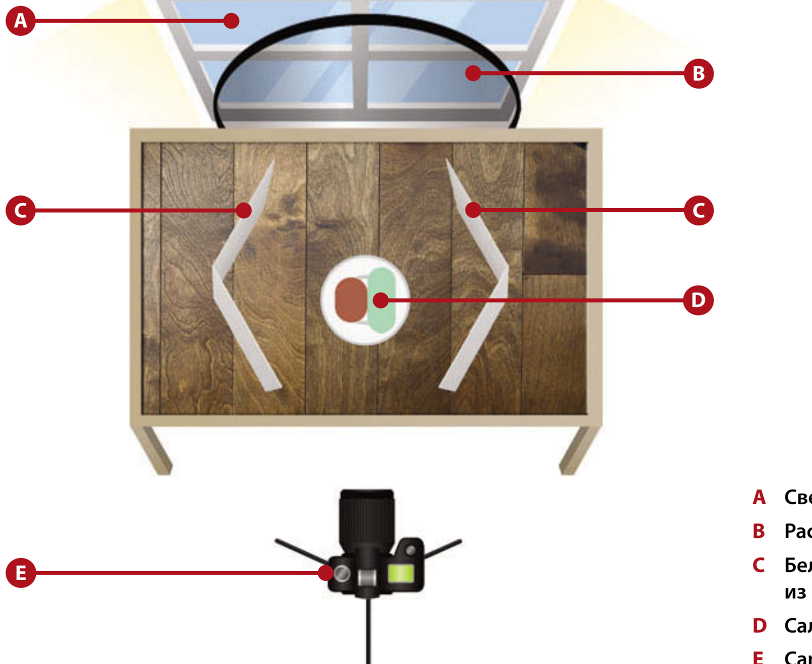


Рисунок 2.1

Это обычные условия, которые я использую: рассеянный, падающий сзади свет из окна и простой белый отражатель, который возвращает часть света в натюрморт.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/45 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens





A Свет из окна

B Рассеивающая панель

C Белые отражатели из пенокартона

D Салат «Капрезе»

E Canon 5D Mark III

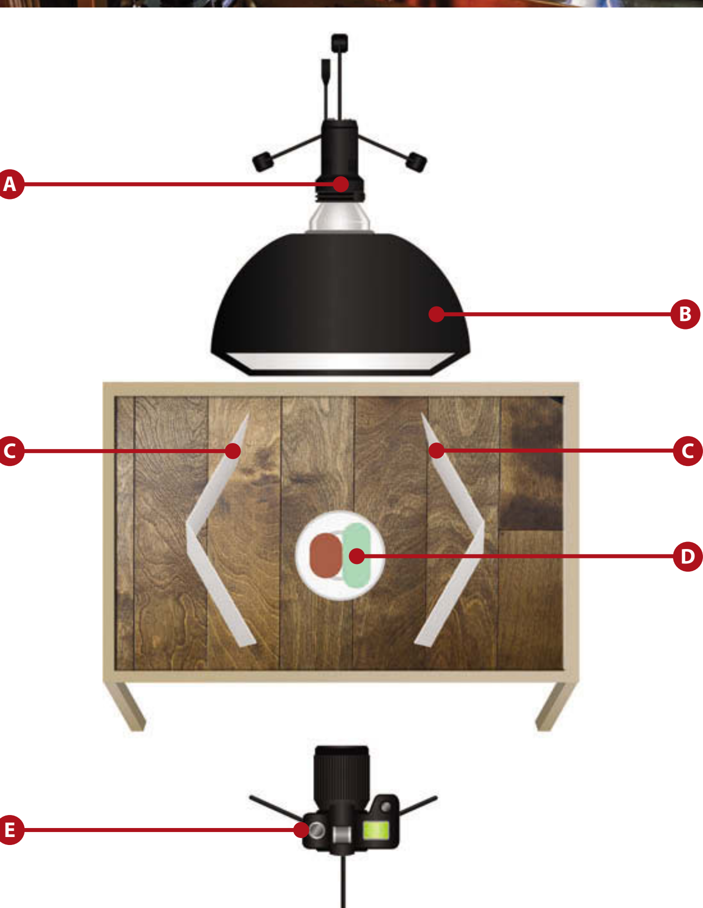
Рисунок 2.2

Когда я использую для фуд-фотографии студийный свет, это всегда попытка воссоздать иллюзию естественного освещения, насколько это возможно.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/125 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens







- **A** Студийная вспышка AlienBees B800
- **B** Большой квадратный софтбокс
- **C** Белые отражатели из пенокартона
- **D** Салат «Капрезе»
- **E** Canon 5D Mark III

Существует два основных типа вспышек: маленькая навесная (см. рисунок 2.3) и большая студийная (**см. рисунок 2.4**). Мне больше нравятся студийные вспышки, в основном потому, что я лучше их знаю и они всегда готовы к работе в моей студии. Мне также нравятся дополнительные возможности, которые они предоставляют, я имею в виду прежде всего софтбоксы, которые можно к ним присоединять, чтобы получать рассеянный свет. Но нужно отметить, что навесные вспышки могут быть достаточно мощными и давать свет того же качества, что и студийные вспышки. Они к тому же небольшие по размеру и весу и работают от батареек, поэтому вам нет нужды искать источник электричества – это делает их незаменимыми для съемки на природе.

Если вдруг у вас нет ни вспышек (то есть импульсных источников света), ни света, падающего из окна, вы можете использовать источники постоянного света (осветительные лампы). Работать с ними просто, так как вы можете видеть, как свет падает на объект съемки, и легко определите, как расположить дополнительные аксессуары, например отражатели, чтобы заполнить тени.

Используя источники постоянного света, имейте в виду, что они могут сильно нагреваться и нагревать еду, которую вы фотографируете. Даже если изначально блюдо было горячим, оно может быть дополнено такими элементами, как свежие травы или гарниры, которые станут выглядеть хуже, если нагреются. Жар от осветительной лампы быстро



Рисунок 2.3

Маленькие вспышки хороши, когда надо снимать на природе, потому что они переносные и легкие.



Рисунок 2.4

Студийные вспышки, как эта AlienBees B800 (www.paulcbuff.com), правильный выбор, когда другого света недостаточно для освещения натюрморта.

Скорость синхронизации

Когда вы используете любой тип импульсной вспышки (студийной или навесной), вам нужно иметь в виду, что их скорость синхронизации (скорость, с которой свет синхронизируется со скоростью затвора или выдержкой) ограничена максимумом около 1/250 секунды (это число может меняться в зависимости от бренда и модели вашей камеры). Не устанавливайте выдержку короче, чем это синхронное значение. Если вы случайно установите более короткую выдержку, у вас получится недоэкспонированный снимок или большая часть вашей фотографии будет черной.

испортит вид блюда, поэтому в данном случае нужно работать максимально быстро, чтобы еда на снимке выглядела свежей.

Другой аспект, на который следует обратить внимание, – это цветовая температура постоянных источников света. Если вы найдете лампу со сбалансированным по типу дневного светом, ваши шансы сделать снимок с правильным цветовым балансом будут гораздо выше, чем при использовании флюоресцентных ламп или ламп накаливания.

Световое оборудование и аксессуары

Не важно, используете ли вы дневной или студийный свет, вам, скорее всего, понадобятся некоторые дополнительные аксессуары, такие как отражатели, софтбоксы или зонтики, чтобы правильно осветить объект съемки. В случае с фуд-фотографией все довольно просто, вам нет нужды тратиться на многочисленное или дорогое дополнительное оборудование, чтобы сделать отличные снимки. Читайте дальше, чтобы узнать о некоторых удобных инструментах, которые вы можете использовать для фуд-фотографии.

Отражатели

Если бы вы выбирали всего один аксессуар для использования в фуд-фотографии, я бы настоятельно рекомендовала отражатель (**см. рисунок 2.5**). Отражатель – это все то, что может отражать свет. В фотографии отражатели в основном используются для того, чтобы осветить слишком темные, лежащие в тени участки изображений.



Рисунок 2.5
Отражатель Lastolite Tri-Grip (www.lastolite.com) – правильный выбор для фуд-фотографии, потому что его просто устанавливать на стол (и он не скрутится в трубочку) или держать в одной руке, когда другой вы нажимаете кнопку затвора.

Когда вы фотографируете еду и подсвечиваете ее, вы обычно ставите один или два отражателя перед объектом. Как в случае с любым источником света, чем ближе отражатель к объекту, тем ярче падающий от него свет, и чем больше отражатели, тем мягче свет от них. Также крайне важен цвет отражателей, потому что он передается объекту. Я рекомендую использовать серебристые или белые отражатели, чтобы быть уверенным в том, что вы не добавляете в фотографии никаких посторонних оттенков.

Замечательно то, что отражатели вовсе не должны быть навороченными или дорогими. Я использую в фуд-фотографии множество различных стандартных отражателей, но заметила, что использование обычного плотного листа белого пенокартона дает отличный результат, когда нужно заполнить тени мягким светом.

Мне нравится разрезать лист пенокартона пополам, а потом склеить половинки скотчем, чтобы получилась «книжка», которую удобно ставить на стол рядом с едой (**см. рисунок 2.6**).

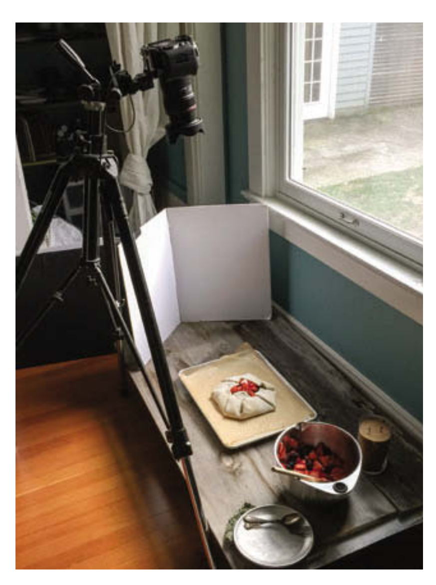


Рисунок 2.6
В данном случае я использую большой согнутый лист белого пенокартона, чтобы направить свет из окна обратно на еду.

Рассеиватели

Еще один важный инструмент в моем арсенале фуд-фотографа – это рассеиватель. Его задача – смягчать свет вспышки или даже тот, что льется из окна. Одно из основных правил, которые нужно помнить при работе со вспышками, это то, что чем *больше* источник света и чем *ближе* он к объекту, тем *мягче* будет свет. А использование такого аксессуара, как софтбокс или зонтик, поможет *увеличить* размер источника света.

Далее я познакомлю вас с несколькими разными видами рассеивателей, каждый из которых может вам пригодиться.

Рассеивающие панели

Рассеивающая панель – это большой кусок ткани, который вы можете поместить между источником света и вашим объектом, чтобы смягчить интенсивность света. Они выпускаются разных размеров, от компактных до имеющих несколько метров в высоту. Когда я использую свет из окна, обычно я выбираю одну большую панель и ставлю ее перед окном (1,2×1,8 м), и если свет остается все-таки слишком ярким, я дополняю ее меньшими по размеру треугольными рассеивателями (**см. рисунок 2.7**).



Рисунок 2.7
Эта рассеивающая панель 1,2×1,8 м почти всегда установлена перед окном за моим столом для фуд-фотографии.



Рисунок 2.8
Софтбоксы выпускаются разных форм и размеров; чем больше софтбокс, тем больше света он рассеивает.



Рисунок 2.9
Это рассеивающий зонтик; свет проходит сквозь белый полупрозрачный материал, рассеиваясь, прежде чем осветить объект съемки.

Софтбоксы

Если вы решили использовать студийный свет или даже небольшие вспышки, я очень рекомендую добавить в ваш фотоинвентарь софтбокс (**см. рисунок 2.8**). Софтбокс хорошо рассеивает свет, так, что он как будто обволакивает ваш объект. Он совершенно необходим, если ваша цель – минимизировать резкие тени в ваших фотографиях.

Зонтики

Если у вас нет софтбокса, хорошей альтернативой может стать зонтик (**см. рисунок 2.9**). Существует два основных типа фотозонтиков: отражатели и рассеиватели. Зонтик-отражатель согнут так, чтобы свет от вспышки попадал на него и затем отражался на объект. Рассеивающая разновидность сконструирована так, что свет от вспышки проходит сквозь зонтик, сделанный из белого полупрозрачного материала.

Характеристики света

Любой свет имеет свои особенности. Свет в полдень выглядит иначе, чем за час до заката. Свет от флюоресцентной лампы на вашей кухне совсем не похож на свет лампы накаливания в вашем торшере. Разные источники света дают свет разного цвета, насыщенности и «настроения».

На самом деле это вовсе не значит, что один тип света лучше, чем другой, но это правда, что определенные источники освещения предпочтительнее для определенных типов фотографии. Для портрета или пейзажа первый час после рассвета и последний перед закатом – идеальные для создания снимков на открытом воздухе, а у студийных фотографов масса способов, манипулируя вспышками, добавить драматизма или мягкости в фотографии. Каждый тип света создает разное состояние, которое обычно называют *качеством* света.

Цветовая температура

Цветовая температура того света, что вы используете для фуд-фотографии, невероятно важна. Мой совет – остановить свой выбор на свете, сбалансированном по типу дневного, вне зависимости, естественный он или искусственный. Если использовать лампу накаливания, она придаст снимку оранжево-красный оттенок, флюоресцентная лампа даст синие оттенки, а неестественные цвета в фуд-фотографии выглядят не слишком аппетитно (**см. рисунок 2.10**). Использование качественного дневного света вместе с правильно выставленным балансом белого сделает цвет в ваших фотографиях идеальным (**см. рисунок 2.11**).



Рисунок 2.10

Этот снимок был сделан при желтом искусственном верхнем освещении в моей студии.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1.5 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 2.11

Для этого снимка я выключила верхний свет и использовала только свет, льющийся из окна.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.7 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Когда дело касается цветовой температуры, имейте в виду, что в вашем снимке должен быть один источник света. Например, если вы используете свет из окна, когда снимаете еду, а рядом есть еще один источник яркого света – достаточный для того, чтобы «загрязнить» свет в фотографии, – у вас могут получиться довольно странные цветовые сочетания, которые сложно будет корректировать. Хорошо бы, чтобы вошло в привычку выключать весь свет в комнате, где вы собираетесь фотографировать еду.

Мощность

Выбирая источник света для ваших снимков, проверьте их мощность. Одни источники света сильнее, другие слабее, и важно знать, как будет работать то или иное устройство.

Если вы фотографируете при рассеянном дневном освещении, вам на самом деле не нужно беспокоиться о мощности света, потому что он довольно мягкий. Но следует иметь это в виду, если вы снимаете при студийном свете (со вспышками). При использовании самого большого, крутого и интенсивного источника света вы можете обнаружить, что он слишком мощный, если вы планируете использовать малое значение диафрагмы для того, чтобы размыть задний план. У вспышек есть максимум синхронизации с той выдержкой, на которую они могут быть настроены (около 1/250 секунды). Если источники света слишком мощные даже при минимальных настройках (а вы установили ISO 100), вы сможете отрегулировать это только с помощью диафрагмы. Причем если ваша задача – размыть фон, вы не можете использовать слишком большое *f*-число, то есть отверстие диафрагмы не должно быть слишком маленьким.

Если случилось так, что ваши источники света слишком мощные, вы можете смягчить их свет, чтобы он лучше «работал» в вашей фуд-фотографии. Один из способов – это изменить интенсивность света с помощью рассеивателя, такого как софтбокс или рассеивающий зонтик, либо поместить любой полупрозрачный белый материал перед источником света. Если вам приходится снимать с жестким и слишком ярким солнечным светом, падающим из окна, вы также можете прикрыть окно чем-то вроде полупрозрачной белой бумаги или использовать *экран*, который представляет собой не что иное, как кусок полупрозрачной ткани, чтобы смягчить и ослабить жесткий солнечный свет.

Расстояние

Расположение и расстояние источника света по отношению к объекту съемки играет огромную роль в настройке мягкости или жесткости света. Один из основных принципов: чем больше и ближе к объекту источник света, тем мягче будет освещение. Если вам нужны мягкие тени, вы можете смягчить свет с помощью дополнительных приспособлений, таких как софтбоксы и рассеивающие зонтики. Затем, когда у вас

получился большой источник света, поместите его ближе к объекту – и получите мягкий свет с небольшими тенями.

Лучший способ понять это – представить себе Солнце. Оно на самом деле представляет собой большой, очень большой источник света, но при этом расположенный *далеко*. Представьте себе солнечный день, 13.00, вы находитесь на улице. Вы смотрите на свою тень, и что вы видите? Небольшую, но темную и резкую тень, правильно? Теперь представьте то же самое, но в пасмурную погоду. Как теперь выглядит ваша тень? Если она вообще видна, то смотрится «выцветшей» и мягкой, а то и вовсе отсутствует. Облака превратили небо в гигантский «софтбокс» и рассеяли свет.

Это очень важно понять. Если вам нужен мягкий свет с минимальными тенями, размещайте источник света как можно ближе к объекту съемки и уменьшайте его интенсивность, чтобы экспозиция была сбалансированной. Чтобы получить резкие тени и интенсивный, выраженный свет, просто передвиньте источник света подальше от объекта.

Направление освещения

Еще одна вещь, с которой нужно определиться, прежде чем приступать к съемке, это откуда должен падать свет. Цель освещения в фотографии состоит в том, чтобы представить объект в наилучшем виде, чтобы повысить его художественную ценность. В этом разделе я расскажу о трех типах освещения: сзади, сбоку и спереди (фронтальное) – об их достоинствах (и иногда о недостатках).

Освещение сзади

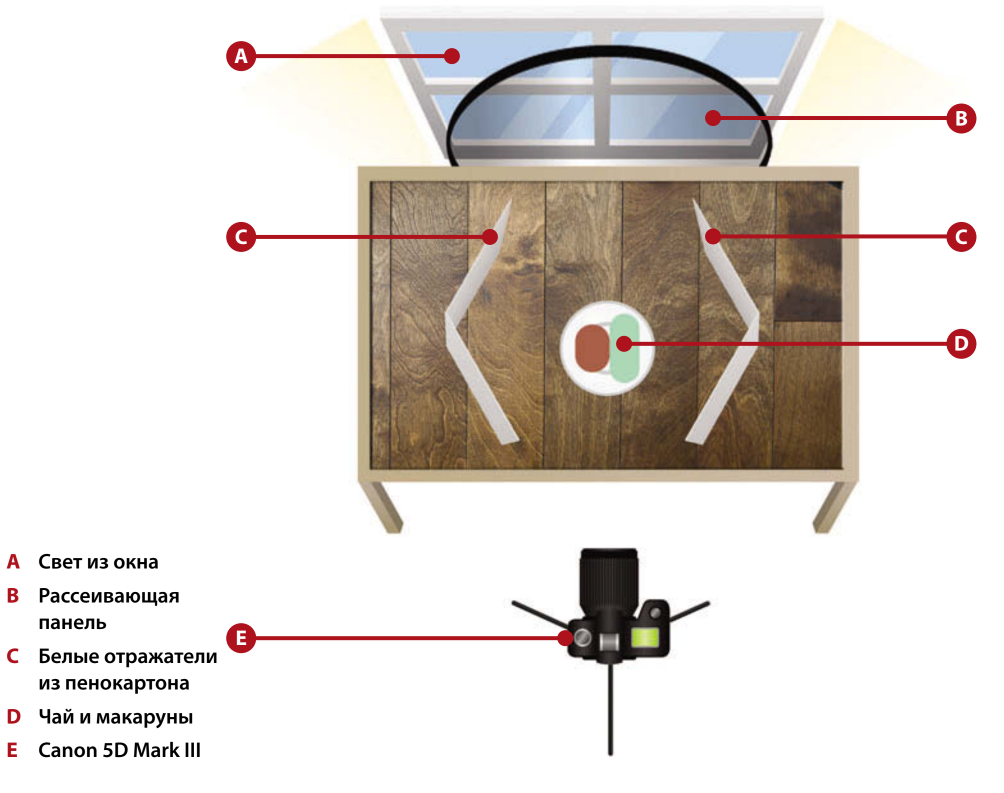
Большинство фуд-фотографов согласятся с тем, что наилучший способ освещения в фуд-фотографии – это свет, направленный сзади. И организовать его очень просто. Чтобы получить красивое изображение, поместите источник света сзади, за объектом. Мне нравится этот вариант освещения, когда я снимаю еду на уровне глаз (**см. рисунок 2.12**).

Освещение сзади добавляет образу текстуру и глубину и (что мне нравится больше всего) заставляет ваш объект как будто сиять, добавляя яркости таким деталям, как листочки мяты или ломтики цитрусов. Имейте в виду, что иногда, несмотря на то что мягкий свет смотрится очень привлекательно, тени тоже могут стать способом художественного выражения. Не бойтесь добавить в снимок немного контраста и экспериментируйте, как именно свет «работает» в конкретном натюрморте.

Рисунок 2.12
Освещение натюрморта сзади придает яркость заднему плану, что обычно требуется скомпенсировать с помощью отражателей. Это подходящий для большинства фуд-фотографий тип освещения, позволяющий объектам «сиять», особенно таким деталям, как зелень и ломтики цитрусов.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens





- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Белые отражатели из пенокартона
- **D** Чай и макаруны
- **E** Canon 5D Mark III

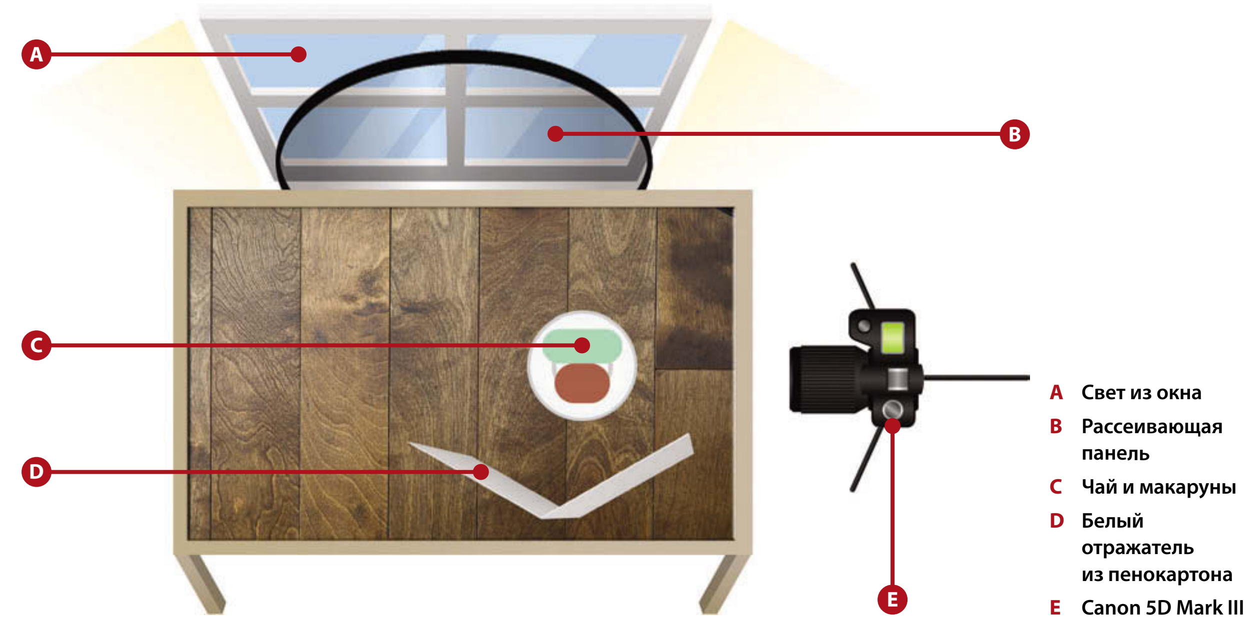
Боковое освещение

Еще один подходящий для фуд-фотографии тип освещения – сбоку (**см. рисунок 2.13**). Он позволяет добавить в снимок глубину и тени, и особенно хорошо подходит для объектов с блестящей поверхностью, таких как суп или напитки. Этот тип освещения – хороший выбор, если вам требуется получить больше контроля над тенями в вашем снимке, особенно если вы хотите их усилить (**см. рисунки 2.14 и 2.15**).



Рисунок 2.13
Свет сбоку – еще один удивительный инструмент для фуд-фотографии. При таком типе освещения отражатель может понадобиться, а может и нет.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/20 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

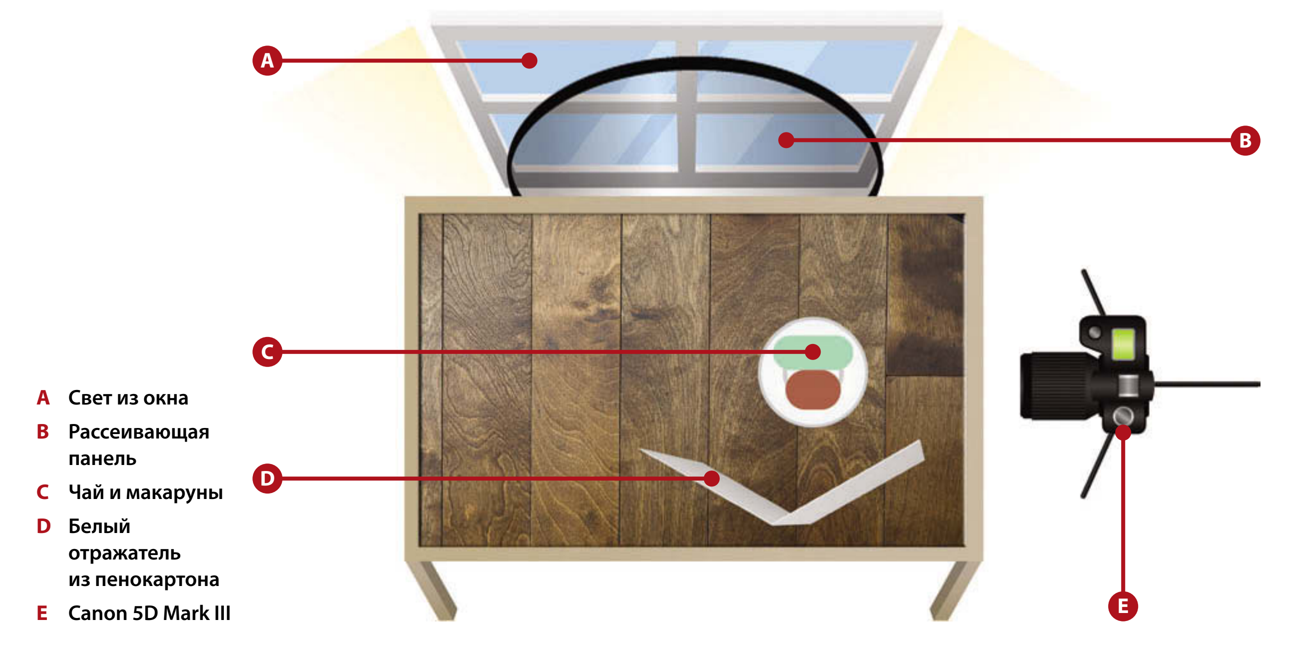


A Свет из окна
B Рассеивающая панель
C Чай и макаруны
D Белый отражатель из пенокартона
E Canon 5D Mark III

Рисунок 2.14
Для этого снимка я поместила отражатель слева, чтобы заполнить тени.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/15 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



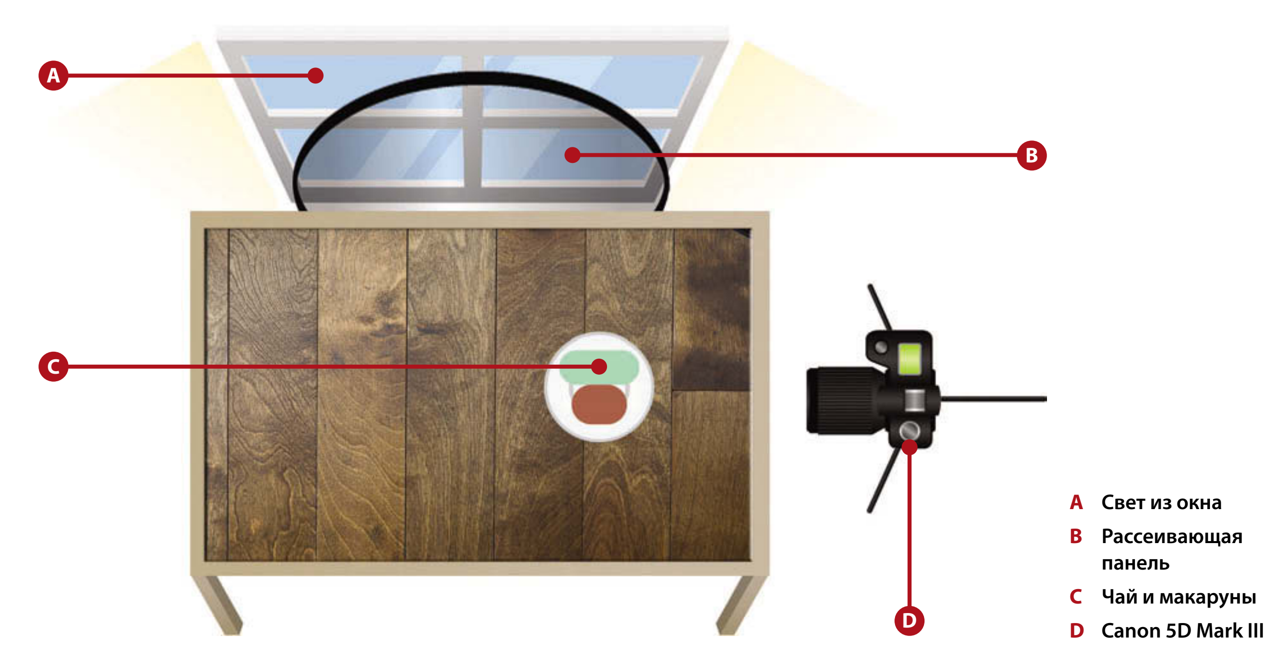


- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Чай и макаруны
- **D** Белый отражатель из пенокартона
- **E** Canon 5D Mark III



Рисунок 2.15
Я убрала отражатель, чтобы усилить тени в этом снимке.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



A Свет из окна
B Рассеивающая панель
C Чай и макаруны
D Canon 5D Mark III

Фронтальное освещение

Освещение спереди – не такая уж плохая вещь, особенно если вы используете мягкий источник света. Дома я, скорее всего, не стану использовать этот тип освещения, но, фотографируя еду, например, в ресторане часто, я выберу именно его, чтобы сделать хороший снимок (**см. рисунок 2.16**).

Главный недостаток фронтального освещения в том, что вам придется смириться с гораздо более темным задним планом (**см. рисунок 2.17**). Так как вы фокусируете камеру на еду как на самый яркий участок снимка на переднем плане, фон при этом может стать совсем темным. Чтобы исправить положение и привнести в снимок больше света, можно воспользоваться отражателями (например, простыми листами белого пенокартона), но все равно сцена не будет казаться столь же естественной, как при других направлениях освещения.

Тем не менее вы можете выбрать этот вариант освещения в зависимости от своих предпочтений, стиля и того, что вы хотите передать в конкретном изображении. Пробуйте разные направления света и следите, как меняется изображение при этом. Один тип освещения не может быть идеальным для всех снимков. В зависимости от того, откуда падает свет, смотрите, как выглядит каждая часть вашей фотографии, будь то задний план, столовые приборы, отражения и т. д.



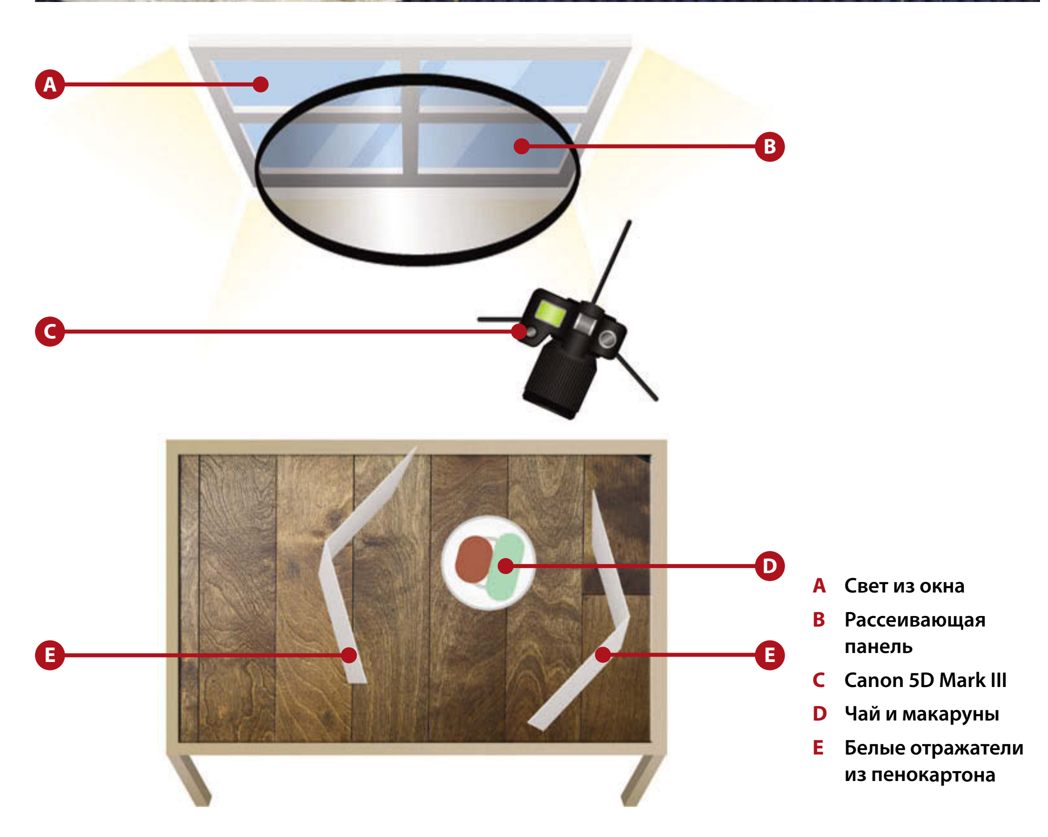
Рисунок 2.16
Когда я хочу сфотографировать еду, например, в ресторане, фронтальное освещение может стать лучшим выбором.

Fuji X-T1* ISO 6400 • 1/35 сек • ƒ/5.6 • Zeiss 32mm ƒ/1.8 lens



Рисунок 2.17 **Фронтальный свет отлично справляется с освещением объекта на переднем плане, но снимок теряет глубину, а детали заднего плана оказываются в тени по сравнению с другими направлениями освещения.**

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/15 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Canon 5D Mark III
- **D** Чай и макаруны
- **E** Белые отражатели из пенокартона

Освещение сзади



Боковое освещение



Фронтальное освещение



Задачи главы 2

Теперь, когда вы познакомились с различными способами освещения в фуд-фотографии, я даю вам несколько несложных заданий, чтобы попробовать воспользоваться новыми знаниями.

Поиграйте с направлением освещения

Подготовьте блюдо к съемке и осветите его тремя разными способами: сзади, сбоку и спереди, как я показывала в этой главе. Сфотографируйте блюдо во всех трех вариантах и сравните, чтобы понять, какой тип освещения лучше всего подходит к этому конкретному блюду.

Используйте отражатель

Расположите объект у окна, откуда падает рассеянный дневной свет, и поверните его так, чтобы свет падал сбоку. Посмотрите на построенную композицию, внимательно изучив, как расположены тени. Просто смотрите, вам не требуется камера на этом этапе. Теперь расположите отражатель (или просто большой кусок белого картона) сбоку напротив окна. Подвигайте отражатель взад и вперед и посмотрите, как меняется заполнение теней на переднем плане.

Возьмите камеру и сфотографируйте композицию с правильно рассчитанной экспозицией в ручном режиме камеры. Сначала сделайте снимок без отражателя. Сделайте еще один снимок без изменения настроек, но на этот раз поставьте отражатель, чтобы заполнить тени на переднем плане. Сравните оба снимка на LCD-мониторе, обращая внимание на то, как распределяется свет и как добавление отражателя помогает подсветить темные участки изображения.

Поэкспериментируйте с рассеивателями

Подготовьте блюдо к съемке и снимите его с разной степенью рассеивания света. Если используете естественное освещение, попробуйте сфотографировать еду с рассеивающей панелью и без нее, чтобы сравнить, как выглядят освещенные и затененные участки изображения на обоих снимках. Если используете студийный свет или вспышку, сделайте то же самое (с рассеивателем – софтбоксом или зонтиком – и без него). Проследите, как смягчаются тени, когда вы используете рассеиватель.



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/20 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

3

ФУД-СТАЙЛИНГ И ФОНЫ

Искусство презентации

Одной из причин, почему я так люблю фуд-фотографию, является то, что я обожаю оформлять и украшать еду, и, пожалуй, самый большой комплимент, который я слышу от людей, – мои снимки вызывают у них аппетит! Когда мы едим, задействованы все наши чувства: мы видим еду, чувствуем запах, текстуру и вкус еды, но когда мы смотрим на фотографию, мы можем только видеть. Оформление еды, или фуд-стайлинг, является способом передать ее вкус, аромат и текстуру тем, кто увидит фотографию. Создавая прекрасно выглядящую еду как произведение искусства, и когда готовите, и когда фотографируете ее, вы можете использовать массу разных хитростей и приемов, чтобы еда выглядела идеально, а те, кто смотрит на ваши снимки, просто захлебывались слюной от восторга.



Детальное изучение снимка

Я добавила небольшую тарелку с деревянной ложкой на задний план, чтобы уравновесить композицию.

Во время путешествия в Таиланд я открыла для себя новое любимое блюдо: Као Сой. Это острое блюдо из лапши с добавлением карри, с нотками специй, пряных трав и с жареной лапшой, которая обычно выкладывается поверх блюда. По возвращении домой я захотела сделать этот рецепт немного более здоровым. Вместо жареной лапши я добавила сверху пригоршню миниатюрной зелени. И блюдо стало не только полезнее, но и красивее!

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens


Я взяла очень малень-
кую миску, чтобы
ингредиенты вну-
три нее смотрелись
крупнее.
Отражатель из белого
пенокартона наполняет
боковую часть миски
светом.

Детальное изучение снимка

Я просто обожаю фотографировать блинчики и французские тосты. В них такой большой потенциал в отношении цветов, стиля и текстур, что, боюсь, я их готовлю и ем даже слишком часто! Эти маленькие оладушки были приготовлены с добавлением кокосовой муки, дополнены йогуртом и посыпаны ягодами голубики и брусники. Ягоды привнесли в фотографию столько яркого цвета, что она просто заиграла, создавая при этом образ здорового завтрака.



Я фотографировала на уровне глаз, чтобы добавить довольно плоским оладьям высоты.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/45 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens


Маленькая веточка
мяты, помещенная
сверху, делает цвет
снимка богаче.
Я использовала белую
тарелку и светлую
поверхность стола,
чтобы усилить цвета
самого блюда.

Размышления по поводу фуд-стайлинга

Когда мы фотографируем еду, мы хотим, чтобы она выглядела красивой, вкусной, аппетитной. Но прежде чем приступать, следует обсудить некоторые важные вопросы.

Помощь фуд-стилиста

Фуд-стилисты – это талантливые художники, чаще всего имеющие серьезные навыки в области кулинарии. Их работа заключается в том, чтобы сделать еду красивой, аппетитной перед камерой, поэтому для них важно понимать, что происходит с едой. Они знают различные уловки и трюки, как сделать блюдо максимально привлекательным, и используют свой опыт для того, чтобы еда выглядела такой же красивой, какова она на вкус. Должен ли каждый фуд-фотограф работать в паре с фуд-стилистом? Зависит от обстоятельств.

Если вы фотографируете для большого проекта (будь то высокобюджетный проект или работа на солидную компанию), помощь стилиста – хорошая идея. Даже если вы в общем-то умеете сами оформлять блюда, делать одновременно два дела – фотографирование и фуд-стайлинг – может быть весьма утомительно. Работа с фуд-стилистом помогает вам полностью сосредоточиться на том, ради чего вас, собственно, наняли, – на фотографии. Оформление еды во время фотосессии – это работа для одного, а иногда и для двоих профессионалов, так что, если вы ограничены во времени или требуется снять за один раз много блюд, без сомнения, будет лучше воспользоваться услугами фуд-стилиста.

С другой стороны, если вы фуд-блогер или фотографируете еду просто для развлечения, скорее всего, вы не закладываете бюджет для найма высокооплачиваемого специалиста. И тут уже важно, чтобы вы сами научились, как красиво оформить еду и представить ее, чтобы она выглядела не только аппетитно, но и хорошо смотрелась в кадре. Далее в этой главе я покажу некоторые мои любимые приемы и инструменты, которые и вы можете использовать, чтобы сделать еду на ваших снимках максимально привлекательной.

Этические соображения

Когда дело касается фуд-фотографии, есть некоторые этические границы, которых вы должны придерживаться, особенно если речь идет о коммерческих проектах. В основном это касается съемок для рекламы. Например, когда вы снимаете мороженое определенного сорта, вы должны фотографировать настоящий продукт, который в данном случае является мороженым. Если реклама касается конкретной марки мороженого, вы не должны фотографировать фальшивое мороженое и выдавать его за настоящее.

Но, например, когда вы фотографируете посыпки и топпинги для мороженого, а объект рекламы – *не* мороженое, вы вполне можете использовать фальшивое мороженое, так как оно один из самых капризных и сложных объектов в фуд-фотографии. Несмотря на все, что я сейчас написала, я не юрист, и если вы столкнулись с не слишком понятной ситуацией, лучше обратиться за консультацией к специалисту.

«Приукрашенная» еда против натуральной

Когда вы видите рекламу с фотографией гамбургера из заведения фастфуда, имейте в виду, что фуд-стилист над ним здорово поработал, сделав так, чтобы он выглядел настолько сочным, мягким и аппетитным, что его так и хочется съесть. Если вы после этого сядете за руль, доедете до этого заведения и закажете тот же самый гамбургер, скорее всего, вы будете весьма разочарованы тем, как выглядит на самом деле то, что вам подадут. Даже если гамбургер на рекламном фото и был настоящим (с некоторыми эффектами, добавленными стилистом), на самом деле он чертовски *ненастоящий*.

Так что же такое фуд-стайлинг? Если вы спросите об этом меня, я могу дать несколько определений. Кто-то считает, что фуд-стайлинг – это только какие-то странные трюки, как, например, использование лака для волос и моторного масла для съемки блинчиков или мыльной пены для кофе и бекона. В этом есть определенный смысл, потому что такие






Рисунок 3.1
Эти фотографии демонстрируют, как такая простая вещь, как кулинарное кольцо, с помощью которого обрезается неровный край маленького чизкейка, может создать большую разницу во внешнем виде блюда. Целостность блюда не была нарушена в этом случае; наоборот, оно было обрезано со всей осторожностью, чтобы элегантно выглядеть перед камерой.

Снято на iPhone 6+



Рисунок 3.2
Чтобы оформить это блюдо, я использовала кулинарное кольцо, чтобы придать чизкейку форму, затем дополнила его зернами граната и засахаренной лимонной цедрой.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 2 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

приемы позволяют еде выглядеть реалистично и привлекательно, значительно увеличивая время, отведенное для съемки. Мое определение намного более широкое, потому что я считаю, что каждый из нас в повседневной жизни занимается фуд-стайлингом. Любое оформление блюд, которые вы готовите, – это фуд-стайлинг. Когда шеф-повар готовит блюдо в ресторане, он непременно его оформляет. Презентация чрезвычайно важна, когда дело касается еды, особенно когда ее предстоит фотографировать; когда вы не можете ощутить запах еды, услышать, как она шкворчит, подержать ее в руках, внешний вид становится главным (**см. рисунки 3.1 и 3.2**).

Как видите, фуд-стайлинг вовсе не подразумевает нарушение целостности блюда или дополнение его какими-то несъедобными деталями, чтобы сделать потрясающую фотографию. Для меня нет ничего прекраснее натуральной еды, но чтобы она хорошо смотрелась на фотографии, требуется приложить определенные усилия. Вы можете приготовить блюдо, а затем немного «отредактировать» его на тарелке, причем сделать самые простые вещи: повернуть выигрышной стороной вперед и разложить вокруг дополнительные аксессуары, чтобы композиция выглядела наилучшим образом.

Способ оформления и представления еды полностью зависит от вас, и окончательная цель этой фотографии тоже играет роль в презентации. Если вы работаете для сайта, который знакомит с блюдами и их рецептами, вы захотите, чтобы блюдо выглядело максимально натурально, и лишь слегка приукрасите его, чтобы оно выглядело и естественно, и привлекательно. Если вы просто любите еду и готовите великолепные блюда из любви именно к фотографии, применение некоторых «хитрых» трюков будет не такой уж плохой идеей. Нет правильного или неправильного способа оформлять еду; просто делайте то, что отвечает задачам ваших фотографий и вашего собственного стиля.

Качество еды

Когда вы готовите блюдо, вы предпочитаете использовать качественные ингредиенты для наилучшего вкуса, не так ли? Когда вы фотографируете еду, вы хотите убедиться в том, что следуете тому же принципу, будучи уверенными в том, что то, как выглядит каждый ингредиент, столь же важно, как и то, каков он на вкус. На самом деле это совсем не сложно – просто фотографируйте действительно красивую еду.

Использование свежих продуктов

Чтобы достичь наивысшего качества в ваших снимках еды, используйте только самые свежие ингредиенты. Еда не хранится вечно. Ее красота быстро пропадает, раньше, чем она портится или теряет вкус. Травы и овощи имеют ограниченный срок хранения в холодильнике, поэтому планируйте съемку заранее и старайтесь покупать еду *накануне или в тот же день*, когда будете ее фотографировать.

Чтобы быть уверенной в наивысшем качестве продуктов, я предпочитаю их покупать только в проверенных магазинах и на рынках. Я знаю, что в каком-то месте, к примеру, отличный выбор морепродуктов и отправляюсь именно туда, чтобы купить нужный ингредиент. Мне очень нравятся небольшие местные фермерские рынки, где я всегда покупаю сезонные фрукты и овощи, я просто обожаю их за возможность покупать самые свежие и качественные ингредиенты.

Еще я всегда выбираю свежие, а не консервированные продукты, особенно когда дело касается овощей (правда, иногда я использую замороженные овощи, так как они дольше сохраняют форму и цвет в процессе готовки). Я стараюсь покупать свежие продукты и держусь подальше от полок со всяческими банками, когда прихожу в продуктовый магазин. Конечно, есть и исключения: я могу использовать консервированные дольки мандаринов или водяной каштан. Но по большому счету, если еда выглядит аппетитно – свежая ли, из банки или из пакета, – фотографируйте ее.

Покупаем с умом

Покупая ингредиенты для приготовления блюда, следует быть очень разборчивым. Выбор самых привлекательных продуктов – основа будущего красивого блюда. Также нужно покупать больше, чем требуется по рецепту. (Вы всегда сможете съесть лишнее!) Когда у вас есть «дублеры» основных ингредиентов, это дает вам выбор, а также является «страховкой» на случай, если что-то пойдет не так.

Покупая продукты в супермаркете, следите за тем, как их упаковывают. Если есть возможность, упаковывайте сами, обращаясь со всей осторожностью с хрупкими продуктами (свежий хлеб) или такими, которые легко повредить, например с очень спелыми фруктами. Если все-таки упаковывает служащий магазина, вежливо объясните ему, что вы покупаете продукты для фотосъемки и поэтому с ними нужно обращаться осторожно. Хорошей идеей является помещение продуктов, которые могут легко повредиться, в пустые картонные коробки, чтобы они не оказались смятыми на дне сумки. Вот почему я так люблю фермерские рынки (**см. рисунок 3.3**): там не только очень красивая еда, еще я могу сама позаботиться о ее сохранности и аккуратно упаковать!

Также я очень разборчива в выборе будущих «героев» моих снимков. Если, к примеру, я собираюсь сфотографировать артишок, я обойду весь рынок в поисках нескольких самых красивых, правильной формы и того цвета, который мне нужен. То же самое касается и мяса – я прошу мясника выбрать самый привлекательный кусок и обращаться с мясом с осторожностью, ведь мне его фотографировать! Если вам не удалось найти продукт того вида и качества, которые вас устраивают, не идите на компромисс, лучше потратьте больше времени и постарайтесь найти его в другом магазине или на рынке.



Рисунок 3.3
Я предпочитаю покупать продукты на местном фермерском рынке. Они свежие, и совсем не сложно найти красивые, чтобы приготовить из них отлично выглядящее блюдо.

Fuji X-T1* ISO 400 • 1/800 сек • ƒ/2.8 • Zeiss Touit 50mm ƒ/2.8

Основы фуд-стайлинга

Нет какого-то одного простого правильного (или неправильного) способа оформлять еду, но зато есть множество приемов, которые фуд-стилисты и фотографы используют, чтобы еда выглядела наилучшим образом. Прежде чем рассказать вам о них, я начну с подручных материалов. На фото (**см. рисунок 3.4**) вы можете видеть некоторые инструменты и гаджеты, которыми я пользуюсь (и вы тоже можете) для оформления блюд.



Рисунок 3.4

Это несколько инструментов, помогающих мне в оформлении блюд.

Canon 5D Mark III • ISO 400 • 1/10 сек • ƒ/6.7 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Гаджеты и инструменты

Для оформления еды я использую множество небольших гаджетов и инструментов, но большинство из них – обычные предметы, из тех, что всегда есть на кухне. Вот список основных инструментов, которые я использую чаще всего и не могу без них обойтись:

- **Пинцет**. Я использую пинцет, чтобы размещать мелкие детали (такие как листочки мяты или семена кунжута) или перекладывать небольшие кусочки еды на тарелке.
- **Миски и небольшие формы**. Они очень хорошо подходят для того, чтобы держать в них гарниры, соусы и т. п. рядом с рабочим столом. А если маленькую миску или форму перевернуть, ее можно поместить в большую посуду, чтобы придать продуктам, лежащим в ней, дополнительный объем.
- **Пластиковые ложечки**. Они нужны для перемешивания, а также для выкладывания соусов, сметаны или других жидкостей. Так как они очень легкие и тонкие, с ними удобнее работать, чем с металлическими ложечками.
- **Бумажные полотенца**. У меня под рукой всегда целый рулон бумажных полотенец, когда я оформляю еду. Я их использую для стирания капель с тарелок, а еще, если я оформляю блюдо прямо на столе, где буду его фотографировать, я подкладываю полотенце, чтобы защитить поверхность от возможного загрязнения.
- **Вода**. Я использую воду в виде спрея, чтобы освежить салат, добавить капельки на поверхность фруктов и овощей, и т. п.
- **Мини-терки**. Они незаменимы, когда нужно дополнить блюдо, например, пармезаном или лимонной цедрой.

Использование муляжей

Если вы знакомы с кино- или телесъемками, то в курсе, что свет требуется устанавливать для каждой сцены, и обычно это занимает массу времени. Поэтому, чтобы не заставлять главных артистов сидеть или стоять, чтобы правильно настроить свет, используют «муляжи» или «манекенов» – людей, которые похожи на этих актеров, чтобы они послужили для настройки света, пока артистам подправляют макияж, они отдыхают, подучивают роль или просто остаются в образе. Тот же метод можно использовать и в фуд-фотографии.

Когда вы оформляете еду для фотографирования, вы должны действовать быстро, потому что еда не слишком долго остается свежей. У любого продукта есть «срок свежести», который заметно сокращается, когда вы его фотографируете. Блестящие продукты становятся матовыми, масло или соус впитываются в приготовленное мясо, а свежие травы или салатные листья очень быстро вянут (**см. рисунок 3.5**).

Когда я фотографирую еду, я всегда использую муляжи – для того, чтобы установить свет, построить композицию и т. д., делаю все это заранее. Я даже не начинаю ее готовить, пока полностью не сделаю всю подготовительную работу. Поэтому, когда еда готова, я выкладываю ее на тарелку, вношу небольшие коррективы и начинаю фотографировать – буквально через секунды после того, как поместила еду на рабочий стол.

В качестве муляжа можно использовать все что угодно. Какой-то продукт или его кусок, который не требует готовки (например, булочку для гамбургера). Или вообще что-то, что не имеет отношения к еде, но похоже по цвету на ту еду, что позже появится в кадре (**см. рисунки 3.6 и 3.7**). Старайтесь использовать муляж, похожий по форме, высоте и ширине, чтобы правильно настроить камеру (это особенно важно, если вы собираетесь снимать со штатива).





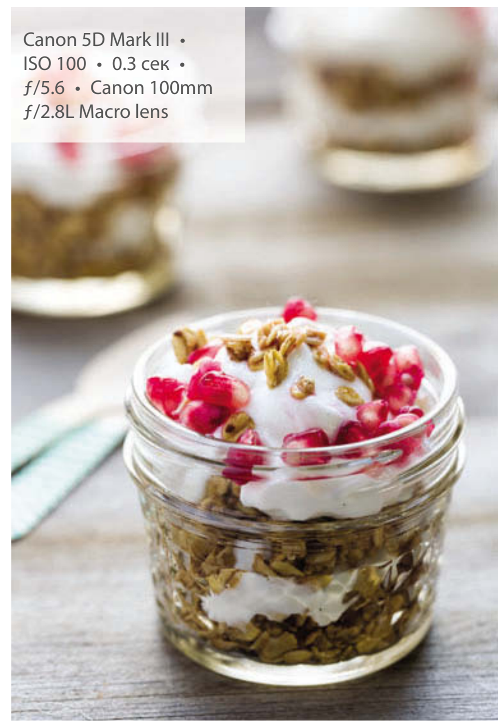

Рисунок 3.5

Эта серия снимков демонстрирует, как веточка зеленого базилика теряет свой вид в течение часа – вместо свежей и блестящей она становится вялой и тусклой.

Canon 5D Mark III • ISO 50 • 1/6 сек • ƒ/6.7 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L Macro lens



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.3 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Рисунок 3.6
Для этой фотографии я использовала свернутый носовой платок вместо йогурта.



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.3 сек • ƒ/6.7 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.7 сек • ƒ/6.7 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Рисунок 3.7
Муляж не обязательно должен выглядеть совершенно так же, как будущее блюдо. В этом случае я положила кусок вязаной ткани на тарелку в качестве муляжа для пасты.

Поддержание чистоты

Идеально подготовленная композиция может быть испорчена непрошеным пятном. Именно поэтому, когда готовлю блюдо к фотографированию, я стараюсь всю работу сделать подальше от места съемки, обычно на кухне или на столе в другой части студии. Там же я держу свои инструменты, продукты, гарниры, и неважно, если я наведу беспорядок или что-то испачкается.

Иногда, впрочем, вам не удастся полностью оформить блюдо вне съемочного пространства, придется вносить какие-то коррективы непосредственно перед камерой. В этом случае следует быть очень осторожным, чтобы ничего не пролить и не запачкать. Самый простой способ – временно прикрыть поверхность бумажными полотенцами (**см. рисунок 3.8**), ведь убрать их после окончания оформления блюда – дело пары секунд.

Построение композиции через видоискатель

При фотографировании еды важна лишь та часть пространства, где располагается блюдо. Всегда хорошо встать на место, где будет стоять камера, чтобы видеть, как композиция будет смотреться в перспективе. Если вы фотографируете еду фронтально, не важно, как выглядит задняя часть блюда или тарелки, ведь ее все равно не будет видно.

Другой хороший способ строить композицию – использовать «живой» режим камеры (почти все современные модели цифровых камер дают такую возможность). Благодаря тому, что вы видите, как именно будет выглядеть сцена на снимке, ее очень легко перестраивать, добавлять гарниры и уже заранее понимать, каким будет финальный результат. Недостаток этого способа лишь в том, что «живой» режим быстро сажает аккумулятор. Также при использовании режима могут возникать помехи, если вы используете беспроводные вспышки. В этом случае нужно отключать «живой» режим в тот момент, когда вы делаете снимок и пользуетесь вспышками.

Следуйте своим инстинктам

В целом по большей части оформление еды происходит по ситуации. Нет какого-то универсального метода все подготовить, и в зависимости от того, каким вы хотите видеть блюдо на снимке, вам потребуется творчески подойти к его оформлению.

Вы должны быть уверены, что сделали все возможное, чтобы блюдо на вашем снимке выглядело наилучшим образом. Когда я оформляю еду, все, что на фотографии, появилось там по моему желанию. Крошку, которая как будто сама упала на край тарелки, я старательно поместила туда пинцетом, но, возможно, печенье само слегка раскрошилось, а мне понравилось, как естественно это смотрится.



Рисунок 3.8
Когда вы имеете дело с пачкающей едой, как эта брускетта с ягодами, готовя блюдо к съемке, положите на рабочую поверхность бумажные полотенца, чтобы случайно не посадить пятно.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/6.7 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Рисунок 3.9
Поместив маленькую чашку вверх дном в миску, я смогла зафиксировать ростки спаржи на поверхности супа. Без этой чашки они бы просто утонули.



Canon 60D • ISO 100 • 1/20 сек • ƒ/2 • Canon 50mm ƒ/1.4 lens



Canon 60D • ISO 100 • 1/20 сек • ƒ/2 • Canon 50mm ƒ/1.4 lens

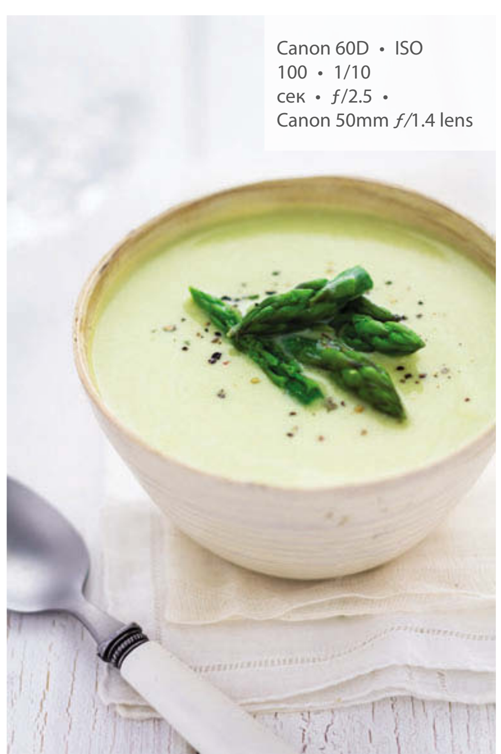
Хитрые приемы фуд-стайлинга

Существует много техник, которые вы можете использовать при оформлении еды, чтобы увеличить ее привлекательность и заставить выглядеть на все сто на фотографии.

Увеличиваем объем

Когда вы помещаете еду в миску, обычно она выглядит плоской, особенно когда дело касается пасты, похлебок или супов с кусочками. Вы можете приподнять еду в миске несколькими способами. Например, поместить на дно кусок пенопласта и выложить еду поверх него. Это подходит для скользкой еды, которую трудно удержать, но есть один важный минус – если вы планируете съесть блюдо после того, как его сфотографируете, вам не повезло (ну разве что вам нравятся кусочки пенопласта в вашей


Canon 60D • ISO 100 • 1/30 сек • ƒ/2 • Canon 50mm ƒ/1.4 lens


Canon 60D • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/2.5 • Canon 50mm ƒ/1.4 lens

тарелке). Другой метод заключается в том, чтобы поместить в миску чашку, формочку или миску меньшего размера вверх дном и выложить еду поверх нее (**см. рисунок 3.9**). Блюдо останется съедобным, и будет добавлен необходимый объем. В случае с супами можно насыпать в миску стеклянные камешки и налить сверху немного супа, чтобы были хорошо видны входящие в его состав ингредиенты – лапша или овощи, например.

Когда вы работаете с плоскими объектами, особенно если выкладываете их один на другой, добавление чего-нибудь между слоями поможет блюду выглядеть намного объемнее. На рисунке 3.10 я выложила одну тортилью на другую, прежде чем добавить начинку и гарнир. Но если просто положить две плоские тортильи одну на другую, они будут смотреться безжизненно. Поэтому между ними я положила несколько кусков тортильи, чтобы края целых разошлись и выглядели более объемно. Чтобы сделать плоскую еду, состоящую из слоев, более объемной, вы можете использовать все что угодно – картон, зубочистки или даже просто свернутые бумажные полотенца.

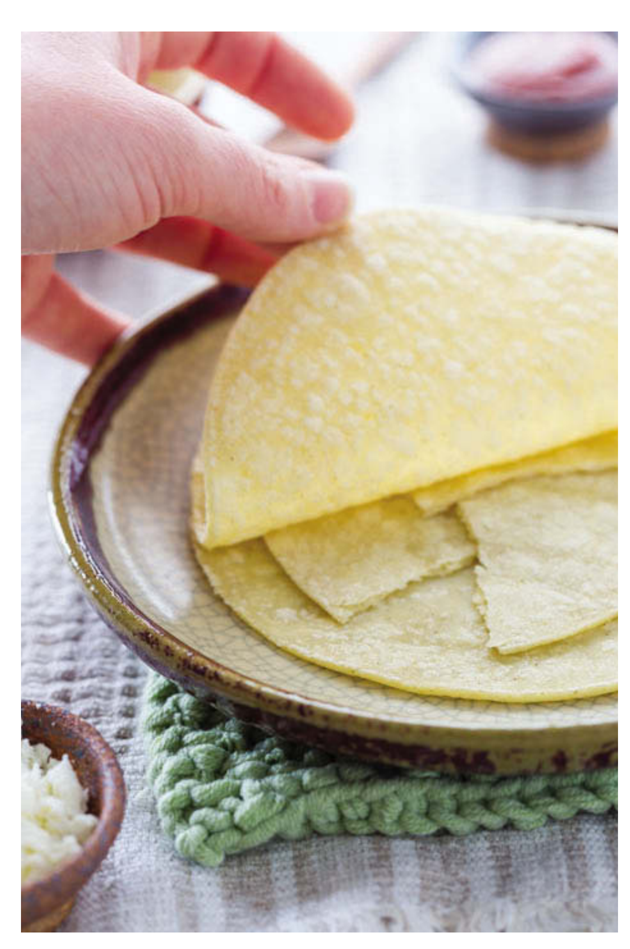




Рисунок 3.10

Я добавила куски тортильи между двумя целыми тортильями, чтобы придать блюду объем и текстуру.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.5 сек • *ƒ*/5.6 • Canon 100mm *ƒ*/2.8L Macro lens

Используем гарниры

Добавление цвета к блюду способно творить чудеса, и я часто делаю это с помощью гарниров, таких как свежий базилик, кинза или любая другая трава, которая подходит к блюду и его ингредиентам (**см. рисунок 3.11**). Так же как добавление трав и специй в еду при готовке дает ей больше вкуса, добавление их же при фотографировании делает блюда более живыми и привлекательными.

Этот прием также помогает выделить главную часть композиции. Добавив яркий, полноцветный объект, вы направите взгляд зрителя к этой детали. А еще на него можно навести резкость. (В главе 5 вы найдете много советов по поводу фокусировки и композиции.)



Рисунок 3.11
Добавление зеленого лука и кинзы сделало этот снимок более насыщенным по цвету.

Немного беспорядка – это хорошо

Нужно иметь в виду, что далеко не всегда ваши блюда должны выглядеть совершенно идеальными. Несколько крошек или капель рядом с едой или даже вилка, воткнутая в блюдо, помогают еде выглядеть более естественной и достижимой для зрителя (**см. рисунок 3.12**). Также подобный прием может уравновесить композицию снимка. Немного беспорядка – это хорошо, только следите за тем, чтобы крошки, потеки, капли и т.п. были расположены так, чтобы не испортить общее впечатление от блюда, чтобы оно продолжало выглядеть вкусным и привлекательным.



Рисунок 3.12
Добавление небольшого беспорядка, как в случае с этим стекающим с персиков сиропом, позволяет привнести в фотографию реализм.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 3 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Совет

При добавлении льда в стакан будьте уверены, что стакан заполнен доверху, так чтобы лед выступал над поверхностью жидкости. Реальный лед всплывает, а искусственный нет, поэтому заполнение стакана до краев – это хитрый способ заставить его выглядеть более реалистично.

Настоящий лед против искусственного

Во многих своих фотографиях я использую искусственный лед: кладу его в стакан с водой (обычно тогда, когда он на заднем плане, не в фокусе), а иногда выкладываю его и просто в миску, без воды (**см. рисунок 3.13**). Я часто использую искусственный лед из-за того, что у натурального льда есть два больших недостатка: он очень быстро тает и может выглядеть мутным на фотографии. А искусственный лед всегда сохраняет свою форму и остается прозрачным, блестящим и идеально чистым (**см. рисунок 3.14**).



Рисунок 3.13

Снимая эту тарелку пасты, я захотела добавить что-то на задний план. Поэтому я наполнила стеклянную миску искусственным льдом и поместила в верхний левый угол композиции, понимая, что она получится очень размытой – так, что ее почти невозможно будет узнать. Лед придал фону глубину и сделал его нескучным, при этом фон остался довольно нейтральным.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.7 сек • ƒ/4.5 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens





Рисунок 3.14

Эти два снимка показывают разницу между искусственным льдом (слева) и настоящим (справа).

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Существуют места, где можно купить или изготовить на заказ очень реалистичный (и дорогой) искусственный лед из акрила, но я использую довольно недорогой, который заказала в интернет-магазине. Если вы делаете снимки, требующие добавления льда, и не располагаете большим бюджетом, это может стать хорошим решением для вас.

Добавляем движение

Еще один способ сделать ваши снимки интереснее – добавить в них движение.
Вы можете сделать это, показав, как льется сироп на французские тосты, сыплется тертый сыр на пасту или даже вводя в композицию снимка ложку или вилку, зачерпывающую порцию еды (**см. рисунок 3.15**). В подобных случаях я использую приспособление, которое называется Manfrotto Magic Arm (www. manfrotto.com). Закрепив в держателе этого регулируемого устройства, похожего на руку, вилку или ложку, я воспроизвожу действие, как будто кто-то берет еду с помощью того или иного прибора (**см. рисунки 3.16 и 3.17**). Гибкость Magic Arm дает мне свободу в построении композиции снимка, а нужный прибор при этом удерживается очень прочно (**см. рисунок 3.18**).



Рисунок 3.15
Льющийся на французские тосты сироп очень хорошо позволяет оживить композицию.

Canon 5D Mark III • ISO 400 • 1/125 sec. • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens





Рисунок 3.16

Делая этот снимок, я использовала Manfrotto Magic Arm, чтобы создать ощущение, что кто-то держит вилку, но не попадает в камеру.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.3 сек • ƒ/8 • Canon 70–200mm ƒ/4L IS lens

Рисунок 3.17

Здесь тоже используется Manfrotto Magic Arm, чтобы поместить в снимок мутовку, с которой стекает капля меда.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 3.18

Это то, что происходило «за кулисами», когда я делала снимок, который вы видите на рисунке 3.17.

Fuji X-T1* ISO 2500 • 1/125 сек • ƒ/3.6 • Zeiss Touit 32mm ƒ/1.8 lens

Оформление фонов

Если вы работаете в действительно большом фотопроекте, наряду с фуд-стилистом вам, скорее всего, понадобится также реквизитор. Этот человек отвечает за тарелки, салфетки, скатерти – в общем, за все, что не является едой. Не отвергайте эту возможность, так как, хотя поначалу это и может казаться чем-то второстепенным, вскоре вы обнаружите, что реквизит в фотографии не менее важен, чем главный объект.

То, как вы оформите окружение блюда на снимке, создаст общее настроение и увеличит воздействие снимка на зрителя. Именно реквизит создает ощущение места, времени суток и времени года и, возможно, даже делает фотографию ориентированной на того или иного человека, которому бы понравилось это блюдо (**см. рисунок 3.19**). Всего перечисленного можно достичь с помощью цветов, текстур и форм посуды, текстиля и прочих аксессуаров. Возможности здесь поистине безграничны.



Рисунок 3.19
Чтобы создать ощущение стола для пикника, я использовала простую деревянную поверхность в качестве фона.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0.3 сек • ƒ/5.6 • Canon 70–200mm ƒ/4L IS lens

Уместность и простота

Прежде чем добавлять в композицию какие-то аксессуары, представьте, что вы сидите за столом и едите блюдо, которое собираетесь фотографировать. Представьте еду, посуду, приспособления, которые использовались при его готовке и могут логично появиться в кадре – так, как это могло бы быть в реальной жизни. Воспользуйтесь этой информацией, чтобы подобрать антураж для фотографии.

Только помните, если аксессуар *не добавляет* вашему снимку ценности, его лучше *убрать* из композиции. Аксессуары должны дополнять главный объект, а не *отвлекать* внимание от него. Лучше оставить композицию незагроможденной и простой, чтобы выигрышно представить основное блюдо. Примеры действительно удачных дополнений, которые вы можете ввести в композицию снимков, – это серебряные столовые приборы, еда (дополнительные блюда или ингредиенты основного), стаканы с водой или другими напитками, салфетки. Когда вы фотографируете готовое, завершенное блюдо, не стоит дополнять его сырыми продуктами, такими как целые перцы, картофель или луковицы. Вместо них лучше поместить в кадр то, что можно съесть вместе с основным блюдом, или то, чем его можно дополнить **(см. рисунок 3.20)**. Присутствие на снимке чего-то, что вы не едите в сыром виде, вряд ли будет выглядеть очень аппетитно особенно рядом с готовым блюдом.

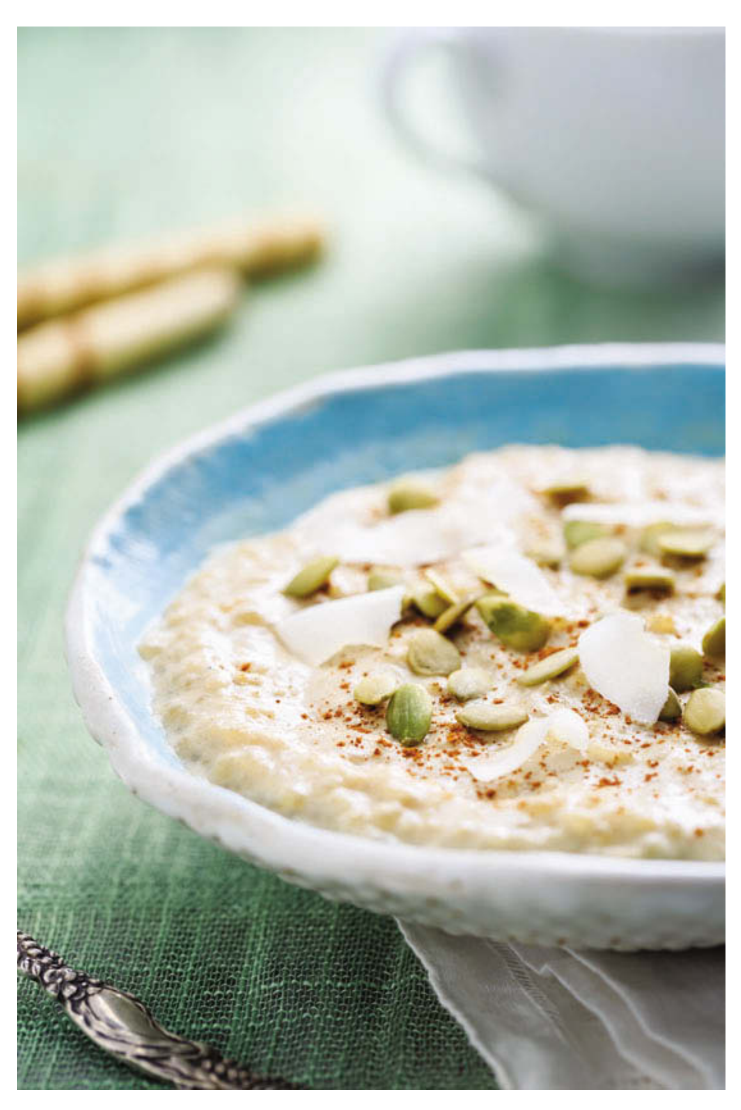


Рисунок 3.20

На задний план в этом снимке я поместила вафельные трубочки – это именно то, с чем я бы хотела съесть сладкий десерт или выпить кофе.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1.5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

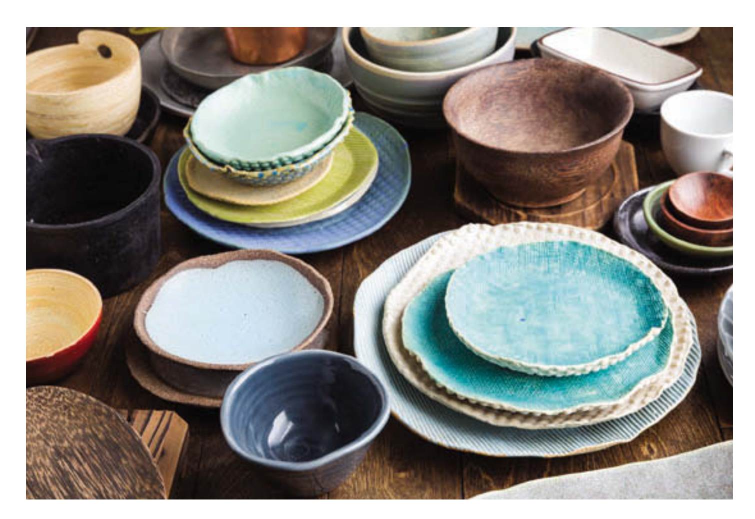


Рисунок 3.21

Перед вами часть посуды, которой я пользуюсь в фуд-фотографии; многие тарелки и миски сделаны вручную.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/11 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens



Рисунок 3.22

Люблю делать покупки в антикварных магазинах, где можно найти уникальные и искусно выполненные столовые приборы.

Canon 5D Mark III • ISO 1250 • 1/125 сек • ƒ/6.7 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens

Посуда и аксессуары

Подбирая посуду и столовые приборы для снимка, вы хотите, чтобы они соответствовали блюду. Кроме того, посуда и другие аксессуары, так же как их цвета, отражают ваш собственный художественный стиль. Обычно я предпочитаю снимать еду на белых тарелках, но в последнее время мне все больше нравится металлическая, деревянная и сделанная вручную керамическая посуда (**см. рисунок 3.21**). Люблю выискивать что-то интересное на блошиных рынках, в антикварных магазинах и на распродажах имущества – там можно найти поистине уникальные столовые приборы или посуду (**см. рисунок 3.22**). А еще у меня есть небольшая керамическая мастерская, где я делаю посуду своими руками. Моя задача – создавать и использовать такую посуду, которая подчеркивает блюда и хорошо выглядит на фотографиях, но она не должна быть слишком яркой или вычурной. Я предпочитаю простые, неяркие цвета и слегка выраженную текстуру. Тем не менее здесь тоже нет никаких правил – какую именно посуду следует выбирать. Просто следуйте соображениям соответствия посуды вашему стилю и вашим блюдам.

Также важен размер посуды. У меня целая коллекция маленьких тарелочек и мисок, и я очень часто их использую в своих фотографиях. Когда выкладываешь еду в посуду, которая немного меньше, чем та, что обычно используется для этого блюда, создается ощущение, что самой еды больше и ее элементы



Рисунок 3.23
Выбор маленьких мисок – отличное решение для фуд-фотографии, особенно если вы хотите сделать акцент на размере мелких деталей, таких как ягоды голубики.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

крупнее, чем на самом деле (**см. рисунок 3.23**). А еще маленькую посуду проще вписывать в композицию кадра, ведь обрезать большую тарелку наполовину или более, чтобы при этом блюдо смотрелось выигрышно – гораздо сложнее. Это правило касается и выбора столовых приборов – я часто использую маленькие салатные вилки и небольшие ложки, дополняя ими блюда на снимках, чтобы создавалось ощущение, что еда крупнее, чем она есть на самом деле.

Есть куча мест, где можно найти тарелки, чашки и прочую утварь для ваших фотографий. Я предпочитаю такие магазины, где можно купить один-единственный предмет, а не целый набор (так как все равно в одной композиции я использую лишь 1–2 предмета из этого набора). Блошиные рынки и комиссионки – отличные места, где можно наткнуться на поистине уникальные вещи. Интересный выбор предлагают и магазины для рукоделия – у них есть как стекло, так и различные декоративные предметы, которые могут пригодиться в фуд-фотографии (подсвечники, например), которые можно использовать не по прямому назначению, а как стаканчики или миски для еды. А еще местные рестораторы знают меня как покупателя – например, я не смогла пройти мимо классного металлического блюда и заказала его прямо в местной пиццерии (**см. рисунок 3.24**)



Рисунок 3.24
Я купила это металлическое блюдо в местной пиццерии после того, как мне на нем подали еду. Уж очень понравилось!

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 6 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Ткани и текстуры

Добавление в композицию текстуры – хороший способ придать ей глубину и реалистичность, и сделать это в фотографии можно множеством способов. Я обычно использую для этого текстурные столешницы и текстиль, например салфетки и скатерти (**см. рисунок 3.25**). У меня очень большой выбор различных тканей, и среди самых любимых – шарфы, которые я покупаю во время поездок за границу. Иногда я выбираю те материалы, которые используются в быту, типа марли или мешковины, – они придают этакий «деревенский» оттенок снимкам (**см. рисунок 3.26**).

Еще я просто обожаю добавлять в композиции салфетки. Если вы внимательно посмотрите на мои снимки, скорее всего, в каждом увидите салфетку, я их использую снова и снова. А мой секрет состоит в том, что иногда это вовсе даже и не салфетки на самом деле! Чаще всего это носовые платки, которые я нашла на блошином рынке несколько лет назад. Их размер делает их идеальным аксессуаром для моих фотографий, и некоторые из них настолько велики, что я могу их разрезать или иначе сложить и использовать более чем в одной фотографии.

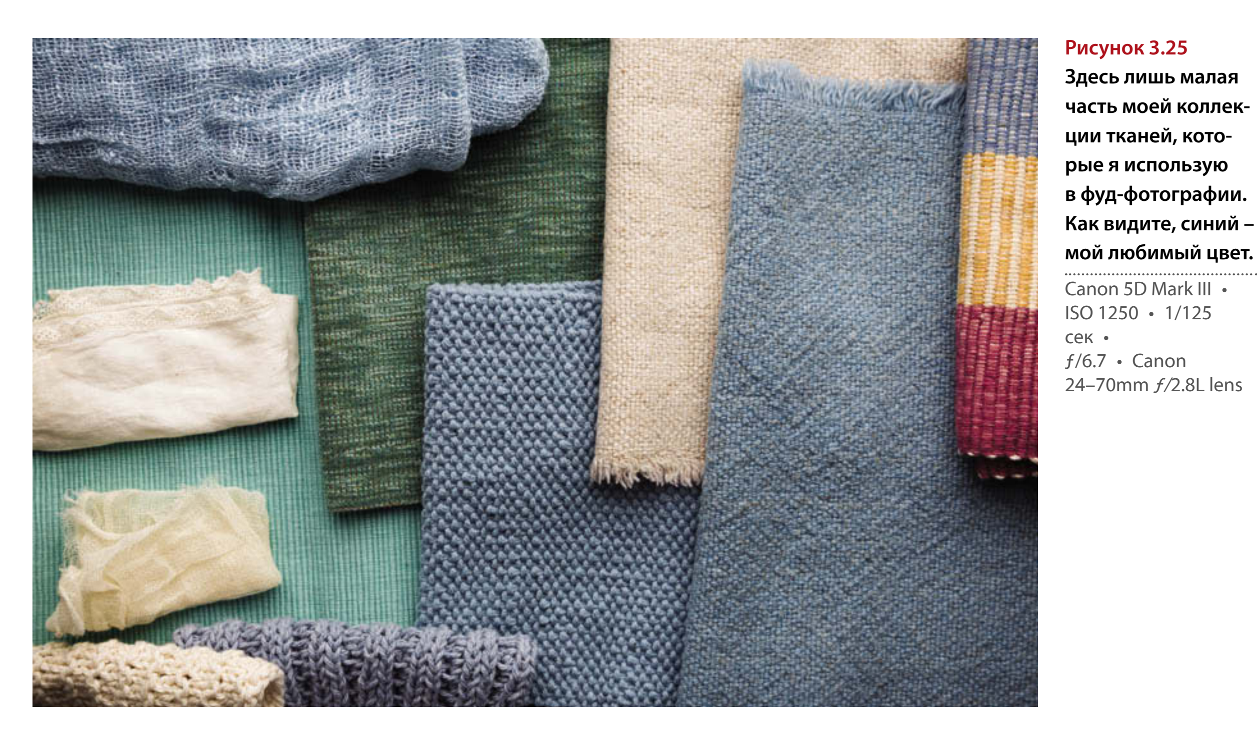


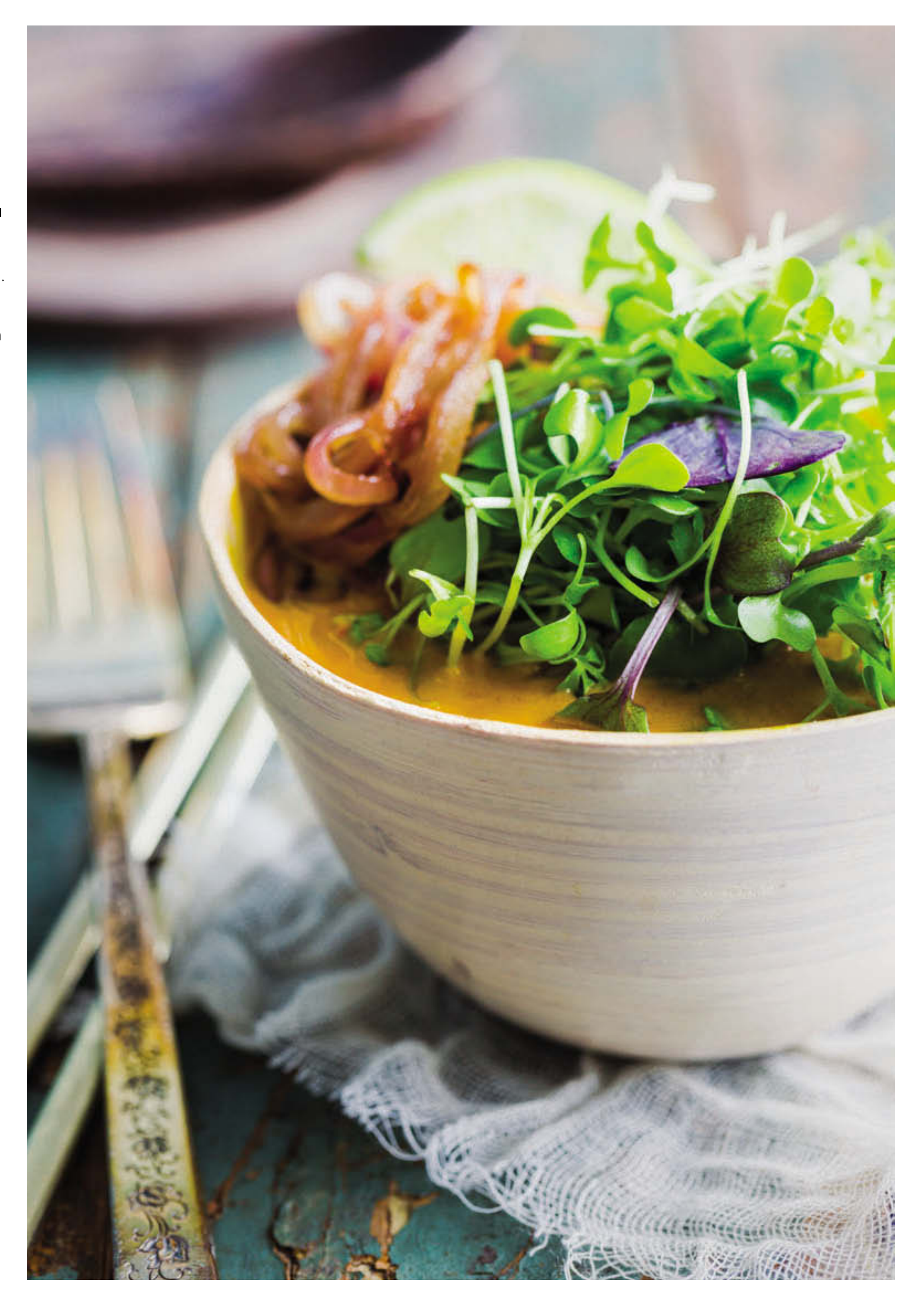
Рисунок 3.25
Здесь лишь малая часть моей коллекции тканей, которые я использую в фуд-фотографии. Как видите, синий – мой любимый цвет.

Canon 5D Mark III • ISO 1250 • 1/125 сек • ƒ/6.7 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens

Рисунок 3.26

Марля – превосходный материал для использования в фуд-фотографии. Она придает композиции текстуру, не отвлекая на себя слишком много внимания.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 6 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Текстурные столешницы – еще одно прекрасное дополнение к хранилищу фуд-фотографа. Если вы хотите их использовать для съемки, можно сделать их самостоятельно. Вам нужна лишь нетолстая доска, достаточно большая по ширине, и краска разных цветов, можно также использовать эффект потрескавшейся поверхности (есть такие специальные краски, вы без труда их найдете в строительных магазинах или там, где продаются материалы для творчества). Ходите на распродажи и в антикварные магазины, там вы сможете найти, например, старую деревянную дверь или любое другое старое дерево, которое будет играть роль стола на ваших снимках. Было дело, я использовала даже доски от старого забора, а еще заказывала у интернет-поставщика специально состаренное дерево – ведь оно так красиво смотрится на снимках.

Сейчас я пользуюсь специальным столом для фуд-фотографии (**см. рисунок 3.27**). Он представляет собой набор из двух столов, один – для снимков на уровне глаз, другой – для снимков сверху, с набором разных дополнительных столешниц: из состаренного дерева, искусственного бетона и даже ржавого металла. Он идеально подходит для работы, а менять столешницы совсем не сложно, чтобы создавать разные варианты снимков.

Если у вас мало места, вовсе не обязательно использовать набор полноразмерных столешниц, можно обойтись, например, пластиковыми ковриками под посуду, тем более что у многих из них интересный рисунок.



Рисунок 3.27
Этот стол для фуд-фотографии был специально разработан и изготовлен компанией Kula Solutions в Портленде, штат Орегон. Он состоит из двух несущих уровней и пяти съемных двусторонних столешниц с разными покрытиями.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • техника HDR • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens

Вы можете заказать такие коврики онлайн, также можно поискать компании, где наносят рисунки на пластик, и выбрать любой подходящий декор. Единственный минус таких ковриков – это то, что часто у них есть снизу защитный слой, который придает объем и делает снимок не слишком реалистичным, особенно если вы снимаете с очень близкого расстояния. А еще они гладкие и отражают свет так, что даже если на них нанесен рисунок дерева, выглядеть оно будет на слишком на себя похожим (**см. рисунок 3.28**). Есть и другие простые материалы, просто поищите – и наверняка найдете что-то, что вам подойдет.



Рисунок 3.28
Этот снимок был сделан на пластиковом коврике с использованием освещения сзади. Обратите внимание на то, как блестит поверхность, – чего бы никогда не произошло, будь дерево настоящим.

Fuji X-T1 • ISO 200 • 0.5 sec. • ƒ/5.6 • Fuji XF 18–135mm ƒ/3.5-5.6R LM OIS WR lens

Задачи главы 3

Существует множество способов оформления в фуд-фотографии за счет введения различных деталей, и я даю вам несколько заданий, чтобы вы попробовали себя в качестве фуд-стилиста.

Наведите немного беспорядка

Приготовьте блюдо и подготовьте его к фотографированию. Пусть блюдо и окружающее его пространство будут как можно более чистыми. Сделайте несколько снимков. Теперь слегка нарушьте «идеальность» блюда: чуть раскрошите его, полейте каплями соуса или сиропа, разложите там и сям дополнительные детали (ягоды, семена, орешки и т. п.). Сделайте несколько снимков. Сравните оба варианта, чтобы понять, что «беспорядок» делает ваши снимки более реалистичными.

Поиграйте аксессуарами

Приготовьте блюдо, которое едят с помощью ложки или вилки. Выберите несколько приборов – разного размера, формы, стиля – и кладите по одному в вашу композицию, каждый раз делая снимок. Сравните фотографии. Одни выглядят выигрышнее других, не правда ли? Какой стиль, форма, размер подходят именно для этой фотографии?

Придайте объем

Приготовьте суп с лапшой, например японский куриный суп с лапшой удон, и поставьте перед собой две миски – одну пустую, а в другую насыпьте прозрачных стеклянных камешков примерно на половину объема. Выложите в обе миски суп и посмотрите, как он выглядит в каждой из них.



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

4

Ориентация и композиция

Улучшите свои фотографии с помощью грамотного построения композиции

Чтобы сделать действительно удачную фуд-фотографию, недостаточно знать, как настроить камеру. У вас должно быть ясное понимание того, как расположить объекты наиболее выигрышным образом. По моему мнению, композиция – один из наиболее творческих аспектов фотографии. Уметь строить композицию снимка – чрезвычайно полезный навык, и иногда он даже более важен, чем все эти хитрые технические уловки в фотографии. Причем выучить пару приемов здесь недостаточно – важно понять и почувствовать несколько разных методов, и их использование даст вам возможность создавать поистине выдающиеся снимки. В этой главе вы познакомитесь с тем, как сделать ваши фотографии интереснее средствами композиционного построения.



Детальное изучение снимка

Честно признаться, иногда так здорово съесть что-то сладенькое. Я не считаю себя каким-то выдающимся кондитером, но однажды, когда у меня был небольшой запас ягод, хороший рецепт пирога и гости на подходе, я решила испечь этот простой пирог-галету: довольно плоский, с частично открытой начинкой. Так как пирог был плоским, я решила снять его сверху, чтобы подчеркнуть его многоугольную форму.

Размещение дополнительных элементов, таких как эти ягоды, придает снимку дополнительный цвет и фактуру.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 4 сек • ƒ/5.6 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L lens


Я расположила пирог в правой трети кадра, чтобы уравнове-сить все элементы композиции.
Я посыпала пирог и пространство вокруг него сахарной пудрой, чтобы сцена выглядела немного беспорядоч-ной и потому более реалистичной.

Детальное изучение снимка



Я выбрала ложку сложной формы, чтобы сделать композицию более женственной.

Цветки вишни, аккуратно разбросанные по всему снимку, делают фотографию богаче и содержательнее.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Я открыла диафрагму настолько широко, чтобы размыть задний план, но детали вдали можно было узнать.

Когда в Портленд наконец-то пришла весна, я захотела передать это ощущение в фуд-фотографии. Поэтому я подобрала простое блюдо, к которому можно было бы добавить свежие цветки вишни. Эта прозрачная формочка с йогуртом и джемом идеально подошла для композиции с нежными розовыми цветами.

В поисках равновесия

Фотографируя еду, я всегда стараюсь найти равновесие – как в расположении объектов в пространстве кадра, так и в точке зрения, в расстоянии, с которого я фотографирую, и в других деталях. Далее я расскажу о нескольких базовых принципах, которые помогают делать мои фуд-фотографии уравновешенными по композиции.

Правило третей, или «золотое сечение»



Рисунок 4.1
Я расположила ложку так, чтобы порция еды в ней располагалась в верхней правой трети кадра.

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 0,3 сек • ƒ/8 • Canon 72–200mm ƒ/4L IS lens

Один из способов уравновесить композицию – поместить главный объект и точку фокуса на нем на пересечении линий, делящих кадр на три равные части. *Правило третей*, известное в искусстве под названием «золотого сечения», – основной композиционный принцип, присутствующий во всех формах визуального искусства, и использование его приводит к приятному для восприятия и уравновешенному образу. Чтобы понять, что это такое, представьте себе поле для игры в крестики-нолики, размещенное поверх снимка, и заметьте, как оно делит изображение на трети по вертикали и по горизонтали. «Правильное» положение объекта – в местах пересечения этих линий (**см. рисунок 4.1**).

Это не значит, что расположение объекта точно по центру снимка выглядит плохо (**см. рисунок 4.2**). Симметрия – так же, как и асимметрия – тоже может быть прекрасной. Нет верного и неверного пути построения композиции фотографии, но всегда есть способы сделать ее более приятной глазу. Так как каждая фотография уникальна, лучший способ понять, какая композиция выглядит лучше всего в данном конкретном случае, – экспериментировать.



Рисунок 4.2
Симметричный кадр – идеальное решение для этой миски с лапшой.

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/8 • Canon 72–200mm ƒ/4L IS lens

Задний план и передний план

При построении композиции снимка не забывайте обращать особое внимание на детали, которые располагаются на переднем и заднем плане. Детали, которые показаны не полностью или находятся не в фокусе, тем не менее могут оказывать значительное влияние на общую композицию, об этом нужно помнить. Важно не только чтобы эти детали выглядели хорошо сами по себе, но и чтобы они были уместными и не портили общее впечатление от снимка.

Особенно важно определить, *где именно* должны располагаться эти дополнительные детали. Обычно я расставляю детали так, чтобы они занимали углы кадра (**см. рисунок 4.3**). Я обнаружила, что таким образом они уравновешиваются с основным объектом, при этом не отвлекая от него внимания.

Еще нужно держать в голове, что важно и взаимное расположение деталей – то, как они «касаются» друг друга на фотографии. В своих снимках я стараюсь, чтобы ничто не перекрывало и не касалось основного объекта съемки, насколько это возможно **(см. рисунок 4.4)**. Это хороший способ придать композиции ощущение сбалансированного движения. Это не раз и навсегда установленное правило, но что-то, что вы вполне можете попробовать, когда фотографируете еду, чтобы увидеть, как такой принцип помогает сделать композицию гармоничной.



Рисунок 4.3

Располагая объекты на заднем плане, я чаще всего помещаю их в углах кадра.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 3 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 4.4

Как правило, я стараюсь, чтобы объекты не «касались» основного объекта фотографии. Обратите внимание, что инжир на переднем плане со всех сторон окружает свободное пространство, не перекрытое инжиром на заднем плане.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/6.7 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Треугольники и группы из трех элементов

Нахождение или создание в снимаемой сцене треугольников – еще один простой способ создания уравновешенной композиции. Конечно, я имею в виду не то, что нужно помещать в кадр объекты треугольной формы, а размещение элементов в кадре таким образом, чтобы они вписывались в треугольник, если между ними провести воображаемые линии (**см. рисунок 4.5**). Причина, по которой треугольники так хороши, не важно, насколько они узкие или широкие, состоит в том, что подобное построение композиции поэтапно уводит взгляд зрителя внутрь снимка,



Рисунок 4.5

Группа баночек выстроена в виде треугольника, если вы соедините их воображаемыми линиями. Этот прием удерживает взгляд зрителя на снимке.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,3 сек • *ƒ*/5.6 •
Canon 100mm *ƒ*/2.8L Macro lens



Рисунок 4.6

Я часто ввожу в композицию снимков дополнительные детали группами по три элемента. Здесь вы видите три ягоды малины на переднем плане, которые уравновешивают асимметричную композицию.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/15 сек • *ƒ*/5.6 •
Canon 100mm *ƒ*/2.8L Macro lens

от объекта к объекту, и зритель осматривает сцену снова и снова, чтобы рассмотреть все детали.

Другой, но похожий на предыдущий способ создания равновесия в композиции кадра – вводить группы, состоящие из трех элементов. Это делать совсем несложно, идет ли речь о главных объектах, например маффинах или ломтиках фруктов, или о второстепенных деталях. Вы свободно можете помещать в снимках очень мелкие элементы, такие как крошки, капли и т. п. группами по три, чтобы создать изысканные треугольные формы, столь приятные для восприятия (**см. рисунок 4.6**).

Угол съемки и ориентация

Иногда отлично подсвеченной и красиво оформленной еды недостаточно. Найдя наилучшую композицию, вы привнесете в снимок что-то гораздо большее, сделав его неповторимым.

Вертикаль и горизонталь

Есть два вида ориентации снимков: вертикальная и горизонтальная. Большая часть объектов фуд-фотографии хорошо смотрятся в обоих вариантах, особенно если вы фотографируете что-то в тарелке или миске **(см. рисунки 4.7 и 4.8)**. Я экспериментирую со своими снимками, делая как горизонтальные, так и вертикальные, и, как правило, в обоих случаях результат получается хорошим.



Рисунок 4.7

Когда я задумывала этот снимок, я изначально хотела сделать композицию вертикальной.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/20 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 4.8

Тот же натюрморт прекрасно смотрится и в горизонтальном варианте.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Как правило, когда я фотографирую вертикальный объект, я использую вертикальную ориентацию кадра (**см. рисунок 4.9**). Если я снимаю широкий объект и хочу, чтобы он попал в кадр целиком, я сфотографирую его горизонтально (**см. рисунок 4.10**). Но также могут быть случаи, когда вам следует нарушить правила (например, когда вы фотографируете для кулинарной книги или журнала) и скомпоновать снимок необычным образом. Тогда вы можете поиграть перспективой, размещением объектов и даже оформлением, чтобы убедиться, что выбранная ориентация наилучшим образом отвечает вашему творческому замыслу.



Рисунок 4.9
Высокие объекты, как правило, лучше фотографировать вертикально, как на этом снимке блендера с фруктами.

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/8 • Canon 70–200mm ƒ/4L IS len



Рисунок 4.10
Чтобы сфотографировать тарелку с блюдом целиком, горизонтальная ориентация кадра – наилучший выбор.

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 1/10 сек • ƒ/8 • Canon 70–200mm ƒ/4L IS lens

Угол съемки в три четверти

Угол съемки в три четверти прекрасно подходит для фуд-фотографии. Примерно под таким же углом зрения вы видите еду, когда собираетесь ее попробовать, возможно, именно поэтому я так часто использую этот ракурс. Мне кажется, что так еда выглядит наиболее выигрышно. Ракурс в три четверти особенно необходим при съемке еды в мисках или другой посуде, имеющей глубину, потому что вы ведь хотите, чтобы содержимое было хорошо видно. Наклонившись над едой, вы лучше можете ее рассмотреть (**см. рисунок 4.11**).



Рисунок 4.11
Когда фотографируешь блюдо в глубокой посуде, угол наклона в три четверти – наилучший выбор.

Canon 5D Mark III • ISO 160 • 1/125 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Уровень глаз

Другой способ снимать еду – на столе на уровне глаз (**см. рисунок 4.12**). Такой угол съемки поможет объектам на снимке выглядеть выше и больше. Также это хороший угол для фотографирования напитков.



Рисунок 4.12
Съемка этого французского тоста на уровне глаз заставляет его выглядеть крупнее, чем он есть на самом деле.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Вид сверху

Использование вида сверху – хороший выбор, когда вы хотите показать на снимке сразу много объектов с выигрышной перспективы (**см. рисунки 4.13 и 4.14**). Одна из причин, почему я люблю этот угол зрения, заключается в том, что при этом образ получается графическим, с сильной композицией. Данный ракурс съемки требует большого внимания ко всем деталям, потому что между объективом и ними расстояние совсем невелико, что означает, что вам, скорее всего, придется использовать широко открытую диафрагму, и все объекты будут в фокусе.

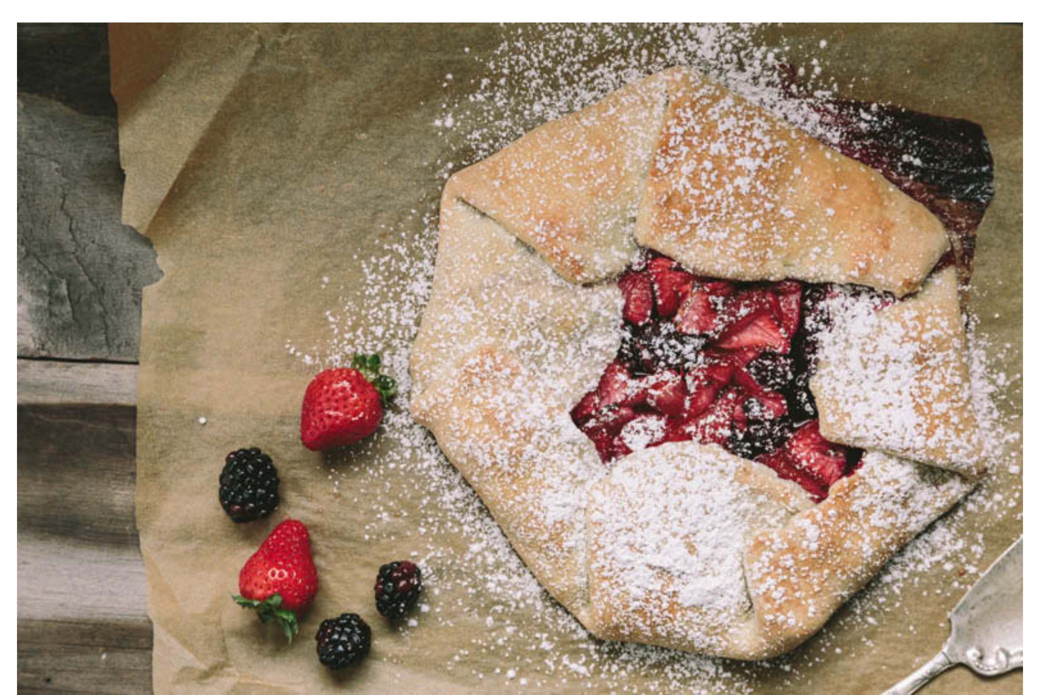


Рисунок 4.13
Вид сверху – подходящий ракурс для такой плоской еды, как этот ягодный пирог-галета.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 4 сек • ƒ/4.5 • Canon 24–70mm ƒ/2.8L II lens



Рисунок 4.14
Съемка сверху добавляет артистизма и графичности вашим снимкам, как в этой фотографии креветок, которую я сделала на рынке в Таиланде.

Fuji X-T1 • ISO 1600 • 1/125 сек • ƒ/5 • Fuji XF 18–55mm ƒ/2.8–4 R LM OIS lens

Фокусное расстояние, сжатие пространства и глубина резкости

Выбирая различные способы и приемы съемки, вы можете варьировать композицию своих снимков во множестве вариантов. Одним из важных аспектов выбора является фокусное расстояние, так как от объектива, который вы выбираете, зависит то, как будет выглядеть задний план на ваших фотографиях. Далее я расскажу, как изменять композицию и приближать предметы, расположенные на заднем плане, просто за счет изменения фокусного расстояния.

Что такое сжатие пространства?

Сжатие пространства – это такой способ искажения изображения, при котором объекты, находящиеся позади или впереди основного объекта съемки, на который наведен фокус, выглядят расположенными ближе и крупнее, чем в действительности. Только не пугайтесь слова *искажение*. Изображение не будет выглядеть странно или неестественно, просто этот прием позволит выделить и подчеркнуть задний или передний план на вашем снимке. Сжатие пространства – это тот прием, который в фуд-фотографии используется очень часто, и это одна из моих любимых техник в фотографии вообще.

Почему важно фокусное расстояние?

Фокусное расстояние вашего объектива определяет величину сжатия пространства, которое вы видите на снимке. Чем больше значение фокусного расстояния, тем сильнее сжимается пространство.

Как вы видите на фотографии вверху (**см. рисунок 4.15**), я выложила объекты в линию так, что между яблоком и апельсином расстояние составило 2 фута (62 см. – *Прим. перев.*), а груша расположилась ровно посередине. На следующей серии снимков (**см. рисунок 4.16**) я сфотографировала эту композицию с четырьмя значениями фокусного расстояния: 28 мм, 50 мм, 100 мм и 200 мм. Значение диафрагмы у всех четырех снимков одинаковое – *f*/16, поэтому вы можете оценить разницу в глубине резкости при этих четырех значениях фокусного расстояния. Обратите внимание, что апельсин на фото с 28 мм гораздо меньше, если сравнить со снимком с 200 мм. Также ясно видно, что пространство на снимке как будто «сжалось» и объекты на заднем плане визуально кажутся ближе к яблоку – объекту на переднем плане, на который наведен фокус.

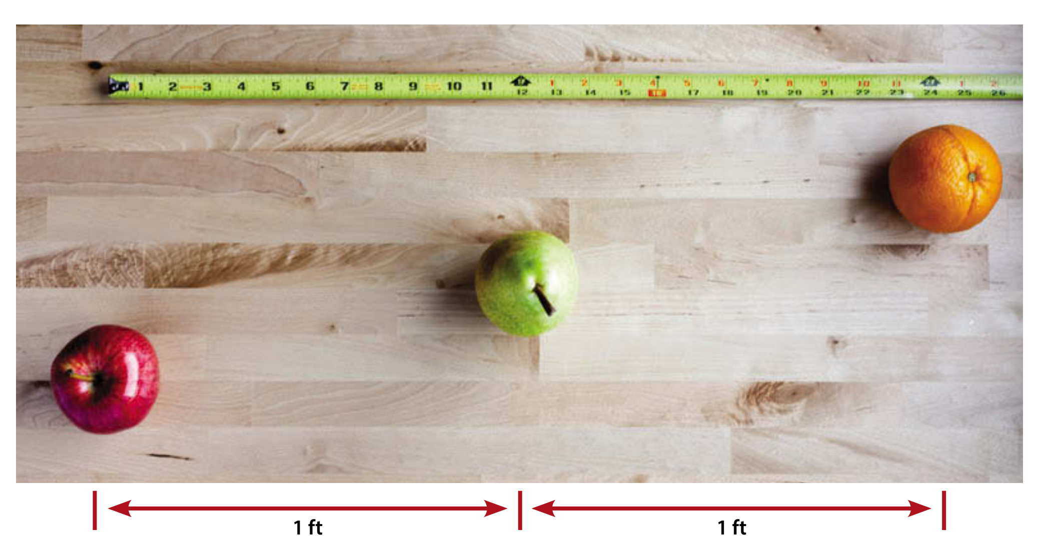
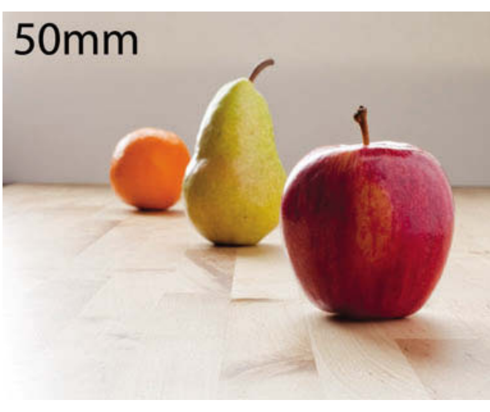


Рисунок 4.15
Я построила эту композицию для серии снимков на рисунке 4.16. Расстояние от переднего до заднего объекта составляет 2 фута (62 см). На следующей серии фотографий все фрукты остаются на одних и тех же местах.

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 1/40 сек • ƒ/8 • 500mm lens

28mm

Canon 5D Mark II • ISO 100 • 0.4 сек • ƒ/16 • 28mm lens



Canon 5D Mark II • ISO 100 • 0.4 сек • ƒ/16 • 50mm lens

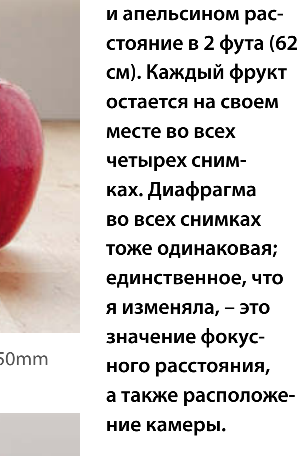
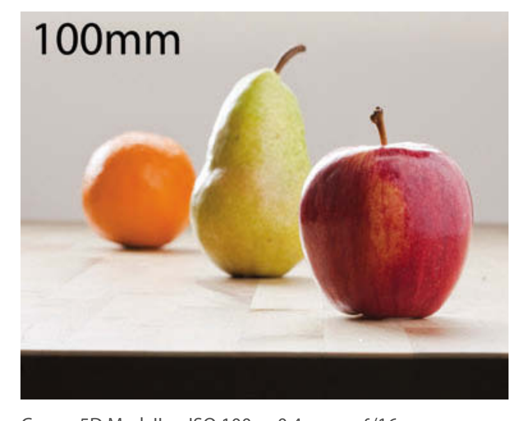
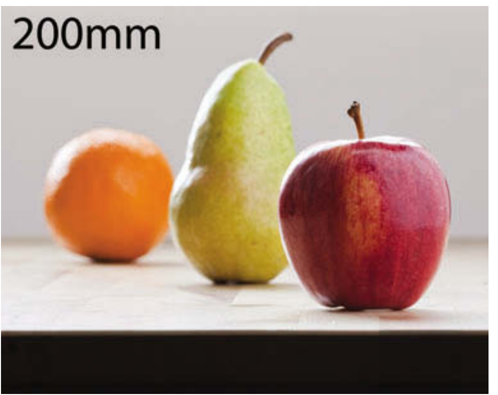


Рисунок 4.16
Между яблоком и апельсином расстояние в 2 фута (62 см). Каждый фрукт остается на своем месте во всех четырех снимках. Диафрагма во всех снимках тоже одинаковая; единственное, что я изменяла, – это значение фокусного расстояния, а также расположение камеры.

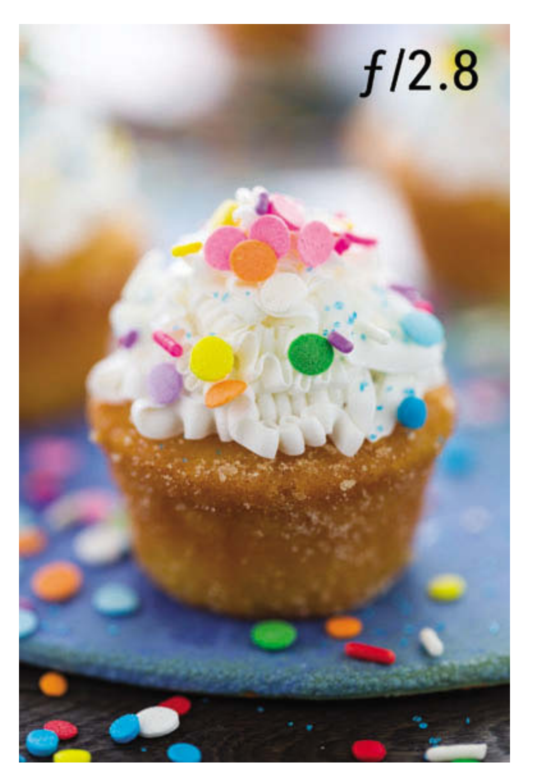


Canon 5D Mark II • ISO 100 • 0.4 сек • ƒ/16 • 70–200mm lens



Canon 5D Mark II • ISO 100 • 0.4 сек • ƒ/16 • 70–200mm lens

Рисунок 4.17
Эти четыре снимка были сделаны с разными значениями диафрагмы, чтобы показать, как меняется задний план при изменении *f*-числа.



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/6 сек • ƒ/2.8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,3 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Сжатие пространства – один из способов сделать фотографию более творческой. Применяя эту технику, вы можете значительно уменьшить глубину резкости, создавая образ на мягком и размытом заднем плане. Самый простой способ – использование длиннофокусного объектива вкупе с довольно широко открытой диафрагмой (**см рисунок 4.17**). Расположите объект подальше от деталей на заднем плане, а камеру – подальше от главного объекта, чтобы максимально уменьшить глубину резкости.

Фокус

Фокус – важнейший элемент фотографии, а в случае с фуд-фотографией бывает не так-то легко определить, *на какую именно точку* наводить фокус. Особенно важно определиться с этим, если вы используете малую глубину резкости при широко открытой диафрагме, потому что в этом случае большая часть снимка будет не в фокусе, и точка, на которую наведена резкость, будет отчетливо заметна. В этом разделе я хочу поговорить о том, как определить, на какую точку наводить резкость, а также дать небольшие рекомендации и научить хитрым трюкам, чтобы ваши снимки были резкими и с правильным фокусом.




Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,7 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Canon 5D Mark III • ISO 100 • 3 сек • ƒ/11 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Находим лучшую точку фокусировки

Иногда довольно сложно определиться с тем, где должна располагаться точка фокуса на вашем снимке. Часто наилучшей точкой является одно из пересечений линий, о которых мы говорили в разделе о Правиле третей, но это правило годится не для каждой фотографии. Одни объекты сложнее, другие проще, поэтому лучший совет, который я могу дать, это навести резкость на разные точки и сравнить результаты, если вы затрудняетесь с выбором. Просмотр кадра на мониторе поможет определить, какой снимок получился наиболее удачным. Если, глядя на снимок, вы первым делом бросаете взгляд на нужную точку, скорее всего, вы навели фокус совершенно верно. Другое базовое правило для наведения резкости – это сфокусироваться на чем-то, что находится к вам ближе всего, а не на том, что в середине или еще дальше. Даже если ваше блюдо украшено каким-то крупным гарниром, вполне возможно, что ваш взгляд скорее выхватит небольшую деталь на переднем плане, прежде чем перейти к нему (**см. рисунок 4.18**). Выстраивая композицию для съемки, я обычно продуманно располагаю детали в различных местах сцены и делаю несколько снимков, наводя фокус на разные части натюрморта, чтобы убедиться, что в итоге у меня получится красивый, с правильной резкостью снимок, не вызывающий у зрителя напряжения.

Рисунок 4.18

Несмотря на то что в этом случае проще всего было бы навести резкость на зеленые листочки мяты, я выбрала в качестве точки фокуса крупные кристаллы сахара на верхней части пирожного. Это позволило блюду оказаться максимально в фокусе, а также соответствовать тому, куда в действительности первым делом направляется мой взгляд, когда я смотрю на снимок.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/300 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Хитрые приемы фокусировки

Когда я снимаю с помощью штатива, я всегда использую «живой» режим своей камеры (**см. рисунок 4.19**). Он не только позволяет мне лучше выстроить композицию, но также дает возможность поработать с зумом и найти ту точку, на которую следует навести резкость. Снимая со штатива, я также использую ручной режим наведения резкости, потому что он дает мне больше возможностей контролировать процесс. Если у вас беззеркальная камера с электронным видоискателем, вы можете видеть, как будет выглядеть снимок, даже до того, как нажали на кнопку затвора. К тому же именно так вы можете убедиться, что навели фокус правильно.



Рисунок 4.19
Я всегда использую «живой» режим камеры, когда снимаю со штатива. Это дает мне возможность не только лучше представить, как будет выглядеть будущий снимок, но и правильно подобрать значение зума, а также навести резкость.

Fuji X-T1 • ISO 400 • 1/140 сек • ƒ/2.2 • Zeiss Touit 32 mm ƒ/1.8 lens

Формы, линии и цвета

Формы

Если вы будете обращать пристальное внимание на формы объектов, это поможет вам строить композицию снимков. Это одна из причин, по которым я предпочитаю использовать круглые тарелки для большинства своих блюд (**см. рисунок 4.20**). Мне нравится, как тарелка закругляется у углов кадра, и это дает гораздо большую свободу, когда требуется обрезать изображение.

Линии и углы

Как я упоминала ранее в этой главе, расположение элементов в углах кадра способно помочь достичь равновесия элементов в композиции фотографии. Наблюдайте за линиями на своих снимках и определяйте, где они пересекаются и куда ведут. Линии может создавать все: и блюдо, и столовые приборы, и столешница, и детали заднего плана (**см. рисунок 4.21**). Направить эти линии к блюду – хорошая идея.

Рисунок 4.20

Для большинства своих фуд-фотографий я предпочитаю выбирать круглые тарелки.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

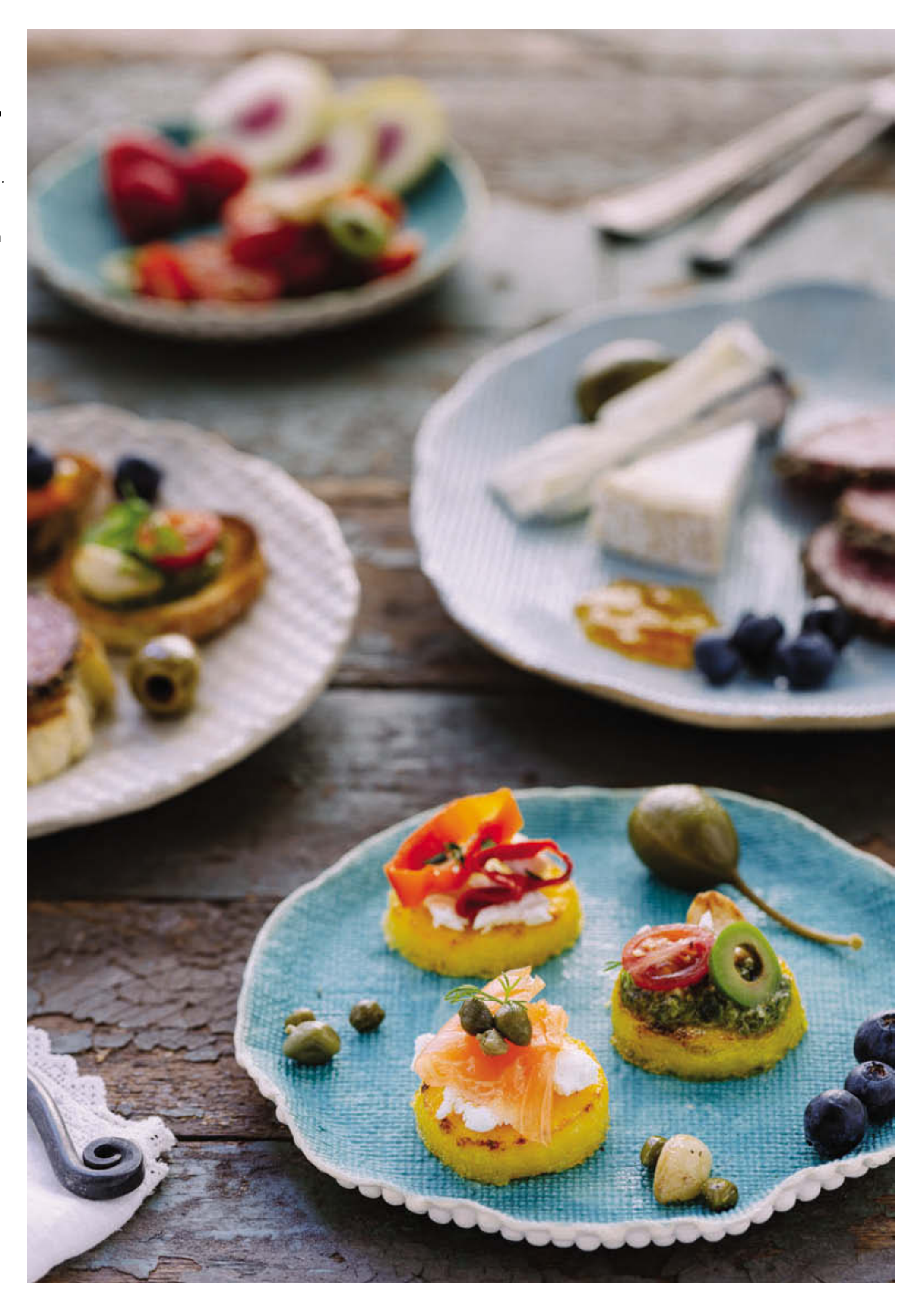




Рисунок 4.21
Когда я ввожу в композицию столовый прибор, я чаще всего направляю его к одному из углов кадра.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/6 сек • ƒ/4.5 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Цвета

Когда мы смотрим на фотографию, самые яркие части снимка привлекают наш взгляд прежде всего, и лишь затем мы переводим его на оставшиеся части фото. Фотографируя еду, вы скорее всего захотите выделить основной объект и с помощью цвета, поэтому важно организовать колорит снимка таким образом, чтобы взгляд зрителя первым делом упал на еду, а не отвлекался на что-то еще, как, например, на цветную салфетку.

Если ваша фотография выдержана в близких по тону цветах, относящихся к одной группе, это выглядит так, как будто «чего-то не хватает». Сбалансировать колорит в этом случае поможет введение в сцену дополнительного цвета. Дополнительный – это цвет, находящийся напротив основного на стандартной цветовой шкале (**см. рисунок 4.22**). Использование таких дополнительных цветов, даже в небольшом количестве или не слишком интенсивных, поможет «оживить» фотографию (**см. рисунок 4.23**).

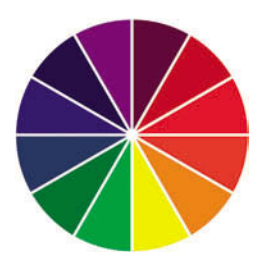


Рисунок 4.22
Цветовая шкала – полезный инструмент, когда вы хотите добавить цвета в свою фотографию.



Рисунок 4.23
В этом снимке фруктового салата я дополнила розовый оттенок арбуза с помощью бирюзовой поверхности салатника и мягкого зеленоватого цвета коврика под ней.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/125 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Вам не нужно зацикливаться на точно противоположном цвете в цветовой шкале – выберите цвет из той же группы, этого будет достаточно. Иногда вообще не нужно придерживаться данного правила! Дополнительный цвет требуется только в тех случаях, когда снимки кажутся несбалансированными по цвету, слишком однотонными.

Иногда, однако, вы можете усилить цвета вашего блюда с помощью добавления элементов той же цветовой группы. Это можно сделать с помощью салфеток, столовых приборов, подложек, напитков, гарниров и т.п. На **рисунке 4.24** я решила подчеркнуть природный синий цвет голубики, поместив блюдо на голубую тканевую поверхность. Овсянка – блюдо далеко не из самых ярких, поэтому усиление синей цветовой гаммы в этом натюрморте сделало снимок гораздо более привлекательным.



Рисунок 4.24
Голубая ткань усиливает и подчеркивает синий цвет ягод в этом снимке.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/6 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Задачи главы 4

Теперь, когда у вас сложилось понимание, как сделать, чтобы ваш снимок выглядел наилучшим образом, вы можете применить новые знания в своих фотографиях. Использование разных углов зрения, форм и цветов в ваших снимках может значительно увеличить эффект от вкусно выглядящего блюда. Далее я даю вам несколько несложных заданий, чтобы попробовать воспользоваться новыми знаниями.

Выбираем ориентацию и разный угол съемки

Подготовьте блюдо к съемке и сделайте как вертикальный, так и горизонтальный его снимок. Попробуйте подвигать объекты на переднем и заднем планах, чтобы в каждом случае снимок получился сбалансированным по композиции. Выберите тот, что вам нравится больше.

Затем сфотографируйте тот же натюрморт под тремя разными углами: сверху, в три четверти и на уровне глаз. Передвигайте объекты, чтобы в каждом случае достичь равновесия композиции. Посмотрите на снимки и заметьте, как изменение перспективы меняет впечатление от фотографии.

Сжимаем пространство

Если у вас есть объективы с разными фокусными расстояниями, попробуйте сами сделать серию снимков, аналогичную той, которая показана **на рисунке 4.16**. Найдите два или более объекта, расставьте их на столе и сфотографируйте с разными объективами. (В этом случае лучше всего воспользоваться штативом.) Старайтесь, чтобы на каждом снимке объект спереди оставался одинаковым по размеру – возможно, для этого от вас потребуется перемещаться с камерой дальше или ближе к объекту, в зависимости от того, какой объектив вы используете. Также постарайтесь делать снимки при одинаковом значении диафрагмы, чтобы наблюдать, как каждое фокусное расстояние меняет глубину резкости снимка.

Играем с цветом

Подготовьте блюдо какого-то одного доминирующего цвета, например, горсть ягод в белой миске. Затем выберите аксессуар или другой объект цвета, близкого к цвету ягод (другую миску, ложку, коврик под посуду). Сделайте снимок, а затем поменяйте этот добавленный аксессуар на похожий, но только цвета, противоположного цвету ягод по цветовой шкале. Сделайте второй снимок и сравните: какой вам нравится больше?



Fuji X-T1 • ISO 1000 •
1/25 сек • ƒ/1.8 •
Zeiss 32mm ƒ/1.8 lens

5

ПОРА ВЫХОДИТЬ В ИНТЕРНЕТ

Займитесь своим онлайн-бизнесом

Выкладывать свои фотографии в Интернете – важная часть создания вашего имиджа как фотографа, создателя рецептов или автора кулинарных книг. И если вы хотите превратить свою страсть к еде и фотографии в дело своей жизни, очень важно, чтобы вы наилучшим образом были представлены онлайн. В этой главе я дам вам несколько советов, поделюсь ссылками и идеями, чтобы ваш мозг заработал в нужном направлении и вы нашли свой путь в такой активно растущей области, как Интернет и социальные сети.

Имейте в виду, что это лишь вершина айсберга! Есть множество книг, посвященных тому, о чем я расскажу буквально на нескольких страницах. На самом деле, чтобы помогать вам и в будущем, я подготовила на моем собственном сайте страничку со списком ссылок, сервисов и всей той информацией, которую я даю в этой главе, а также много другого, что может вам пригодиться, если вы хотите начать бизнес с помощью Интернета. Чтобы ознакомиться с этой информацией, я приглашаю вас посетить мой сайт по адресу www.foodbook.nicolesy.com.

Детальное изучение снимка



Чтобы придать натюрморту «деревенский» вид, я использовала две керамические тарелки, сделанные своими руками.

Я окунула ягоды в сироп, чтобы сделать их блестящими и более аппетитными на вид.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 2 сек • ƒ/9.5 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Я оставила немного свободного пространства в правой части кадра, чтобы уравновесить композицию.

Вид сверху помогает передать разнообразные формы и текстуры в этом снимке.

Голубика – одна из моих любимых ягод и гарниров в фуд-фотографии. У голубики не только насыщенный цвет, но и интересная текстура, если правильно ее разместить. Сначала я сняла это блюдо на уровне глаз, чтобы показать во всю высоту французский тост с ягодами сверху. Затем я сделала быстрый снимок айфоном, чтобы посмотреть, как этот же натюрморт будет смотреться при таком ракурсе. Оказалось, что этот угол съемки – отличная идея, поэтому я и сделала еще один снимок зеркальной камерой, теперь уже сверху.

Детальное изучение снимка



Этот снимок был сделан сверху, чтобы в кадр попали сразу несколько объектов.

Я навела резкость на центральную миску и убедилась, что она целиком попадает в кадр.



Fuji X-T1 • ISO 200 • 1/100 сек • ƒ/5.6 • Fuji 18–55mm ƒ/2.8–4 lens

Лапша справа придает ощущение минимализма и уравновешивает композицию.

Мне очень нравится применять свои навыки фотографа, когда я путешествую за границей. Эту фотографию я сделала в Чиангмае, в Таиланде. Вся хитрость заключается в том, чтобы найти хорошо освещенный объект для съемки или занять такой столик в ресторане, чтобы он был освещен наилучшим образом (рассеянный свет из окна – идеальный вариант!). Еще одно важное требование – скорость! Старайтесь делать снимки как можно быстрее, чтобы съесть блюдо, пока оно еще свежее.

Ваш сайт – это ваш виртуальный дом

Неважно, личный ли это блог или бизнес-сайт, иметь пространство в Интернете для себя и своей работы – существенная часть создания вашего имиджа как профессионала. Социальные сети и сайты, позволяющие делиться фотографиями, – классная вещь (и я позже расскажу о них в этой главе), но онлайн-пространство, которое контролируете вы сами, дает уверенность в том, что вы можете наилучшим образом представить свои работы. Это также дает возможность вашим клиентам, друзьям, коллегам-фотографам и другим заинтересованным людям возможность без проблем связаться с вами, а также внимательнее изучить информацию о вас и ваших достижениях.

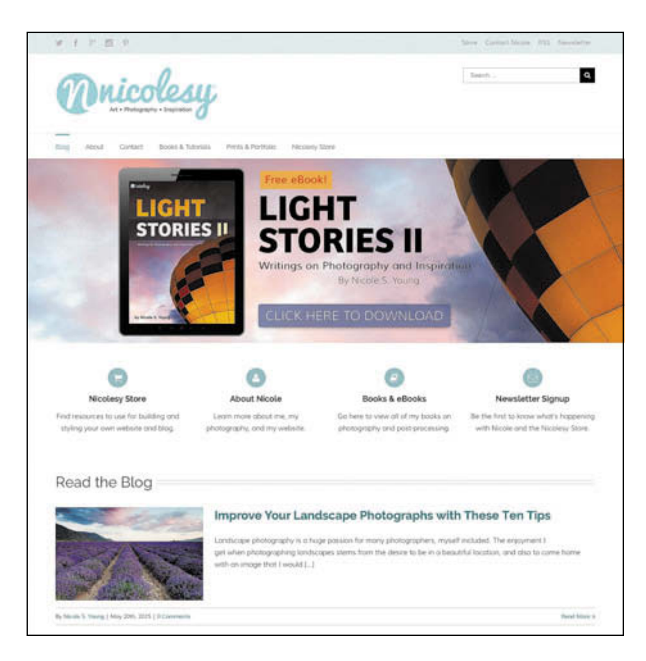
Этот раздел – о вас и вашем сайте. Возможно, у вас уже есть свой веб-сайт, где вы делитесь своими фотографиями, и если это так, вы уже имеете хорошее представление о том, о чем я буду говорить в этой главе. Тем не менее не перелистывайте ее слишком быстро! Цифровой контент меняется стремительно, и вы можете узнать о чем-то, что вам пока неизвестно. Ну а тех, кто хочет начать создавать свой сайт и портфолио, я приглашаю прочитать то, что написано далее.

Размещение веб-сайта или блога

Если вы впервые пытаетесь создать собственный веб-сайт, может создаться ощущение, что процесс слишком сложный: дизайн, кодирование, множество мелких деталей, о которых вы пока не имеете четкого понятия. Конечно, можно нанять профессионального дизайнера для этой работы, но его услуги стоят недешево. Если вы решили делать это сами, для вас есть хорошая новость: существует множество онлайн-сервисов для этого, от простых до продвинутых, на любой вкус.

Сначала о двух бесплатных сервисах, на которые стоит обратить внимание: Wordpress.com и Blogger.com – популярные сервисы для создания собственного блога. Конечно, у бесплатных сервисов есть свои ограничения, например, вы не сможете полностью менять дизайн, а лишь пользоваться заданными схемами, так что со временем вам, скорее всего, захочется чего-то более основательного.

Я постоянно пользуюсь сервисом Wordpress.*org* (не путать с Wordpress.*com*), который дает возможность создавать сайт, полностью отвечающий вашим запросам и предпочтениям, при этом требуется пусть и минимальное, но знание основ дизайна и кодирования, особенно на начальном этапе (**см. рисунок 5.1**). Я не профессиональный веб-дизайнер, но знаю достаточно для того, чтобы делать все это самостоятельно, поэтому я сама создала свой веб-сайт и поддерживаю (и развиваю) его без привлечения сторонней помощи.



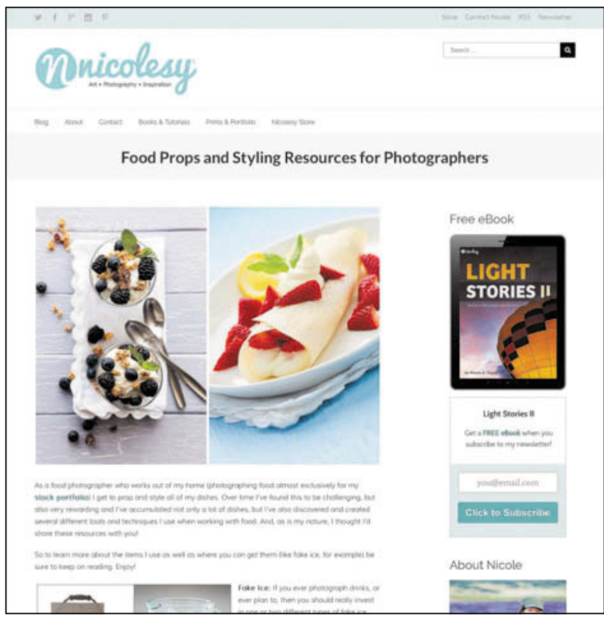


Рисунок 5.1

Здесь представлены два скриншота моего блога на Wordpress.org, как он выглядел во время написания этой книги. Я могу изменять любые настройки и дизайн по собственному желанию, когда захочу. Если вы зайдете на мой сайт, он может выглядеть уже иначе, чем на этой иллюстрации (http://nicolesy.com).

Wordpress.org предоставляет возможность бесплатного скачивания, но дополнительные функции – за деньги. Чтобы получить возможность создать на нем свой сайт и вести его, потребуется вносить ежемесячную плату. Вам также понадобится собственный домен (URL), за регистрацию которого тоже потребуется заплатить. После этого вам потребуется тема оформления, и хотя вы *можете* воспользоваться бесплатными готовыми темами, я надеюсь, вы все-таки выберете такую, в которой сможете применить свой собственный стиль. С помощью Wordpress.org вы можете делать очень много, но потребуются и некоторые усилия, чтобы его поддерживать и развивать.

Еще одна возможность простого запуска профессионального веб-сайта – это Squarespace.com (**см. рисунок 5.2**). Возможно, это самый простой ресурс, не требующий от вас при создании сайта вообще никаких навыков веб-дизайна. Интерфейс уже настроен, и чтобы разместить блог или портфолио, нужно следовать простым и интуитивно понятным инструкциям. Этот ресурс однозначно подходит тем, кто не хочет никаких трудностей вообще. Squarespace – это сервис «все-в-одном» с ежемесячной платой, и он позволяет вам создать блог, портфолио, интернет-магазин и многое другое. Хорошая возможность для того, кто хочет профессиональный веб-сайт, но не располагает достаточными средствами.

На заметку

Ссылку на упомянутые здесь ресурсы вы можете найти по адресу: www.foodbook.nicolesy.com.



Рисунок 5.2
Вот пример интерфейса Squarespace.

Размещение вашего портфолио

Если вы – фотограф, вам совершенно точно захочется представить ваши работы в Интернете. Портфолио, наполненное вашими фуд-фотографиями, – это лучший способ показать потенциальным клиентам и издателям, каков ваш собственный творческий стиль. Оно также демонстрирует уровень вашего профессионализма и ваши возможности.

Выбор, где именно разместить свое портфолио, поистине огромен. Если у вас уже есть веб-сайт, возможно, сервис, где он размещен, предоставляет возможность добавить портфолио к уже существующему блогу. Если это так – отлично, потому что таким образом вы привлекаете к своему блогу больше посетителей. Однако, как правило, в бесплатных блогах такой опции нет (например, на Wordpress.com и Blogger.com).

Если вам нужен сторонний сайт для вашего портфолио, выбор очень велик. Некоторые сервисы бесплатны, другие требуют ежемесячной оплаты. Такие сайты по обмену фотографиями, как Flickr, Foodgawker и Tastespotting дадут отличную возможность, чтобы ваши работы заметили. В своем портфолио, возможно, вы захотите представить ваши работы в более элегантном и профессиональном стиле. Сайт 500px предлагает и бесплатный, и платный планы, так же как и соответствующие наборы опций для оформления вашего портфолио в самом выигрышном виде (**см. рисунок 5.3**). Есть еще множество сайтов, которыми вы можете воспользоваться, например,

SmugMug.com – сайт, который я выбрала для своего онлайн-портфолио (**см. рисунок 5.4**). Еще больше ссылок и примеров сайтов для размещения портфолио вы найдете на страничке по адресу: www.foodbook.nicolesy.com.



Рисунок 5.3
500px – отличный недорогой сайт, который вы можете использовать для онлайн-портфолио, кроме того, здесь вы можете лицензировать и продавать ваши работы.

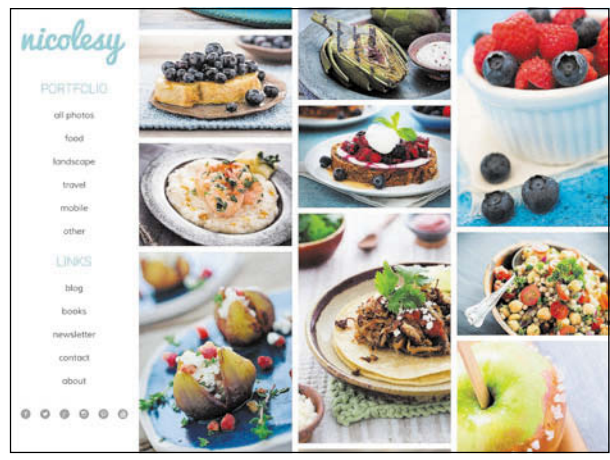


Рисунок 5.4
Мое основное портфолио размещено на SmugMug – веб-сайте, на котором фотографы могут не только хранить архив и делиться своими снимками, но и продавать их клиентам.

Делимся информацией и создаем сообщество

Публиковать свои фотографии и привлекать большее количество посетителей на ваш сайт – хороший способ сделать ваше имя известным, создать свой бизнес, и это даже может повлиять на ваш профессиональный рост как фотографа в целом. Чтобы достичь успеха в фотографии, существует много путей, и какой из них выберете вы, зависит от ваших целей и личной стратегии. Некоторые фотографы сосредотачиваются лишь на создании снимков, в то время как другие пишут рецепты, дополняя их фотографиями, чтобы добиться еще большего. В этом разделе я расскажу о разных способах «выйти в народ» с вашей собственной онлайн-презентацией, а также вступить в сообщество с людьми, мыслящими в одном с вами ключе, что поможет вам создать собственный бренд.

Увеличиваем присутствие в социальных сетях

В наши дни для фуд-блогера очень важно быть представленным в социальных сетях. Будь это Instagram, Twitter или Facebook, люди постоянно находятся онлайн и общаются между собой посредством сообщений, комментариев и других действий (**см. рисунок 5.5**). Если вы пока не пользуетесь социальными сетями, возможно, сначала нужно обсудить кое-какие детали, прежде чем вы ринетесь их активно осваивать.

Существует множество социальных сетей, и постоянно появляются новые и новые. Вашей задачей не должно стать присутствие в наибольшем их количестве, но и слишком сужать их список не стоит. Лучше всего остановить выбор на тех, которые соответствуют вашему бренду, вашим фотографиям, а также тех, где ваше присутствие будет с большей долей вероятности замечено. Может быть это значит, что вы делитесь информацией на Facebook, потому что там ваши друзья и семья. Или вам нравится снимать видео и вы хотите набрать как можно больше просмотров в YouTube, чтобы ваше творчество начало приносить доход. Важно сосредоточиться на тех социальных сетях, которые наилучшим образом подходят именно вашему стилю.

Самый сложный вопрос в том, что касается социальных сетей, – количество ваших подписчиков, не важно, малое оно или большое, это всегда палка о двух концах. У вас может быть всего несколько фолловеров, и со стороны будет казаться, что ваше присутствие в Интернете минимально. Но эти несколько подписчиков на самом деле







Рисунок 5.5
Три основные социальные сети, которые я использую постоянно, это Twitter, Instagram и Facebook.

наверняка – преданные и вдохновляющие вас поклонники! С другой стороны, если у вас *куча* подписчиков в какой-то из социальных сетей, скорее всего, «качество» этих подписчиков гораздо ниже. Мне знакомы обе ситуации.

Есть одна важная вещь, о которой я хочу вас предостеречь, когда речь заходит о социальных сетях. Не полагайтесь на них слишком сильно, и *ни в коем случае* не используйте их в качестве единственного способа делиться своими работами. Сторонние веб-сайты и сервисы имеют обычай меняться, иногда в таком ключе, который нам не нравится, и если сайт теряет популярность (что время от времени происходит, пожалуй, с каждым сайтом) или меняется его основная аудитория, останетесь ли в таком случае на этом сайте? Лучше развивать собственный сайт, блог и портфолио, которые вы контролируете на все 100 процентов.

Создаем список рассылок

Если бы можно было что-то изменить, вернувшись к моменту, когда я впервые взялась за свой сайт, я бы начала сохранять имена для списка рассылки. В то время у меня даже и мысли не было о прямой маркетинговой рассылке для избранной группы людей. Социальные сети тогда только появлялись (Facebook лишь дебютировал, а Twitter вообще еще не существовал), и мой бизнес находился в своей отправной точке. Моей главной целью было улучшить качество своих фотографий, и тогда мне было еще невдомек, насколько большое значение имеет создание собственной аудитории подписчиков.

Для начала вам нужно создать аккаунт у соответствующего провайдера. Конечно, вы можете использовать и свою личную почту, но веб-сайты, специализирующиеся на рассылках, обеспечивают безопасность, проверяют подлинность, а также ведут статистику и предоставляют отчеты. Есть несколько подобных сервисов, и обычно они дают возможность начать с бесплатного аккаунта. Сервис, который использую я, это Mailchimp, который позволяет добавить несколько тысяч подписчиков, прежде чем его услуги становятся платными. Другие сайты, работающие с подписками, действуют примерно так же. Когда список вашей рассылки сильно возрастет, вам потребуется платить либо за каждого подписчика, либо за каждое письмо, которое вы посылаете.

Создать аккаунт просто, но где же искать подписчиков? Есть разные способы привлечения внимания к вашему аккаунту. Во-первых, если вы ведете блог, то можете подключать плагины, такие как форма для заполнения, чтобы подписаться на ваши обновления, или всплывающая реклама вашей рассылки, которая появляется, когда посетитель нажимает на ссылку. Еще один способ привлечения подписчиков – выложить какой-то бесплатный контент, например электронную книгу рецептов. Способов увеличить ваш список рассылки много, но все они требуют времени. Поэтому придумывайте что-то новое и получайте от этого удовольствие!

Пользуясь преимуществами маркетинговой рассылки с помощью электронной почты, вы должны помнить о некоторых правилах. Есть определенные строгие требования для таких рассылок, чтобы они не становились спамом, в США они регулируются постановлением CAN-SPAM от 2003 года (http://ftc.gov). С ними следует ознакомиться, перед тем как начать рассылку. Обычно при использовании таких сервисов, как Mailchimp, вас будут информировать о правилах и требованиях, но всегда лучше твердо знать, каких рамок следует придерживаться.

Как именно вы будете вести рассылку, зависит от ваших целей. Я использую свою рассылку для того, чтобы анонсировать новые статьи на своем сайте, вышедшие в издательстве книги и другие свои работы (**см. рисунок 5.6**). Кстати, возможно, вам и вовсе не понадобится рассылка для достижения лично ваших целей. Это просто один из многих инструментов, которые неплохо иметь в арсенале, для того чтобы раскрутить свой бизнес как фуд-фотографа.

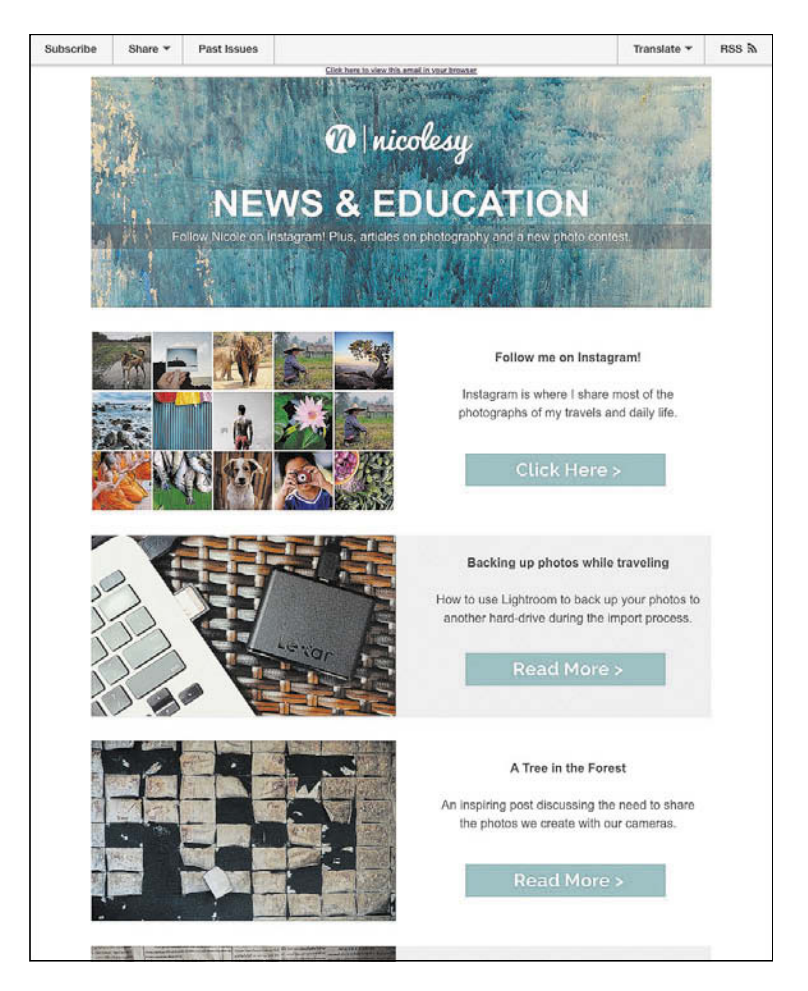


Рисунок 5.6
Вот пример типичного письма новостной рассылки, которую я отправляю своим подписчикам.

Посещаем конференции

Один из лучших способов заводить полезные знакомства и вовлекать заинтересованных людей в ваше сообщество – это участие в тематических конференциях и выставках (**см. рисунок 5.7**). Будь их темой еда, ведение блогов или фотография, вы гарантированно найдете людей со схожими взглядами и обязательно получите массу удовольствия от общения. Во время таких мероприятий вы можете посетить обучающие лекции или классы, чтобы улучшить свои навыки, обменяться контактами с другими блогерами и фотографами, а возможно, и найти будущих клиентов и издателей. Немаловажно и то, что на этих мероприятиях вы знакомитесь с новыми трендами и продуктами, появляющимися на рынке.

В США постоянно проводится огромное множество конференций и для фуд-блогеров, и для фотографов, их список я веду на своем веб-сайте, вы можете с ним ознакомиться по адресу: http://foodbook.nicolesy.com.



Рисунок 5.7
Конференции, посвященные фуд-блогам и фотографии, – отличный способ встретить людей со схожими интересами. А еще там вкусная еда, как, например, эти аппетитные суши, поданные на мероприятии в рамках Международной конференции фуд-блогеров 2014 года в Сиэтле, штат Вашингтон.

Fuji X-T1 • ISO 1000 • 1/25 сек • ƒ/1.8 • Zeiss 32mm ƒ/1.8 lens

Защита вашего цифрового контента

На заметку

Пожалуйста, имейте в виду, что я не юрист. Любая информация, размещенная в данной главе, всего лишь подсказка, с чего начать, если вы хотите защитить свою интеллектуальную собственность, и она не может быть расценена как официальные рекомендации. Я настоятельно советую вам воспользоваться услугами адвоката по авторскому праву или любого другого юриста-консультанта, который может помочь в вашем бизнесе.

Идет ли речь о вашем посте в блоге, фотографии или рецепте, который вы придумали и разместили в Интернете, вы наверняка захотите защитить свой цифровой контент и интеллектуальную собственность. Ничего хорошего нет, когда какой-то популярный веб-сайт или бренд использует вашу фотографию или рецепт без вашего разрешения, особенно когда вам, настоящему автору, забывают за это заплатить.

Зарегистрируйте свой копирайт

Если вы создаете цифровой контент и делитесь им в Интернете, первым шагом по его защите должна стать регистрация копирайта, которым вы можете отмечать свои фотографии, рецепты и другие публикации (такие как обычные и электронные книги и т. п.). Хотя *технически* ваш контент принадлежит вам по праву с того момента, как вы его создали, для того чтобы доказать свое авторство в суде или в иных случаях официального расследования (особенно если вы хотите возмещения материального ущерба), у вас должен быть официально зарегистрированный копирайт (в США этим занимается U.S. Copyright Office).

Зарегистрировать копирайт проще, чем вы думаете. Если вы американец, то идете на сайт U.S. Copyright Office (http://copyright.gov) и следуете инструкции по регистрации собственного копирайта. Так как процедура и ее шаги могут со временем изменяться, я не буду вдаваться в подробности.

При регистрации ваших работ вам нужно будет рассортировать их на те, которые уже опубликованы, и те, которые еще не публиковались. Согласно законам об авторском праве в США контент, который когда-либо уже был опубликован, может использоваться для публичной демонстрации, распространения и продажи. Поэтому, если вы выложили свои материалы для публичного обозрения на веб-сайте, они будут оценены как уже опубликованный контент. При регистрации контента нельзя смешивать опубликованные и неопубликованные материалы, поэтому лучше завести специальные папки и хранить эти два вида контента по отдельности.

На заметку

Посетите www.foodbook.nicolesy.com для получения ссылок на регистрацию вашего копирайта.

Я стараюсь через каждые три месяца регистрировать партию своих опубликованных фотографий. Если честно, иногда проще сказать, чем сделать (правительство не любит упрощать нам жизнь), но лучше все-таки этому научиться и проводить эту процедуру, чтобы защитить свою интеллектуальную собственность.

Добавление копирайта в метаданные снимка

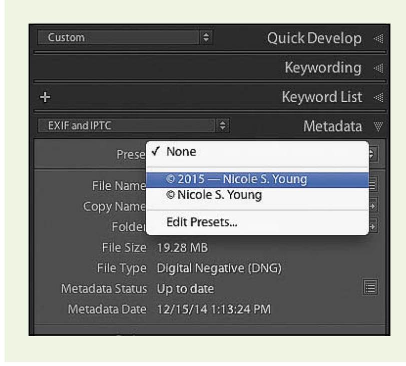
Вот о чем не следует забывать, так это о том, чтобы вставить правильные данные вашего копирайта в метаданные ваших снимков! Это поможет кому-то найти владельца данной фотографии (вас!), если на снимке нет ни водяных знаков, ни какой-либо другой информации. Часто это можно делать прямо с помощью вашей камеры (**см. рисунок 5.8**) или используя приложения по постобработке фотографий, такие как Adobe Lightroom (**см. рисунок 5.9**).

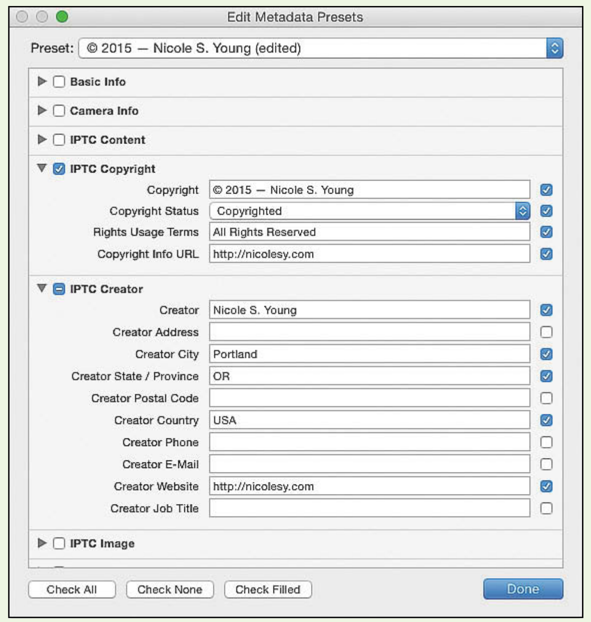




Рисунок 5.8
Вы можете добавить имя автора и информацию о вашем копирайте в настройках камеры, как я делаю это с моей Canon 70D.

Рисунок 5.9
Также информация о вашем копирайте может быть добавлена в панели Метаданные в модуле «Библиотека», если вы используете Adobe Lightroom, а также с помощью пресета, как показано на иллюстрации.





Используйте водяные знаки

Еще один простой способ защитить ваш контент – водяные знаки. Правда, поставив водяной знак, вы не обезопасите себя на все сто процентов от того, что нечестные люди могут использовать ваши снимки без разрешения и уведомления.

Видимые водяные знаки

Первый способ – поместить водяной знак как рисунок или текст поверх вашей фотографии. Добавить его не составляет труда – вы можете использовать для этого Photoshop, Lightroom и некоторые другие приложения. Это самая простая форма защиты, но в зависимости от расположения водяного знака на снимке он может быть достаточно просто удален с помощью кадрирования.

Так каким же должен быть хороший водяной знак? Если у вас есть логотип, лучше всего использовать его (**см. рисунок 5.10**). Помните, что вы ставите его не только для того, чтобы предотвратить несанкционированное использование вашей фотографии, но и для того, чтобы привлечь тех, кого она заинтересовала, на свой сайт. Не каждый, тем не менее, знаком с вашим логотипом, поэтому в качестве водяного знака можно использовать текст: ваше имя и/или веб-сайт, чтобы не оставалось сомнений в том, кто автор этого снимка (**см. рисунок 5.11**). Или, если хотите, комбинацию из этих двух элементов, чтобы ваш веб-сайт и логотип представляли вас вместе (**см. рисунок 5.12**).



Рисунок 5.10
Использование логотипа в качестве водяного знака – хороший способ рекламировать ваш бренд.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1,5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 5.11
Текст с указанием вашего имени и веб-сайта дает полную информацию о вас как о владельце копирайта и о том, как найти вас (фотографа).

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1,5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 5.12
Вы можете использовать и логотип, и текстовую подпись в качестве водяного знака в своих фотографиях.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1,5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Я разделяю водяные знаки на два вида: навязчивый и ненавязчивый (**рисунки 5.13 и 5.14**). «Навязчивый» водяной знак – логотип или текст, который занимает место на снимке в самом центре, на основном объекте съемки. Другими словами, если вы смотрите на фотографию и первое, что видите, – это логотип, это явно перебор. Тем не менее такой способ почти на сто процентов убережет ваш снимок от воровства. Ненавязчивый водяной знак, в свою очередь, небольшой, выполнен тонким шрифтом, обычно расположен в углу снимка и, возможно, даже полупрозрачный. Другими словами, он сливается со снимком. Недостаток такого водяного знака в том, что его довольно легко обрезать в режиме кадрирования или с помощью штампа. Однако если вы хотите применить творческий подход и у вас есть на это время, вы всегда можете встроить водяной знак в изображение – он будет спрятан, но при этом останется достаточно четким (**см. рисунок 5.15**).



Рисунок 5.13
Когда водяной знак размещен по центру снимка, он настолько навязчив, что вы не видите ничего, кроме него, а это разрушает целостность образа и снижает ценность фотографии.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 5.14
Лучше всего размещать водяной знак в таком месте, где он не будет перекрывать объекты на фотографии.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 5.15
Вы также можете подойти к процессу творчески и поместить водяной знак там, где его не сразу и заметишь, пока не наткнешься взглядом.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Цифровой водяной знак

Если вы не хотите, чтобы на фотографии присутствовал видимый водяной знак, вы можете использовать его цифровую версию. Я предпочитаю именно этот метод и часто применяю для своих снимков плагин под названием Digimarc® Guardian, потому что это дает мне возможность делиться фотографиями, на которых нет логотипа или текста (**см. рисунок 5.16**). Для корректной работы этого плагина требуется установка Adobe Photoshop или Photoshop Elements, а также платная подписка на сервисы Digimarc.



Рисунок 5.16
Верите вы или нет, но на этой фотографии есть водяной знак! Я использовала здесь цифровой водяной знак Digimarc, который не всегда различим обычным глазом.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/30 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

После того как вы установите плагин и зарегистрируете вашу копию, добавить водяной знак будет просто. Как это сделать:

1. Сначала подготовьте снимок к тому, чтобы разместить его в Интернете. Я обычно использую для обработки своих фуд-фотографий Lightroom, а затем перевожу их в подходящий для Интернета размер и сохраняю в формате JPEG.
2. Затем откройте вашу фотографию в Photoshop и выберите поэтапно: Filters > Digimarc > Embed watermark.
3. Введите год копирайта и проверьте остальную информацию. Выберите уровень маркировки (чем выше значение, тем резче будет водяной знак на фотографии) и кликните OK.
4. Теперь ваш снимок защищен невидимым водяным знаком.

Дополнительное преимущество Digimarc состоит в том, что вы можете использовать его веб-сайт для того, чтобы определить местонахождение ваших фотографий; он даже будет выполнять этот поиск для вас в автоматическом режиме (**см. рисунок 5.17**). На основе этой информации можно получать отчеты и определять, где используются ваши снимки с цифровыми водяными знаками.

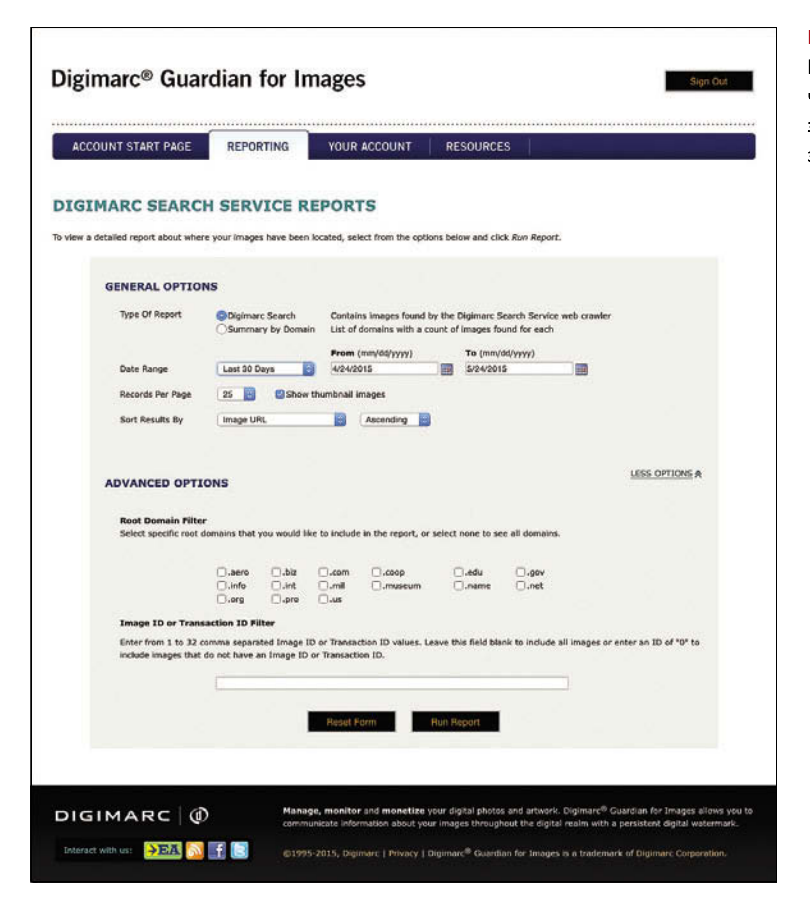


Рисунок 5.17
Digimarc позволяет вам получать отчеты, чтобы определить, где в Интернете используются ваши снимки с цифровыми водяными знаками.

Защитите свой блог

Если у вас есть сайт, где вы делитесь своими рецептами или пишете статьи, вы наверняка захотите защитить текстовый контент этого сайта. Имейте в виду, что от сервиса, который вы используете в качестве хоста для вашего блога, зависит тип защиты, который вы можете применять. Я пользуюсь Wordpress.org для ведения блога, и так как его программное обеспечение мне знакомо лучше всего, я выберу именно его в качестве основы в этом разделе. Тем не менее я рекомендую вам провести собственное исследование и найти ту платформу, которая в наибольшей степени будет отвечать именно вашим потребностям.

Защита RSS-канала

Если у вас есть блог, скорее всего, он имеет и канал RSS. RSS расшифровывается как Rich Site Summary, то есть «Обогащенная сводка сайта» (другой вариант расшифровки Really Simple Syndication – «Очень простое распространение»). С помощью этого канала (иначе его можно назвать новостной лентой) дается краткое описание новой информации (статей и прочего контента), появившейся на сайте, и ссылка на ее полную версию. Как это работает: люди подписываются на ваш блог; затем, каждый раз, когда вы публикуете пост, подписчики видят это с помощью данного канала. Таким образом очень удобно следить за несколькими блогами сразу, но *одновременно* это может служить для кого-то способом *перепостить вашу информацию* на собственном сайте. По всей видимости, вы хотели бы этого избежать.

Есть несколько способов защиты вашего контента. Во-первых, вы можете задать такие настройки канала, чтобы в ленте новостей показывались лишь один-два параграфа, а затем пользователю нужно было бы перейти на ваш веб-сайт, чтобы прочитать пост целиком. Вроде бы идеальный способ, и в каких-то случаях это работает, но это также приведет к тому, что некоторые не прочтут полностью ваш пост, если не перейдут по ссылке. Лично я предпочитаю читать целиком выложенные в канале посты, и если вижу, что какой-то блог в своей новостной ленте постоянно выдает только частичную информацию, я обычно отписываюсь от такого блога.

Другая возможность (я предпочитаю именно ее) – это добавление нижнего колонтитула с копирайтом в конце каждого поста (**см. рисунок 5.18**). Он появляется автоматически только в RSS-канале, и если кто-то захочет перепостить вашу информацию,

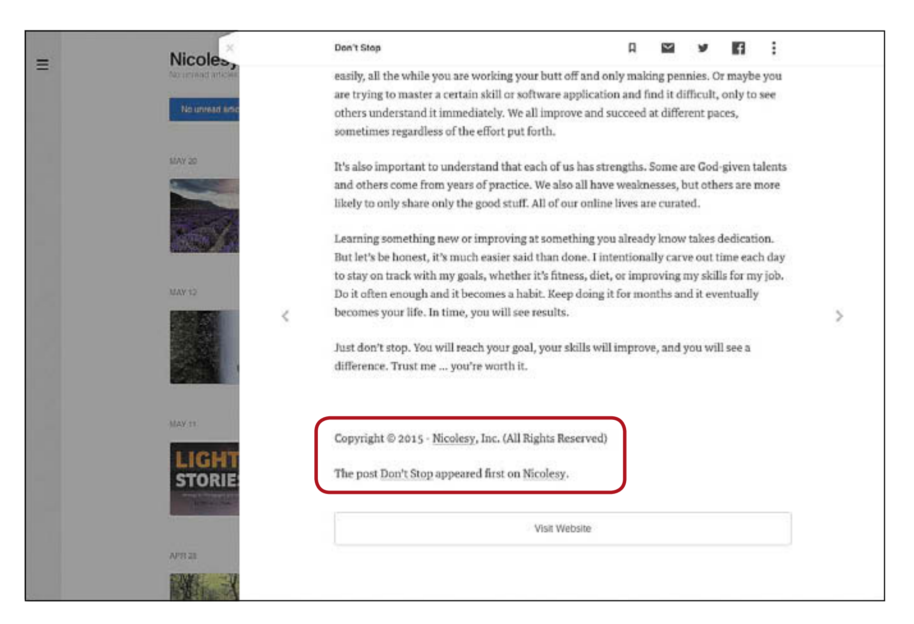


Рисунок 5.18

Один из способов защиты ваших постов в блоге – это добавление колонтитула с копирайтом и адресом веб-сайта в конце статьи, который будет автоматически появляться во всех ваших будущих постах. Информацию о том, как добавлять такой колонтитул, вы можете найти на Feedly.com (информация об RSS-агрегаторе), именно с его помощью я пользуюсь этой опцией при публикации своих статей.

это будет смотреться довольно глупо, так как в конце каждой статьи будет присутствовать ваш копирайт и ссылка на ваш веб-сайт. Также это хороший способ напомнить вашим подписчикам, откуда именно к ним поступила информация.

Защита от копипаста

Если вы опасаетесь, что ваш текст (или ваши иллюстрации) будут скопированы и вставлены куда-то еще, вы можете добавить защиту от копирования (**см. рисунок 5.19**). Такая защита не позволит другому пользователю просто кликнуть правой кнопкой мыши и скопировать вашу фотографию, чтобы сохранить ее в своем компьютере, так же как с помощью Ctrl+C скопировать текст прямо с вашей страницы. Это также помогает предотвратить другие способы распространения вашего контента, например публикацию в Pinterest.

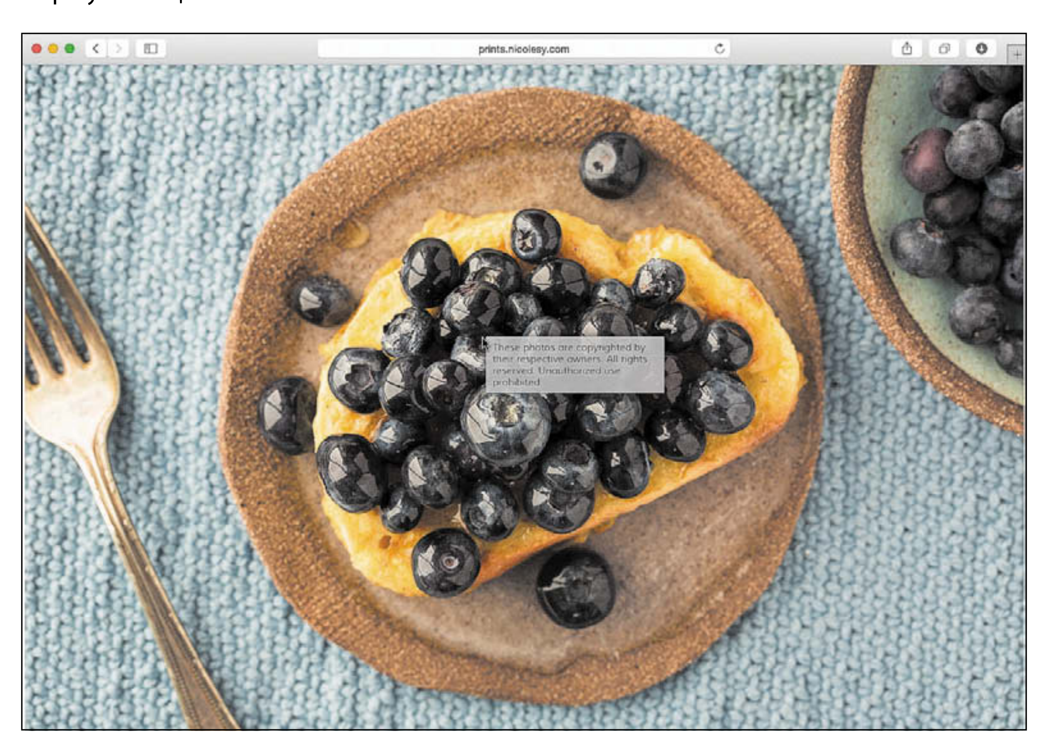


Рисунок 5.19
В зависимости от того, какой сервис для вашего веб-сайта используется, вы, возможно, способны включить защиту от копирования ваших фотографий и текстов, размещаемых в блоге. Здесь вы видите в действии такую защиту фотографий в моем портфолио на SmugMug.

Однако имейте в виду: чем тщательнее вы защищаете свой контент от кражи, тем больше вероятность того, что он не будет распространяться естественным путем (или вообще распространяться). Я бы использовала усиленную защиту только как последнее средство и лишь для отдельных случаев.

На заметку

Ссылки и более подробную информацию об упоминаемых в этом разделе плагинах вы найдете по адресу: http://foodbook.nicolesy.com.

Мудрые слова

Как защищать свой контент – полностью зависит от вас. Для кого-то достаточно добавить водяные знаки в фотографии, чтобы нельзя было не воспользоваться ими, другие захотят уберечь свои тексты. Однако очень важно помнить, что *чересчур сильная защита* контента, как правило, приводит к тому, что *честные люди* не смогут делиться вашим контентом и траффик вашего сайта будет минимальным.

Я не должна указывать, что в точности вы должны делать с вашей интеллектуальной собственностью, но могу рассказать, что делаю я сама. Лично мне не нравятся видимые водяные знаки. Я их добавляю, но довольно редко, а когда публикую фотографии в блоге или социальных сетях, предпочитаю использовать цифровые водяные знаки, которые визуально незаметны.

Сервис, в котором размещен мой блог, дает мне возможность автоматически вставлять колонтитул с моим копирайтом в каждый пост RSS-ленты, который отсылает к моему веб-сайту и уведомляет обо мне как о владельце данного копирайта. Также я слежу за тем, чтобы публикуемые в Интернете фотографии имели размер, недостаточный для их полиграфического воспроизведения, но такой, чтобы их можно было во всех подробностях рассмотреть тем, кто знакомится с моим постом.

Я не пытаюсь вступить в контакт с каждым, кто использует мои фотографии без моего разрешения. Тинейджер, который запостил одну из них на своей страничке в Tumblr, – это не тот случай, о котором стоит беспокоиться. Законно ли то, что они делают? Конечно, нет. Но важно то, что я выбираю, где следует «вступить в бой», и не трачу время на каждый случай незаконного использования моего контента. Для меня важно предотвратить действительно серьезные случаи, когда моя интеллектуальная собственность может быть украдена или использована нелегально. Вы можете выбрать любой из описанных способов защиты вашего контента на сайте. Делайте это так, как считаете нужным, и также с умом выбирайте, когда стоит связываться с нарушителем, а когда – нет, соблюдая при этом разумный баланс.

В онлайн-мире невозможно полностью предотвратить нелегальное использование вашего контента. Есть известные бренды (как например, группы по обмену рецептами на Facebook), коллекция постов в которых заведомо строится на украденном контенте. Если вы кулинарный блогер, то наверняка так или иначе сталкивались с этим явлением или видели, как такое случается с контентом ваших коллег. На самом деле не так уж сложно справиться с теми, кто постит без разрешения ваши материалы и не платит вам за это (можно обратиться с претензией к администрации или связаться напрямую с тем, кто запостил ваш материал, с требованием удалить его). Мой совет – не тратить силы на подобные мелочи. Но если это *не* мелочь (например, крупная компания использует ваши материалы в рекламных целях без вашего разрешения) и если ваши авторские права оформлены надлежащим образом, вы вправе бороться за их соблюдение.

Задачи главы 5

Эта глава целиком посвящена информации, и я надеюсь, что один-два совета будут вам полезными. Не буду на этот раз давать вам «домашнее задание», вместо чего приглашаю вас на мой веб-сайт, где вы сможете узнать еще больше.

Посетите страничку со ссылками

Если вы хотите узнать подробнее об информации из этой главы, у меня подготовлена отдельная страничка на моем сайте специально для этого случая! Например, там вы сможете найти:

- Ссылки на веб-сайты и сервисы, упомянутые в этой главе, а также на дополнительные сайты, о которых я хотела бы рассказать, но не позволил ограниченный объем книги.
- Инструкции и ссылки для скачивания контента, упомянутого в этой главе.
- Статьи и обучающие курсы по фуд-фотографии и фуд-стайлингу.
- Ссылки на вдохновляющий контент и фуд-блоги, где вы сможете почерпнуть массу творческих идей, чтобы воплотить их в своей фуд-фотографии.



Canon 70D • ISO 100 • 0.4 сек • ƒ/4 • Canon 50mm Macro lens

6

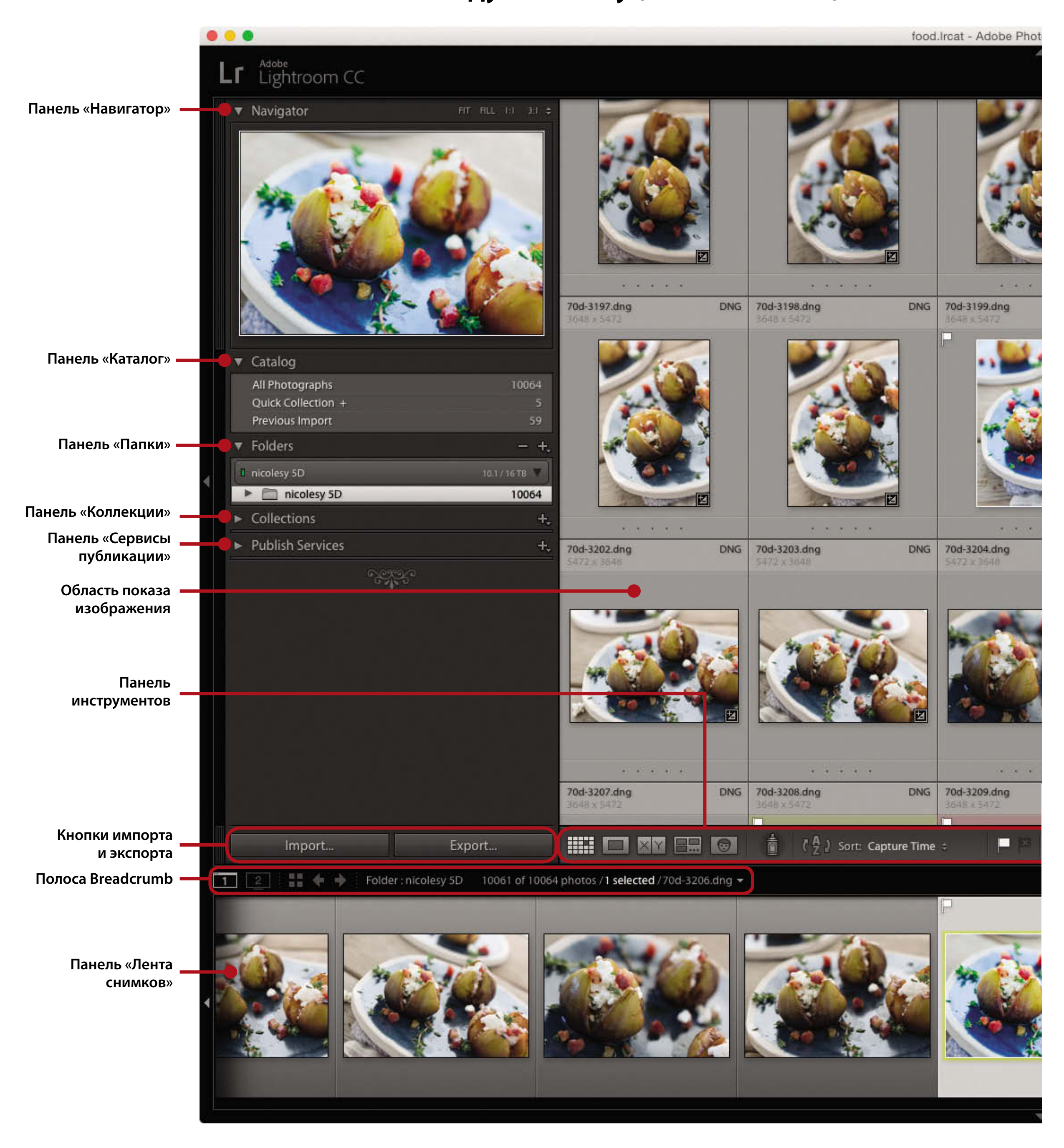
Обработка изображений с помощью Adobe Lightroom

Заставь свои фотографии выглядеть идеально

Занимаясь цифровой фотографией, мы не можем обойтись без обработки наших снимков. Моя философия состоит в том, чтобы мои снимки оставались чистыми и чтобы совершенно не было заметно, что я их обрабатывала. По иронии судьбы, порой нужно основательно потрудиться, чтобы в результате получилась фотография, которую как будто и не редактировали вовсе. Короче говоря, я предпочитаю простые базовые техники, которые применяю максимально аккуратно.

Хотя я и постаралась дать в этой главе как можно больше информации о работе в Adobe Lightroom, это не заменит полноценного обучающего курса по использованию данной программы. Вы получите представление лишь о самых основных способах организации и редактирования ваших фотографий.

Рабочая область модуля Library («Библиотека»)



Выбор модулей

Гистограмма и информация о фотографии

Панель «Быстрая обработка»

Панель «Ключевые слова»

Панель «Список ключевых слов»

Панель «Метаданные»

Панель «Комментарии»

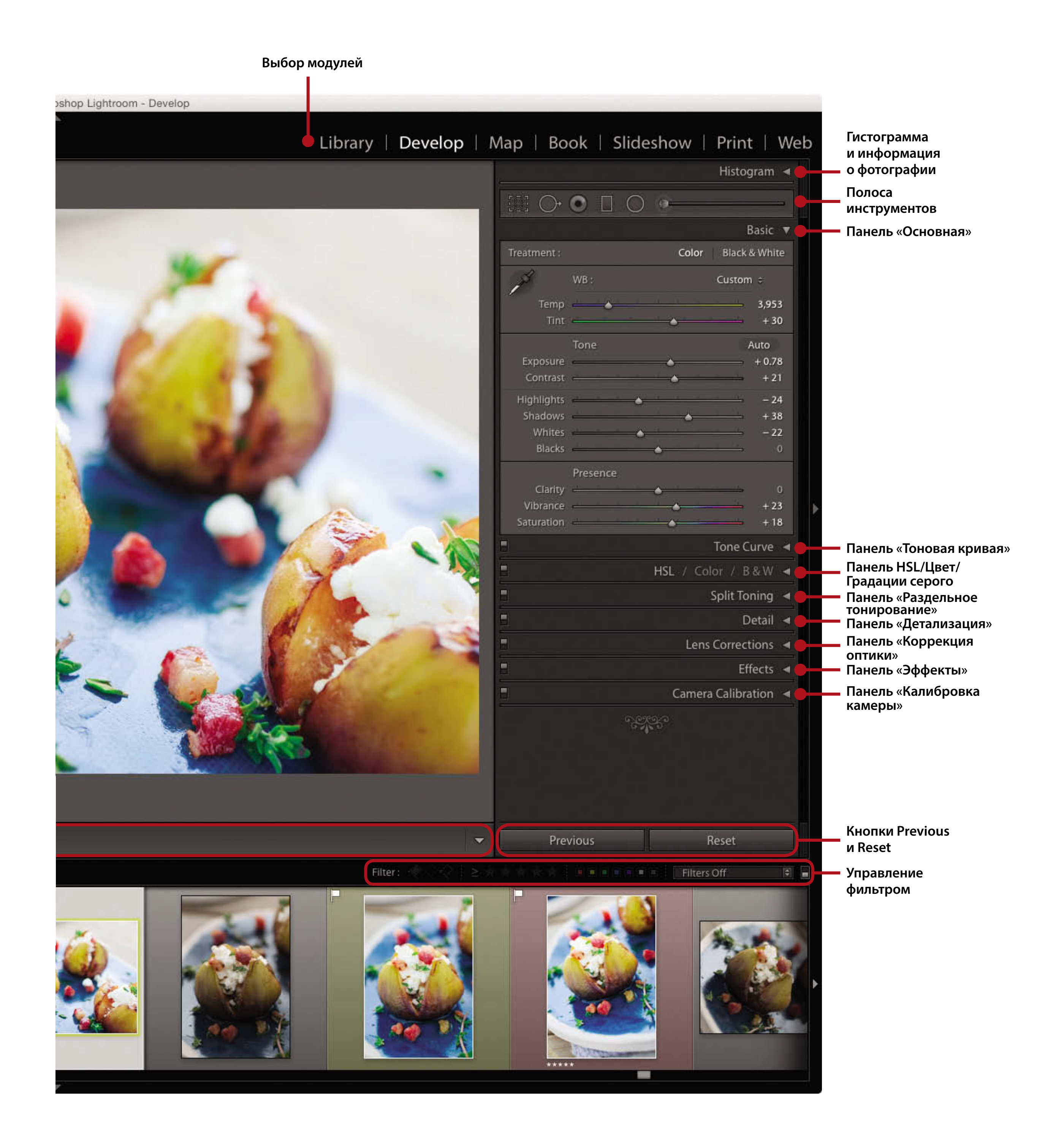
Кнопка «Синхронизация»

Настройка фильтров

Детальное изучение Adobe Lightroom

Рабочая область модуля Develop («Обработка»)




Выбор модулей
oshop Lightroom - Develop
Library | Develop | Map | Book | Slideshow | Print | Web
Histogram
Basic
Treatment : Color Black & White
WB : Custom
Temp 3,953
Tint + 30
Tone Auto
Exposure + 0.78
Contrast + 21
Highlights – 24
Shadows + 38
Whites – 22
Blacks 0
Presence
Clarity 0
Vibrance + 23
Saturation + 18
Tone Curve
HSL / Color / B & W
Split Toning
Detail
Lens Corrections
Effects
Camera Calibration
Previous
Reset
Filter :
Filters Off
Гистограмма и информация о фотографии
Полоса инструментов
Панель «Основная»
Панель «Тоновая кривая»
Панель HSL/Цвет/Градации серого
Панель «Раздельное тонирование»
Панель «Детализация»
Панель «Коррекция оптики»
Панель «Эффекты»
Панель «Калибровка камеры»
Кнопки Previous и Reset
Управление фильтром

Начало

Перед тем как с головой окунуться в редактирование фотографий, вам следует узнать, что для этого необходимо: калибровка монитора и соответствующее программное обеспечение.

Откалибруйте монитор

Если вы планируете выкладывать ваши фотографии в Интернете или с помощью любых компьютерных интерфейсов, очень важно убедиться, что ваш монитор правильно откалиброван и передает без искажений цвета на ваших снимках. Калибровка монитора означает такое регулирование его настроек, при котором изображения на нем максимально сбалансированы. Когда вы редактируете фотографии на компьютере и выкладываете в Интернете, другие люди, просматривая их на правильно откалиброванных мониторах, увидят точно такие же цвета и яркость, как в оригинале.

Если ваш монитор не откалиброван, вы рискуете, что цвета или яркость снимков могут искажаться в одну или другую сторону спектра. На *вашем* мониторе они могут казаться нормальными, но не будут выглядеть такими на других компьютерах.

Лучший способ избежать этого – использовать специальное устройство, которое подключается к компьютеру. Вы запускаете его программное обеспечение, и оно все самостоятельно настраивает для вас (**см. рисунок 6.1**). Существует множество брендов с разными уровнями калибровки, но не стоит тратить деньги на самый дорогой девайс – все они хорошо справляются со своей задачей. Но если вы серьезно настроены в отношении фотографии, это необходимое приобретение.



Рисунок 6.1
Для своих мониторов я использую программу X-Rite ColorMunki Display (www.xrite.com). Для калибровки я запускаю программу и использую специальное устройство, которое подключаю к компьютеру и держу последний включенным, пока идет процесс калибровки. Не стоит грабить банк, чтобы купить такой девайс. Многие из них сравнительно недороги и прекрасно справляются со своей задачей – балансировкой цветов и тонов на мониторе.

Программы для редактирования фотографий

Когда речь идет о редактировании фотографий на вашем компьютере, дело не ограничивается какой-то одной программой. В этой главе я расскажу, как использовать для редактирования Adobe Photoshop Lightroom (www.adobe.com), но это не значит, что вы не можете попробовать и другие редакторы для постобработки ваших снимков. Для себя я решила, что именно Lightroom дает мне весь необходимый спектр возможностей для обработки моих фуд-фотографий от начала до конца с помощью одной программы, я пользуюсь и другими.

Совершенно очевидная альтернатива – Adobe Photoshop®. Для тех из вас, кто не пользуется Lightroom, в этой главе тем не менее найдется много полезного! Большинство приемов, используемых в Lightroom, может применяться в Adobe Bridge® и Adobe Photoshop (особенно в Adobe Camera Raw®, или сокращенно ACR). Интерфейс у этих программ различается, но наименования в меню, команды и прочее очень похожи. Photoshop – это редактор, работающий с пикселями, поэтому у него есть дополнительные преимущества (особенно если вы хотите клонировать или существенно изменить какие-то элементы снимка). Тем не менее Lightroom, на мой взгляд, дает больше возможностей для обработки фотографий.

Вместе с Lightroom я также использую приложение on1 Perfect Photo Suite (www.on1.com). У этой программы множество полезных функций, например: возможность работы со слоями и масками, свой собственный выделенный файловый браузер, позволяющий быстро находить нужные файлы и папки, а также мощный редактор Perfect Effects, с помощью которого вы можете добавлять цвет, тона и делать множество других операций. На рынке есть несколько хороших программ для фотографов, и многие из них предлагают бесплатный период тестирования. Я рекомендую попробовать разные программы и выбрать наиболее удобную для вас лично.

Работа с Adobe Lightroom

В Adobe Lightroom есть семь модулей, с которыми вы можете работать, у каждого свои собственные панели, функции и задачи. В этой книге я покажу, как пользоваться двумя

Моя технология в Lightroom

Работая в Lightroom, вы можете пользоваться собственными методами, разработав свою технологию от начала и до конца. Я пользуюсь этой программой много лет, и вы, возможно, увидите, что ваш метод – такой же, как у меня.

Вот обычная технология, которой я пользуюсь в Lightroom:

1. **Импорт**: Первый шаг всегда – импортирование файлов в каталог Lightroom. Я обычно делаю это после каждого снимка, используя карту памяти из моей камеры.
2. **Организация и сортировка**: Затем я сортирую и организую мои файлы в модуле Library («Библиотека»). Я выбираю, какие файлы буду обрабатывать в модуле Develop («Обработка»), а также организую фотографии в коллекции, если это необходимо.
3. **Обработка**: Следующий шаг – обработка файлов в модуле Develop («Обработка»). Если у меня несколько вариантов фотографии одного и того же объекта, сделанных с той же экспозицией, я могу синхронно обработать сразу все эти снимки.
4. **Экспорт**: Последний шаг – экспорт моих файлов. Чаще всего я публикую свои снимки на веб-сайте, поэтому изменяю их размер на меньший (обычно около 2000 пикселей в ширину) и экспортирую их на жесткий диск.

Как работает каталог Lightroom: это база данных!

Важно помнить, работая в Lightroom, что программа организует ваши файлы в каталог в виде базы данных. Все фотографии при обработке в Lightroom остаются именно в тех местах и папках, которые вы выбрали изначально. Lightroom вовсе не перемещает их куда-то, где их трудно будет найти, не «прячет» их от вас. Каталог, создаваемый Lightroom, лишь обращается к файлам на вашем компьютере и показывает данные об этих файлах (превью, метаданные и т.п.). Файлы не перемещаются и остаются там, где вы их сохранили.

основными модулями: Library («Библиотека») и Develop («Обработка»). В модуле Library («Библиотека») вы можете импортировать, экспортировать и организовывать ваши фотографии, а в модуле Develop («Обработка») вы редактируете ваши снимки в формате RAW, чтобы они выглядели максимально выигрышно.

Модуль Library («Библиотека»)

Одно из важнейших преимуществ работы в Lightroom является возможность организовывать и каталогизировать ваши фотографии. Именно это делает программу столь мощной! Все эти процессы выполняются в модуле Library («Библиотека»). В этом разделе я покажу вам все шаги по созданию каталога, импорту ваших фотографий и организации ваших снимков с помощью папок, коллекций, ключевых слов и других ярлыков (как, например, флаги или рейтинги). Давайте начнем!

Создание каталога

Когда вы открываете Lightroom впервые, обычно программа создает папку по умолчанию на вашем компьютере. Этот каталог называется как-то вроде Lightroom 6 Catalog.lcart, и он является подходящим местом, чтобы начать с него, а может, и вовсе остаться единственным, который вам понадобится. Я предпочитаю работать с одним большим каталогом, который включает в себя все мои фотографии, и сейчас в моем Lightroom-каталоге около 250 000 файлов! Я обнаружила, что хранить все мои снимки в одном каталоге – самый простой способ для меня работать с ними эффективно, так как я постоянно ищу ту или иную фотографию, чтобы опубликовать ее в Интернете или поместить в статью или учебный материал.

Другой способ – использование более одного каталога. Вы можете создавать новый каталог, выбрав в меню **File** («Файл») > **New Catalog** («Новый каталог»). Причиной, по которой вам может понадобиться несколько каталогов, может быть работа с разными заказчиками, когда вы предпочитаете отделять сделанные для них снимки от всех остальных. Выбор количества каталогов и способа оптимальной организации ваших фотографий полностью зависит от вашего личного предпочтения.

Импорт файлов

Теперь, когда у вас есть ваш каталог, настало время импортировать в него файлы! Будучи фотографами, мы можем загружать файлы с нашими снимками в компьютер с карт

памяти. Но если вы новичок в Lightroom и у вас уже есть какие-то снимки на вашем компьютере, вы можете начать с их импорта. В этом разделе я покажу оба способа. Давайте начнем с импорта с карты памяти, так как этот способ вы явно будете использовать чаще.

Импорт с карты памяти

Для переноса файлов с камеры в компьютер вам нужно использовать карту памяти. Для начала достаньте карту памяти из вашей камеры и вставьте ее в кардридер (**см. рисунок 6.2**). Затем в Lightroom, в модуле Library («Библиотека») выберите **File** («Файл») > **Import Photos and Video** («Импорт фото- и видеофайлов»). Также вы можете кликнуть на кнопку «Импорт» в нижнем левом углу окна (**см. рисунок 6.3**).

Перед вами появится окно импорта. Оно может быть двух вариантов: расширенное и свернутое. По умолчанию открывается свернутое окно, но я рекомендую использовать расширенное, чтобы видеть все возможные опции. Чтобы открыть этот вариант окна, кликните на стрелку внизу слева на окне импорта (см. **рисунки 6.4** и **6.5**).



Рисунок 6.2
Это кардридер, который я использую для импорта файлов на рабочий стол моего компьютера – Lexar multicar USB reader.



Рисунок 6.3
Используйте кнопку Import («Импорт»), чтобы добавить фотографии в ваш Lightroom-каталог.

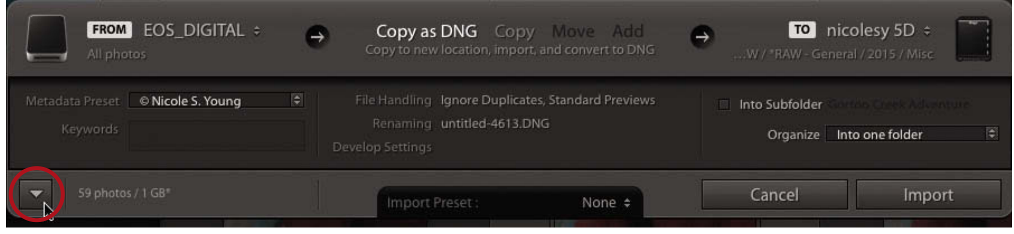


Рисунок 6.4
По умолчанию открывается свернутый вариант окна импорта, с меньшим набором опций.

Рисунок 6.5
Расширенная версия окна импорта дает больше опций для импортирования ваших файлов в Lightroom.



Теперь давайте рассмотрим все участки этого диалогового окна, начиная с панели Source («Источник») в левой его части. В ней вы выбираете источник ваших файлов, в данном случае карту памяти, которую вы только что вставили. Карты памяти обычно отображаются в верхней части списка, поэтому кликайте на название карты, чтобы выбрать ее (**см. рисунок 6.6**).

Теперь перейдем в верхнюю часть окна, чтобы выбрать, как именно снимок будет скопирован в компьютер. При использовании карты памяти доступны два способа: Copy as DNG («Копировать как DNG») и Copy («Копировать») – **см. рисунок 6.7**. Первый вариант, «Копировать как DNG», импортирует фотографии и конвертирует их из формата RAW в DNG. При выборе простого копирования в ваш компьютер загружаются файлы RAW (CR2, NEF и т. п.). Если вы сомневаетесь, какой вариант выбрать, лучше остановиться на обычном копировании. Если впоследствии вы захотите конвертировать их в формат DNG, вы можете сделать это в модуле Library («Библиотека»): **Library** («Библиотека») > **Convert Photos to DNG** («Конвертировать фото в DNG»).

Рисунок 6.6
В панели Source (Источник) вы можете выбрать, откуда импортировать файлы в ваш каталог. Здесь я выбрала карту памяти со снимками, сделанными моей камерой Canon 5D Mark III.





Рисунок 6.7
Опция Copy as DNG («Копировать как DNG»), которую я здесь выбираю, дает возможность импорта фотографий и конвертирования их в формат DNG. Опция Copy («Копирование») просто копирует ваши RAW файлы (CR2, NEF и т. п.). Две остальные опции, Move («Переместить») и Add («Добавить»), применимы только для импорта файлов, которые уже есть на жестком диске вашего компьютера, в данном случае они серые (неактивные), так как я копирую с карты памяти.

Что такое DNG-файлы?

При импорте файлов вы можете видеть опцию конвертации ваших фотографий в формат DNG во время импортирования. DNG расшифровывается как Digital Negative («Цифровой негатив»), а файлы этого формата представляют собой те же RAW-файлы, но с некоторыми дополнительными преимуществами. Одно из таких преимущество – это то, что DNG представляет собой открытый стандарт, то есть его использование дает вам уверенность в том, что эти данные всегда будут доступны в будущем, так как не связаны с каким-то конкретным брендом.

Другое преимущество DNG-файлов в том, что все изменения, вносимые вами, сохраняются в самом файле. Когда вы обрабатываете фотографию в формате RAW, например CR2 из камеры Canon, Lightroom сохраняет их в добавочный файл, где содержится вся информация о редактировании (**см. рисунок 6.8**). Без этого добавочного файла фотография остается такой, какой была сделана камерой, а редактирование полностью теряется. В файле DNG все изменения прописываются непосредственно в этот файл, поэтому никакие дополнительные файлы для этого снимка не требуются (**см. рисунок 6.9**).

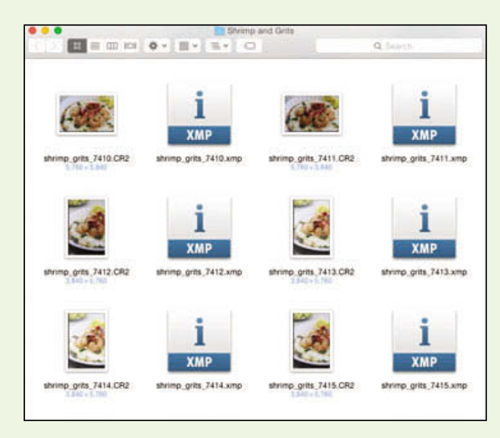


Рисунок 6.8

В этой папке – файлы Canon CR2 RAW вместе с дополнительными .XMP файлами, содержащими информацию об изменениях, которые были сделаны в каталоге Lightroom, такими как, например, баланс белого и тональная коррекция.

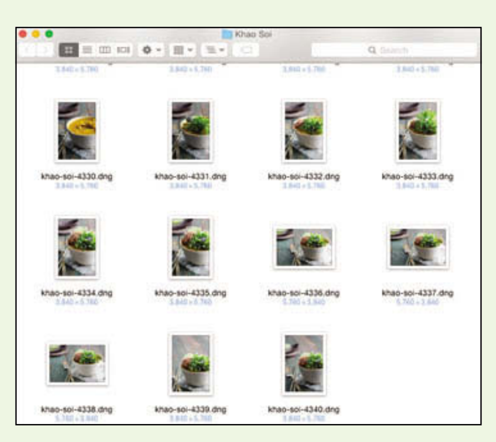


Рисунок 6.9

В случае с DNG файлами вся информация об изменениях в каталоге Lightroom сохраняется внутри самого файла.

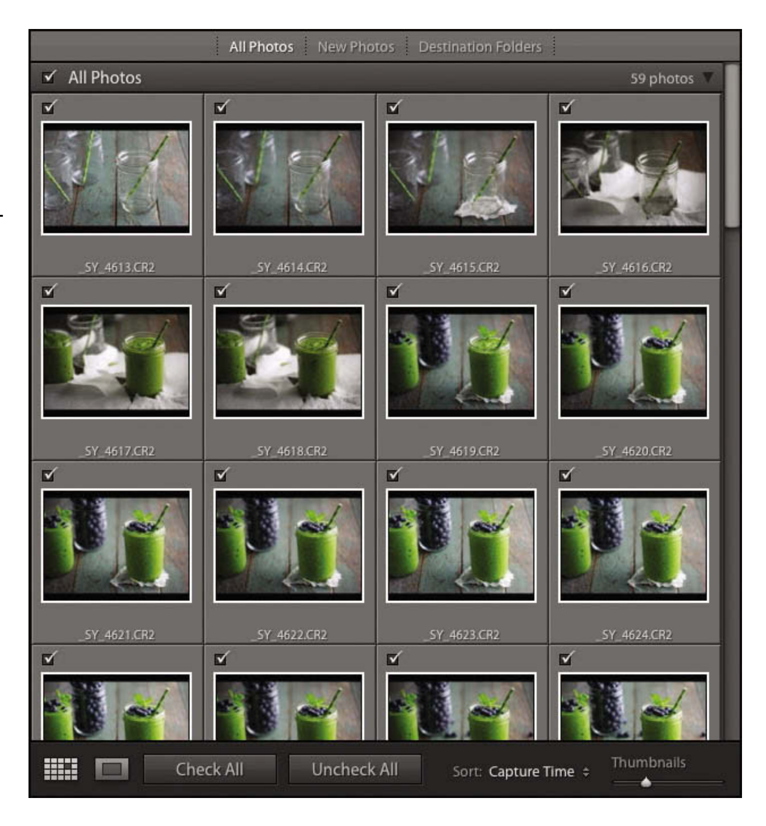
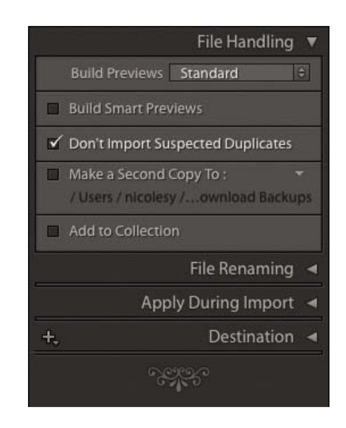


Рисунок 6.10
В центральном окне показаны фотографии, которые будут импортированы, здесь можно задать параметры их сортировки и видимого размера.

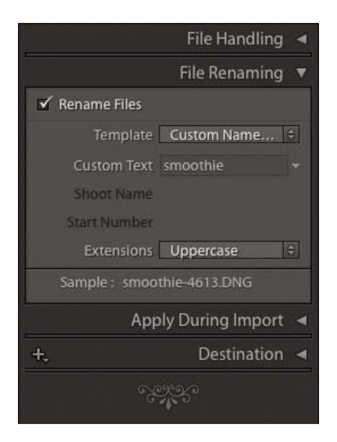
Прямо под верхней панелью располагаются миниатюрные эскизы-превью ваших изображений. Здесь вы можете выбрать, какие из них хотите видеть, как они должны быть показаны (в виде таблицы или в полный размер), какой величины должны быть миниатюры, а также по какому принципу их следует сортировать (**см. рисунок 6.10**). Значок с галочкой у каждого снимка означает, что это изображение будет импортировано, и если у фото нет галочки, оно импортировано не будет.

Вверху справа вы можете выбрать, куда импортировать фотографии, как назвать файлы и как они будут обрабатываться при импортировании. Там же можно добавить копирайт или другие метаданные (например, ключевые слова) для ваших снимков. Это может быть не так уж легко для новичков, поэтому давайте рассмотрим каждую панель и поговорим о том, что с ее помощью можно сделать, а также о том, какие основные установки вы можете задать для начала.

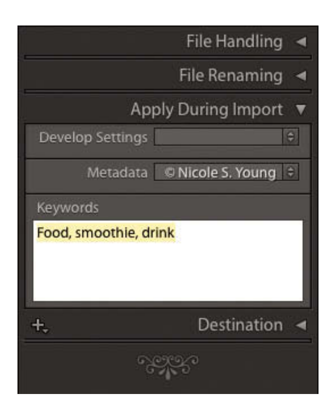
- **File Handling** («Обработка файлов»): С помощью этой панели вы сообщаете Lightroom, как обрабатывать импортируемые файлы. Для контекстного меню Build Previews («Создание эскизов») я рекомендую остановиться на Standard (Стандартной) установке эскизов. Также не отмечайте опцию Smart Previews («Смарт-эскизы»). Не снимайте галочку у Don't Import Suspected Duplicates («Не импортировать предполагаемые дубликаты» – это предохранит от возможного импортирования старых файлов. Вы можете сохранить копии файлов, поставив галочку в пункте меню Make a Second Copy To («Сделать копии») и указать резервный адрес для сохранения файлов. Наконец, вы можете сохранить файлы в виде коллекции или импортировать без ее создания.



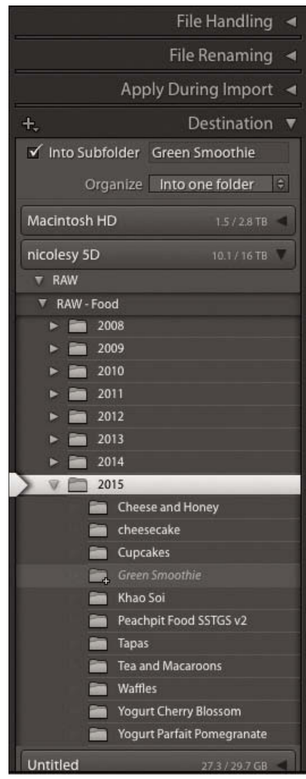
- **File Renaming** («Переименование файлов»): Эта панель довольно простая. Вы выбираете, как будут названы файлы. Вам не обязательно их переименовывать, но я предпочитаю давать файлам информативные названия. Обычно я переименовываю файлы, используя свое пользовательское наименование (Custom Name) и исходный номер файла. Например, на этой группе снимков я сфотографировала зеленый смузи. Я указываю пользовательское наименование smoothie («смузи»), оставив исходные номера файлов. Доступны и другие опции по переименованию файлов, и вы можете выбрать свой собственный, который лучшим образом подойдет лично вам.



- **Apply During Import** («Применить во время импорта»): Во время импортирования файлов вы можете применить к ним некоторые настройки. Если у вас есть готовый пресет, который вы хотели бы применить, вы можете это сделать, указав его в контекстном меню. Вы также можете создать пресет с метаданными – это отличный способ поставить на импортируемые снимки ваш копирайт. Последняя, но не менее важная опция – окно для ввода ключевых слов для ваших файлов.



- **Destination** («Место назначения»): Последняя установка – это место назначения, куда вы хотели бы отправить файлы, чтобы разместить их в своем компьютере. Здесь Lightroom дает два варианта организации файлов: по дате или в одну папку. Я выбираю создание собственной папки с оригинальным названием, используя опцию One Folder («Одна папка»), при этом я называю папки в зависимости от содержания фотографий в них. В случае с фуд-фотографией это всегда будет название блюда внутри общей папки с названием Food («Еда»).

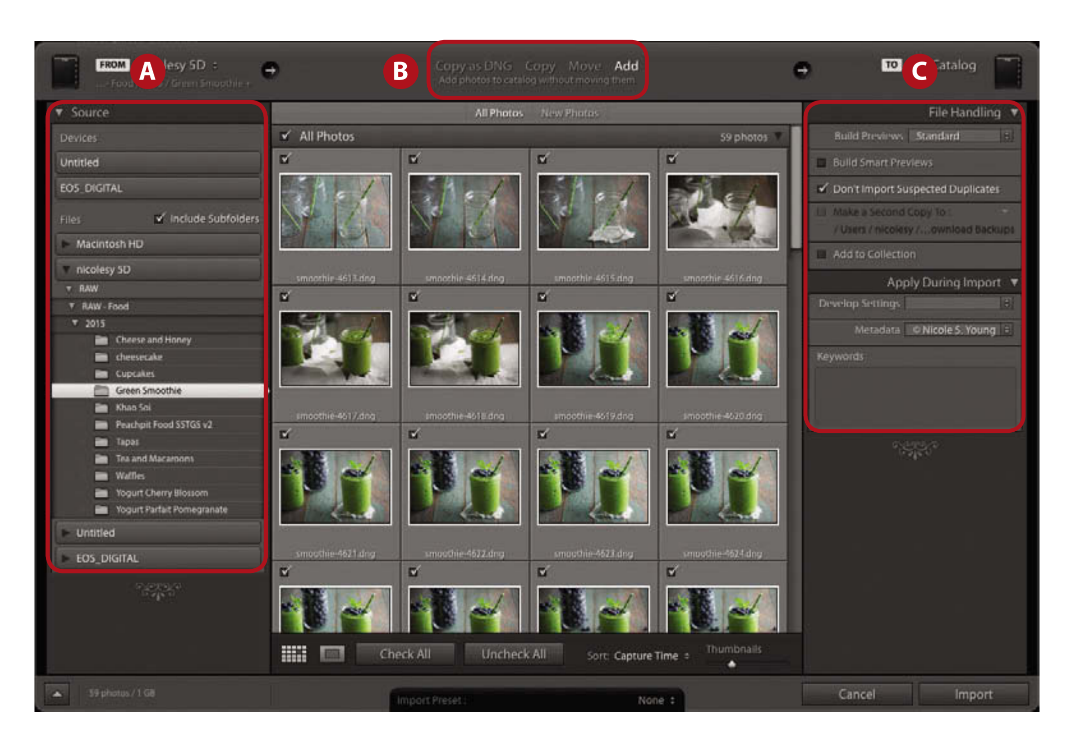


- **Import Preset** («Предустановка импорта»): Последняя панель – окно Import («Импорт») – расположена внизу окна, и здесь вы можете сохранить пресеты ваших установок импорта. Я часто пользуюсь этой опцией, потому что она позволяет намного быстрее применять установки к импортируемым фотографиям, я могу при этом вносить небольшие изменения (например, менять имя файла) перед импортом.
- Чтобы создать ваш собственный пресет, сначала организуйте окно импорта соответственно тому, как именно вы сбираетесь импортировать вашу группу фотографий. Затем кликните впадающее меню Import Preset («Предустановка импорта») и выберите Save current settings as a new preset («Сохранить текущие настройки в качестве новой предустановки»). Дайте новому пресету название и затем кликните OK. Теперь, когда в следующий раз вы будете импортировать фотографии, выберите этот пресет из списка, и все ваши настройки будут применены автоматически.

Как импортировать файлы, уже существующие в вашем компьютере

Если у вас уже есть файлы в вашем компьютере, импортировать их с помощью окна импорта проще простого. Вот как это нужно делать:

1. Откройте окно импорта и выберите источник файлов в меню слева (**A**).
2. Сверху выберите действие, которое хотите совершить с файлами: Copy («Копировать»), Move («Переместить») или Add («Добавить») (**B**). Копирование позволяет создать копии изображений и поместить их в указанную вами папку. При перемещении файлы удаляются из исходной папки и появляются в новой. Добавление позволяет сохранить файлы в той же папке вашего компьютера, где они находились раньше, что довольно удобно, если вы не хотите никуда их перемещать. Добавление – самый простой способ; в данном примере я использую именно его.
3. Так как файлы будут добавлены в каталог без перемещения, у вас остается меньше опций на выбор с правой стороны окна. В данном примере оставьте опции File Handling («Обработка файлов») как есть и подберите подходящие настройки в Apply During Import («Применить во время импорта») панели (**C**).



4. Кликните кнопку Import («Импорт»), и фотографии будут добавлены в ваш Lightroom-каталог.

Организационные советы

Как я упоминала ранее, одно из самых серьезных преимуществ Lightroom – возможность все организовывать. Но одно лишь присутствие Lightroom на вашем компьютере вовсе не означает, что фотографии будут волшебным образом рассортированы так, чтобы вам было максимально удобно с ними работать. Вам самим нужно будет все спланировать, чтобы добавленные в каталог снимки были рассортированы в том порядке, который вам требуется.

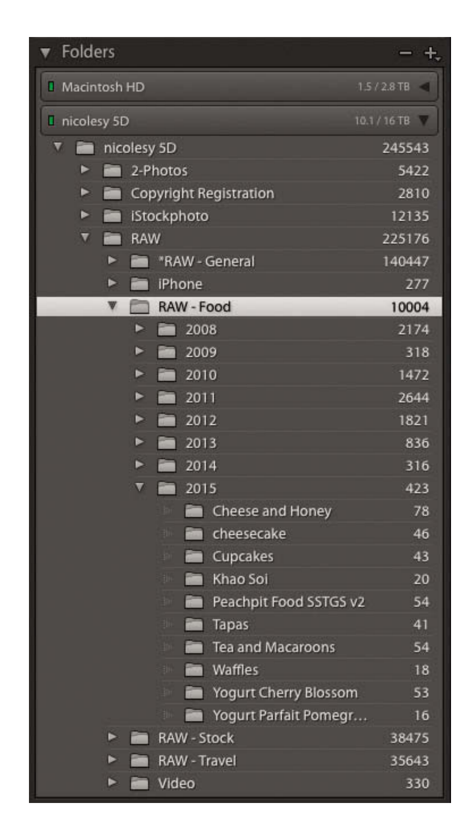


Рисунок 6.11

Я организую фотографии в Lightroom-каталоге по годам, а затем по названию снимков.

Организация папок

Как организовывать папки – полностью ваш выбор. Некоторые фотографы сортируют их по дате (папка с годом, в ней папки на каждый месяц или даже день). Лично для меня это не самый удобный способ, потому что иногда я не могу вспомнить точно, когда была сделана та или иная фотография. Я предпочитаю организовывать свои снимки в папки по годам, но внутри уже располагаются папки с названиями конкретных блюд, снятых в течение этого года **(см. рисунок 6.11)**.

Как вы можете видеть, я группирую свои фуд-фотографии отдельно от всех остальных файлов, и вам советую поступать так же, потому что в каталоге Lightroom у вас наверняка будет много снимков и другого содержания. Имейте в виду, что, возможно, потребуется время, чтобы найти оптимальную структуру папок, подходящую именно для вас, поэтому не беспокойтесь об этом и не пытайтесь сразу отыскать единственно верный способ все организовать. Если вы захотите как-то иначе рассортировать свои фотографии, делайте это, но только обязательно с помощью Lightroom! Если вы будете перемещать файлы другим способом, Lightroom потеряет путь к ним, и отыскать их станет гораздо сложнее. Поэтому, если вы хотите переименовать, переместить или иначе организовать ваши фотографии или папки, обязательно делайте это *только* с помощью панели Folders («Папки») в Lightroom.

Использование коллекций

Организованность среди папок в Lightroom – хороший способ поддерживать порядок, но вы также можете использовать панель Collections («Коллекции»), чтобы сортировать и группировать ваши снимки. Сохранение фотографии в коллекции не перемещает ее. Вместо этого фотографии объединяются в новые группы, причем они могут находиться при этом в разных папках вашего каталога.

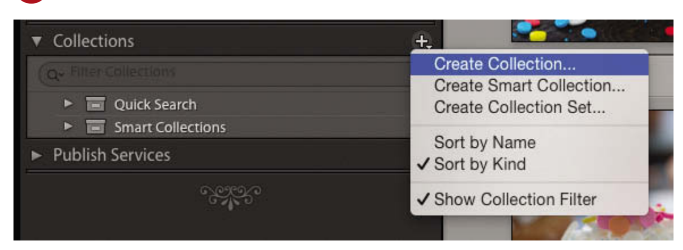
Далее я приведу несколько вариантов для создания коллекций в Lightroom:

- Ваши самые лучшие фотографии, которыми вы хотели бы поделиться в портфолио или поместить в галерею на веб-сайте.
- Снимки для вашего блога или соцсетей.
- Фотографии для использования в специальных проектах, например в кулинарных или электронных книгах.
- Фотографии, которые вы хотите выложить на стоковые веб-сайты.

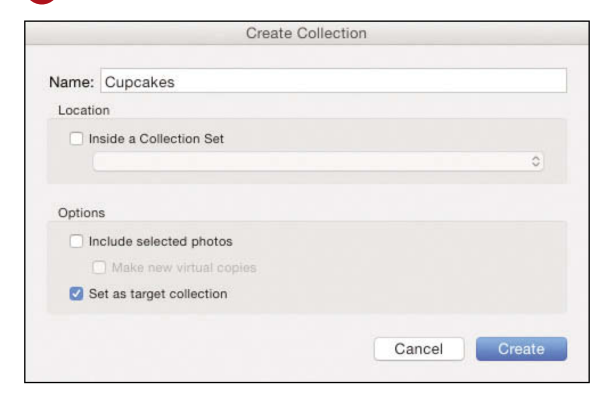
Когда вы решите, что вам нужно создать коллекцию, потребуется узнать, как это сделать. Вот инструкция:

1. Выберите панель Collections («Коллекции») и кликните на значок с плюсом. Затем выберите Create Collection («Создать коллекцию») из всплывающего меню (**A**).
2. Присвойте вашей коллекции название, и если у вас уже есть созданная коллекция, вы можете ее добавить к новой. Также здесь есть несколько окошек для выбора опций. Пометьте галочкой Set as target collection («Назначить в качестве целевой коллекции»), а остальные оставьте не выбранными. Когда закончите, нажмите кнопку Create («Создать») (**B**).
3. Теперь ваша новая коллекция появилась в панели Collections («Коллекции»). Чтобы добавить в нее фотографии, перетащите их с нажатой левой клавишей мышки из папок вашего каталога. Также, раз вы назначили эту коллекцию в качестве целевой, вы можете использовать команду **B** с клавиатуры, чтобы добавить любой выбранный снимок в эту коллекцию (**C**).

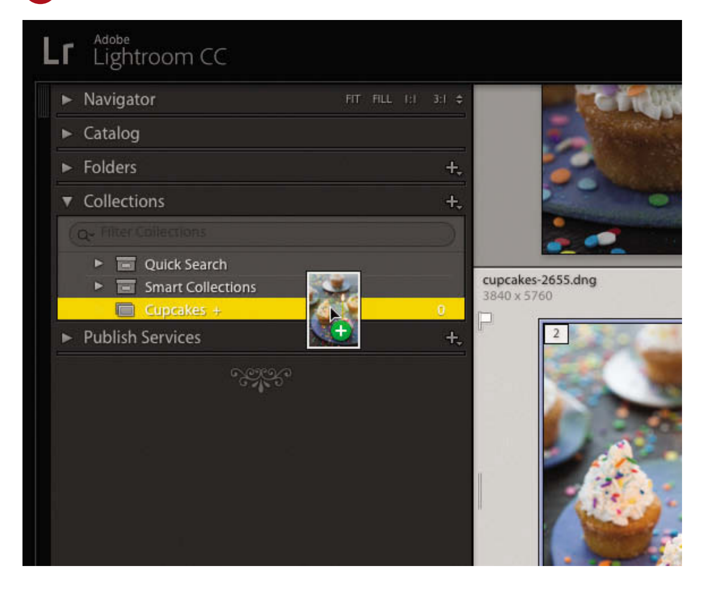




B



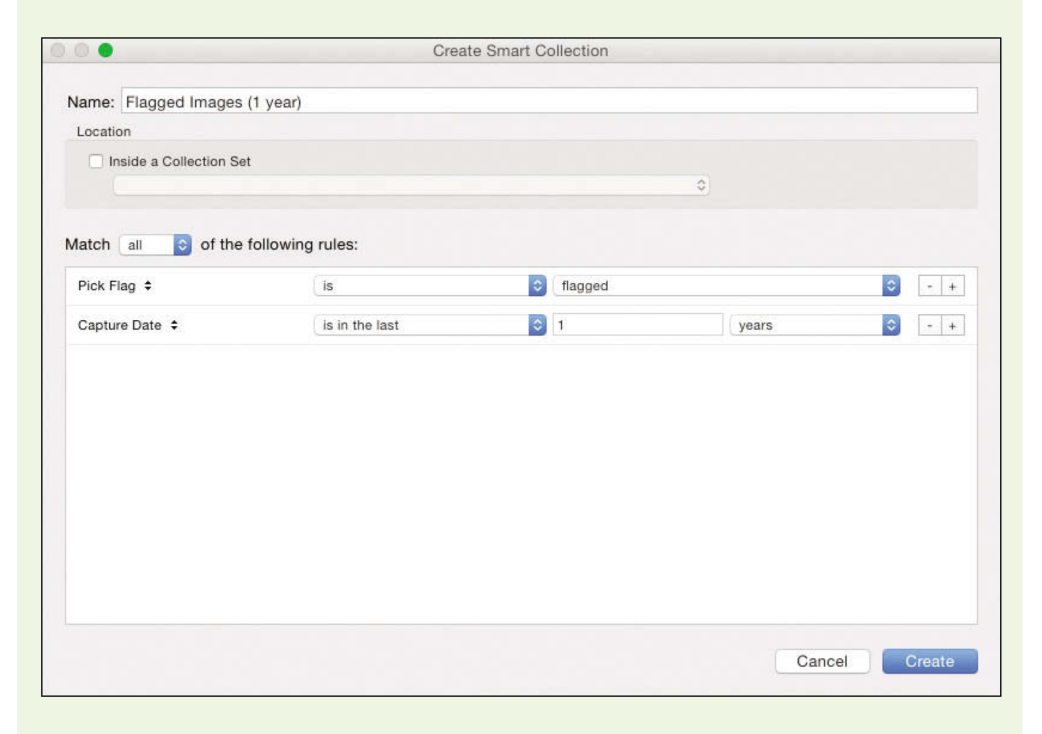




Коллекции, смарт-коллекции и наборы коллекций

При создании новой коллекции вы должны помнить, что Lightroom предлагает три типа коллекций: обычную, смарт-коллекцию или набор коллекций. Вот краткое описание каждой из них:

- **Коллекция:** Этот тип коллекции создан для хранения изображений, и именно им вы будете пользоваться чаще всего. Вы добавляете в нее фотографии вручную или когда импортируете ваши файлы.
- **Смарт-коллекция:** Вы можете создать коллекцию, которая будет пополняться автоматически в соответствии в заданными критериями. Например, вы можете создать смарт-коллекцию, в которой будут показаны все снимки за прошлый год, отмеченные флагами (специальными метками Lightroom). Теперь Lightroom просканирует весь каталог и автоматически добавит эти файлы в коллекцию, и, если возникнет необходимость, будет ее обновлять. Есть множество способов организовывать снимки в смарт-коллекции, и некоторые могут быть очень полезными.



- **Набор коллекций:** *Набор* коллекций собирает в себе другие коллекции и помогает их организовать.

Выбор маркировки

После импортирования сразу многих фотографий в каталог Lightroom вам, скорее всего, потребуется обработать лишь часть из них. Лучший способ определить, какие из них пойдут на обработку, – это заранее их рассортировать. Lightroom предлагает несколько способов, чтобы выбрать и пометить ваши лучшие снимки.

Флаги, цветные метки и рейтинги

Существует три основных способа пометить ваши снимки в Lightroom: флаги, цветные метки и рейтинги. И что особенно хорошо – вам необязательно использовать только один способ. Вы можете пометить один и тот же снимок разными способами одновременно, что поможет по-разному сортировать снимки в дальнейшем. Каждый метод маркировки может быть применен как с помощью команд с клавиатуры, так и с помощью панели инструментов внизу окна Preview («Эскиз») – **см. рисунок 6.12**.

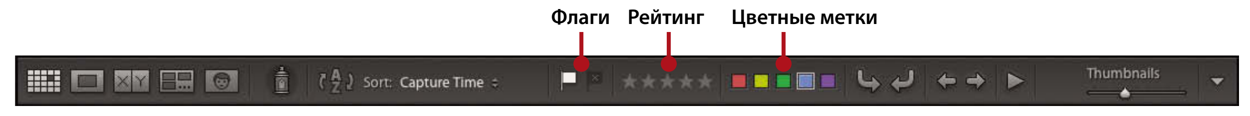


Рисунок 6.12

Панель инструментов внизу окна Preview («Эскиз») позволяет сортировать ваши изображения, отмечать их флагами, цветными метками и звездами рейтинга.

- **Флаги**. Отметка флагами, пожалуй, самый простой способ маркировки, и чаще всего я использую именно его для сортировки своих изображений в Lightroom. Каждое изображение может быть отмечено флагом (Flagged, слева), флаг отклонен (Rejected, справа) или не имеет флага (Unflagged, в центре). Чтобы отметить флагом изображение (или группу изображений), выделите его и нажмите клавишу **P** в английской раскладке на клавиатуре (P от английского pick – «выбирать»). Вы также можете воспользоваться значком с флагом в верхнем левом углу поля с эскизом изображения или панелью инструментов внизу окна Preview («Эскиз»). Если вам потребуется снять флаг с фотографии, используйте команду **U** с клавиатуры. Чтобы отклонить флаг, используйте команду **X** с клавиатуры.



- **Рейтинг.** Если вы предпочитаете помечать свои снимки звездами по шкале от 1 до 5, вам больше подойдет инструмент Star Rating («Рейтинг»). Чтобы присвоить снимку рейтинг, выберите его (или группу изображений) и нажмите номер на цифровой панели клавиатуры: цифра 1 соответствует одной звездочке, 2 – двум и т.д. Самый высокий рейтинг, который вы можете присудить, – это 5 звездочек.



- **Цветные метки.** Это еще один удобный способ сгруппировать и организовать ваши фотографии. Вы можете добавить красную, желтую, зеленую, синюю или фиолетовую метку к любой вашей фотографии в Lightroom. Обычно я использую эти метки, чтобы обозначить уже обработанные фотографии или те, которые собираюсь собрать в отдельную коллекцию.



На заметку

Нажмите клавишу **T** на клавиатуре в английской раскладке, чтобы переключить панель инструментов в видимый режим.

Grid View («Режим таблицы») против Loupe View («Режим увеличения»)

При просмотре изображений в модуле Library («Библиотека») вы выбираете между двумя режимами: Grid View («Режим таблицы») и Loupe View («Режим увеличения») – **см. рисунки 6.13 и 6.14**. В режиме таблицы (клавиша **G** на клавиатуре) вы одновременно видите несколько изображений, и это подходит для выбора или пакетной обработки сразу нескольких файлов. Если вы хотите рассмотреть снимок, приблизить его, нажмите клавишу **E**, чтобы включить режим увеличения. Переключать эти режимы можно и на панели инструментов под основным окном Preview («Эскиз»).



Рисунок 6.13
Используйте режим таблицы (клавиша G на клавиатуре), чтобы увидеть более одного изображения за раз в основном окне.



Рисунок 6.14
Используйте режим увеличения (клавиша E на клавиатуре), чтобы увидеть одно большое изображение в основном окне.

Отображение и сокрытие боковых панелей

Вы можете настраивать окно Lightroom, чтобы видеть лишь нужные вам панели. По умолчанию на нем присутствуют левая и правая панели, а также лента снимков внизу (**см. рисунок 6.15**). Вы можете убирать любые не нужные вам в данный момент панели с помощью сочетания клавиш Shift+Tab на клавиатуре (**см. рисунок 6.16**). Чтобы спрятать только правую или левую панель, используйте лишь клавишу Tab. Еще один способ прятать панели – с помощью маленького значка в виде серого треугольника в дальних углах окна.

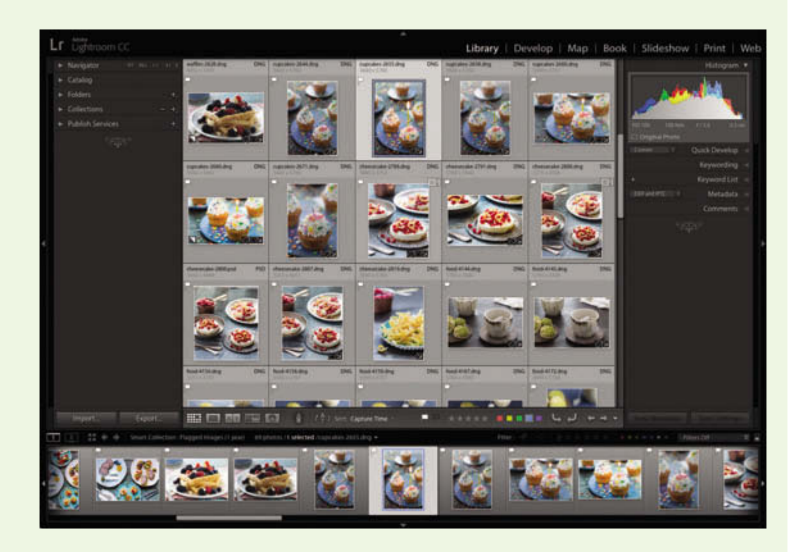


Рисунок 6.15
Здесь отображены все панели (верхняя, нижняя, левая и правая).

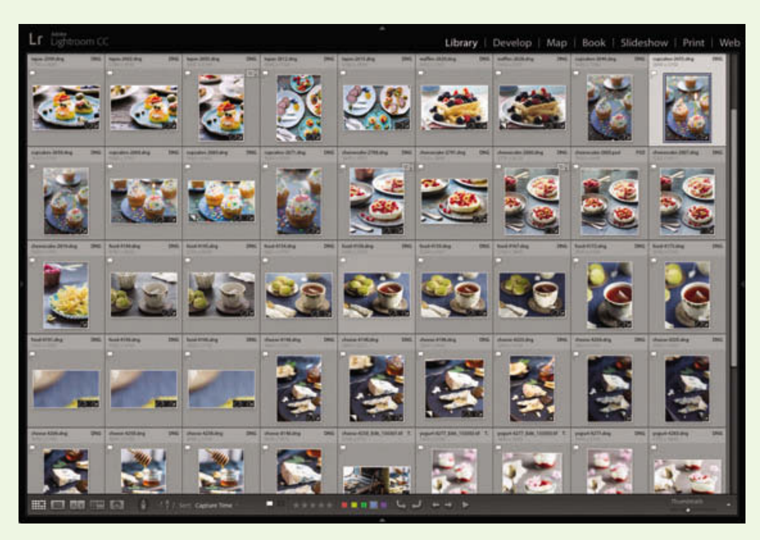


Рисунок 6.16
С помощью сочетания клавиш Shift+Tab вы можете скрывать все панели в окне Lightroom.

Режим отбора

Если вы хотите решить, какие фотографии выбрать для сохранения, вам может пригодиться режим Survey («Отбор»). Он позволяет просматривать только выделенные изображения, и это удобно, если вы хотите выбрать ваши лучшие фотографии, особенно если они похожи.

A



Вот как следует использовать режим отбора, если вы хотите с помощью Lightroom выбрать отдельные снимки из фотосессии:

1. Выделите группу изображений в режиме таблицы (Grid view, клавиша **G**) в модуле Library («Библиотека»). Для выбора соседних изображений держите нажатой клавишу Shift, для выбора отдельных изображений удерживайте нажатой клавишу Cmd (Ctrl на PC) и кликайте на нужных фотографиях. (**A**)
2. Нажмите клавишу N, чтобы запустить режим отбора. Теперь вы видите все отмеченные фотографии.
3. Когда вы выберете фотографию, которую хотите исключить из группы, наведите на нее курсор и кликните значок X, который появится в нижнем правом углу фотографии. (**B**)
4. Продолжайте исключать тем же способом другие изображения, пока не останутся только лучшие. (**C**)
5. В конце нажмите клавишу Esc, чтобы вернуться в режим таблицы. Теперь выделенными остаются лишь выбранные вами фотографии, и вы можете пометить их флагом, меткой или рейтингом, чтобы впоследствии работать именно с этими изображениями. (**D**)

B











Следует ли удалять не самые удачные фотографии?

Во время любой фотосессии часть снимков остаются неиспользованными. Может быть, композиция в них не идеальна или они вам просто не нравятся. Когда вы попадаете в такую ситуацию, возникает вопрос удалить ли эти фотографии? В качестве аргумента за удаление можно привести то, что так экономится место на жестком диске. Но что, если вы измените свое мнение в будущем?

Мой личный совет – никогда не удаляйте ваши фотографии! Пространство на жестких дисках дешевое, а впоследствии вы можете найти таким снимкам применение. Этого правила особенно следует придерживаться, если вы работаете для заказчика (ведь он может передумать), но также и в случае с вашими личными фотографиями. Кроме того, чем более опытным фотографом вы становитесь, тем меньше у вас будет неудачных снимков.

Применение фильтра

Когда вы пометили изображения, вы можете отфильтровать их, чтобы видеть только те, с которыми решили работать. Самый простой способ сделать это – с помощью ленты снимков внизу окна.

Для сортировки ваших снимков наведите курсор на правую часть панели над лентой и выберите опции из меню справа от значка Filter («Фильтр»). Вы можете выбрать пункт в контекстном меню или кликнуть на значки разных меток (флаги, рейтинг или цветные метки), чтобы применить их для настройки фильтра (**см. рисунок 6.17**). (Если вы не видите дополнительных значков фильтра, кликните еще раз на Filter («Фильтр»), чтобы они появились.)



Рисунок 6.17
Вы можете использовать панель Filter («Фильтр»), чтобы выбрать только те изображения, которые помечены тем или иным способом. В этом примере я отфильтровала только изображения с флагами, но вы можете фильтровать по рейтингу или по цветным меткам, а также с помощью пользовательского фильтра, используя контекстное меню.

Модуль Develop («Обработка»)

Теперь, когда вы определились с выбором изображений, пора начинать обработку! В этом разделе мы поговорим о модуле Develop («Обработка») и изучим несколько панелей, чтобы у вас составилось достаточное представление о том, как обрабатывать ваши фотографии в Lightroom.

Когда вы решаете, с чего начать редактирование, лучше двигаться сверху вниз. Я имею в виду, что нужно начать с верхней панели и постепенно двигаться ниже. Конечно, вы всегда можете вернуться и внести любые изменения с помощью любой панели и в любое время, но это неплохой метод для того, чтобы с чего-то начать, особенно если вы новичок и не уверены в том, как именно следует обрабатывать вашу фотографию.

Кадрирование и клонирование

В верхней части правой панели, прямо под панелью Histogram («Гистограмма»), расположена линейка инструментов. Они могут пригодиться, когда возникнет необходимость. Два из них вы чаще всего будете использовать в фуд-фотографии – это Crop («Кадрирование») и Spot Removal («Удаление пятен»).

Инструмент Crop («Кадрирование»)

Одна из первых операций по обработке фотографий, которую я делаю, – это кадрирование (**см. рисунок 6.18**).

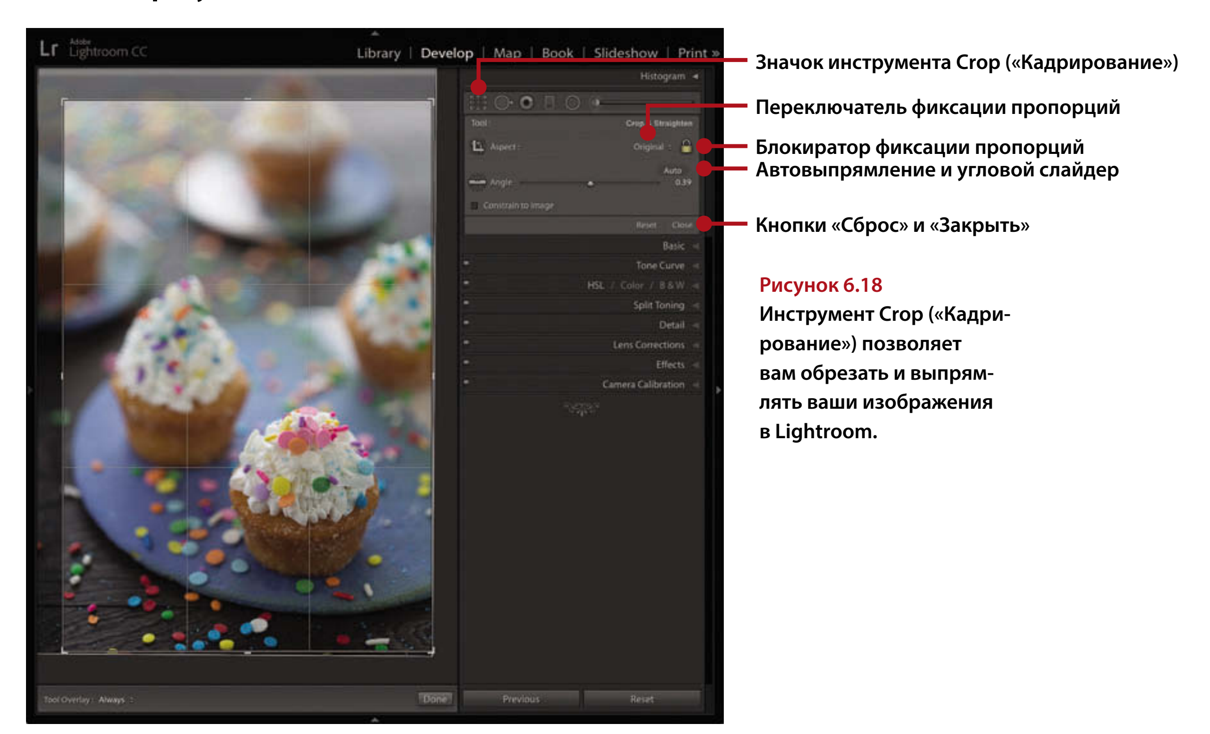
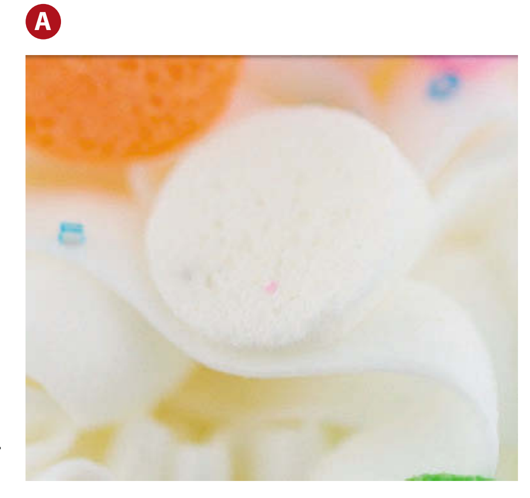


Рисунок 6.18
Инструмент Crop («Кадрирование») позволяет вам обрезать и выпрямлять ваши изображения в Lightroom.

Я кадрирую фотографию прежде всего потому, что предпочитаю видеть правильную композицию, прежде чем вносить прочие изменения. Чтобы использовать инструмент Crop («Кадрирование»), кликните по крайнему левому значку и далее используйте наложенную на изображение сетку линий, чтобы вносить изменения, перемещая курсор. (Для быстрой активации используйте клавишу **R** на клавиатуре.) Вот информация, которую нужно помнить, работая с данным инструментом:

- Чтобы не искажались пропорции, нужно кликнуть по значку блокиратора на панели.
- Если вы хотите изменить пропорции, кликните на контекстное меню и выберите подходящий вариант из списка или используйте пользовательский режим.
- Чтобы выровнять изображение, кликните на кнопку Auto («Авто») над ползунком. Если не удалось добиться желаемого эффекта, передвигайте ползунок вручную.

A



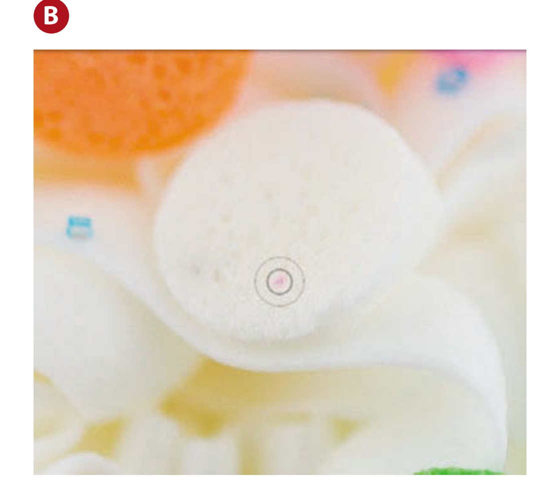
Инструмент Spot Removal («Удаление пятен»)

Если на вашем изображении есть небольшие пятна, которые нужно удалить, такие как блик от вспышки или крошка не на месте, вы можете использовать для этого инструмент Spot Removal («Удаление пятен»).

Как это сделать:

1. Увеличьте изображение, кликнув на пятно, которое вы собираетесь удалить. (**A**)
2. Активируйте инструмент Spot Removal («Удаление пятен») на панели инструментов или нажмите клавишу Q на клавиатуре, чтобы сделать это быстрее.
3. С помощью курсора наведите инструмент на пятно, которое хотите удалить. Если нужно изменить размер кисти, вы можете сделать это в панели справа. (**B**)

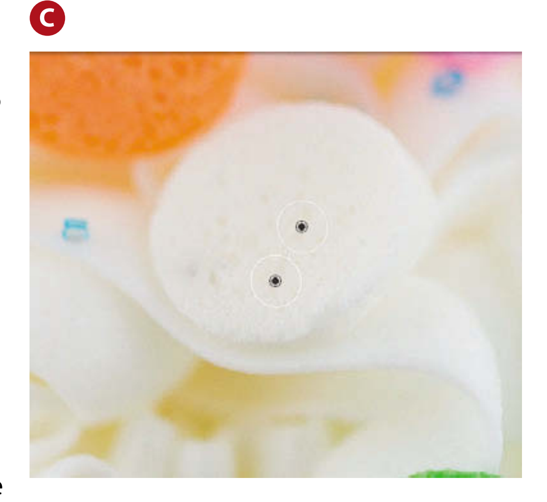
B



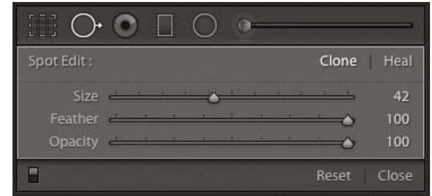
4. Затем кликните на пятно, и оно исчезнет! Lightroom выбирает похожую область вашего снимка и клонирует ее, и вы видите результат наложения этого участка на участок с пятном. (**C**)

5. Если вам нужно внести какие-то коррективы или поменять область для клонирования, перемещайте курсор над круглым значком, пока знак курсора не превратится в значок в виде руки. Затем кликните и перетащите круглый значок на более подходящую область.

6. С помощью этого инструмента вы также можете менять размер, прозрачность и растушевывать клонированную область с помощью панели справа. (**D**)







Основные инструменты редактирования

Теперь давайте рассмотрим панели и слайдеры (ползунки), с помощью которых вы можете менять цвета и тональность ваших фуд-фотографий в модуле Develop («Обработка»). В этой главе я привожу основную информацию о том, как работать с данными панелями, а если вы захотите узнать, как они действуют, можете открыть главу 7, где я показываю обработку нескольких фотографий с начала до конца.

Основная панель

С помощью основной панели вы будете вносить большинство изменений в ваши фуд-фотографии. Именно здесь вы сможете изменить баланс белого и скорректировать тональность в ваших RAW фотографиях. Далее я поясню, как изменения в этих настройках отражаются на ваших снимках.

- **WB («Баланс белого»)**, **Temp and Tint («Температура и Оттенок»)**. В этой части панели вы можете отрегулировать баланс белого в ваших фотографиях. Эту настройку нужно отрегулировать в первую очередь, перед тем как вносить остальные изменения. Старайтесь, чтобы при изменении баланса белого ваш снимок смотрелся как можно более естественно. Конечно лучше, если баланс белого был правильно отрегулирован на вашей камере, но все-таки иногда снимки нуждаются в небольшой коррекции.

Вы также можете попробовать различные опции из контекстного меню справа или воспользоваться пипеткой, чтобы отметить белый участок вашего снимка и применить баланс белого автоматически (**см. рисунок 6.19**).

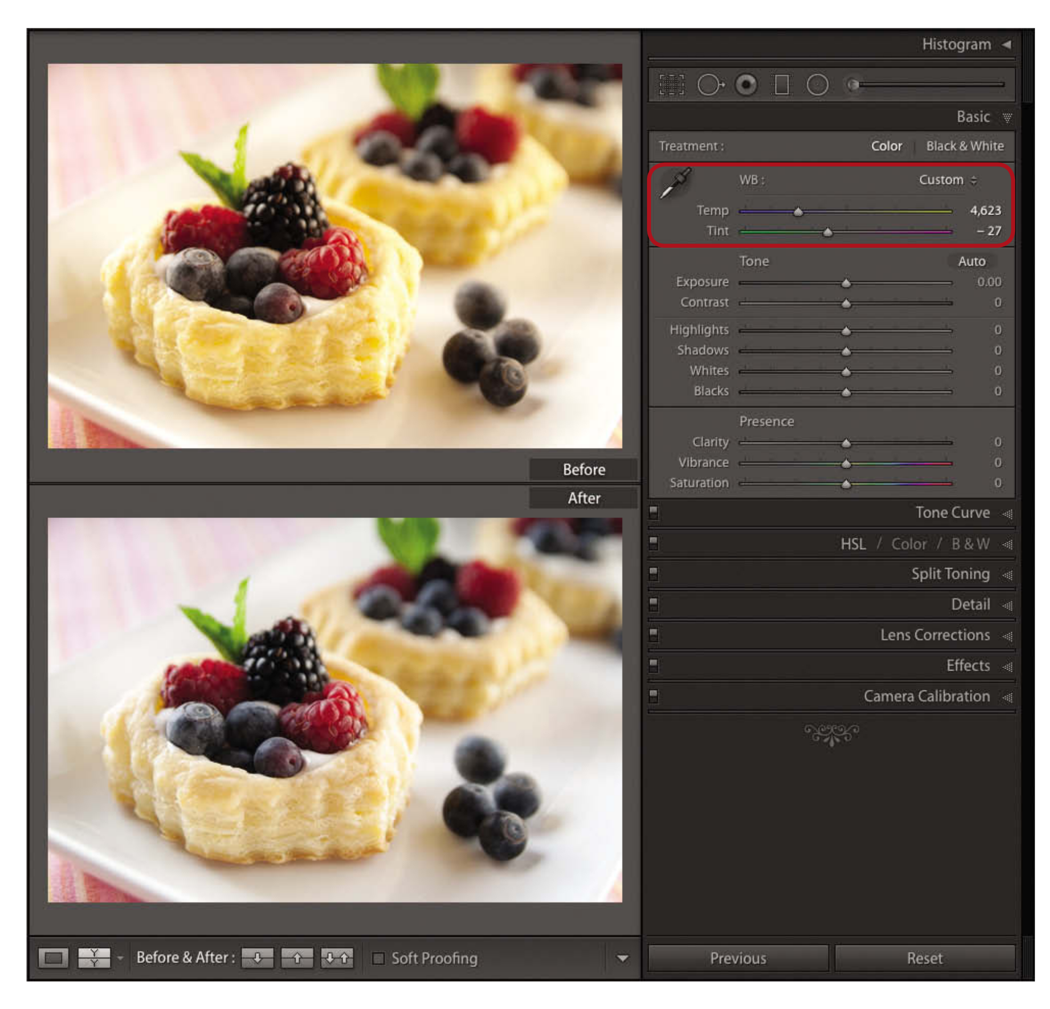


Рисунок 6.19
В оригинале на этом снимке был нарушен баланс белого: он выглядел желтоватым, поэтому я передвинула ползунок Temp («Температура») влево, чтобы сделать фото более холодным.

Просмотр изображения «до» и «после»

Иногда лучший способ убедиться, что вы на правильном пути при редактировании фотографии, – это сравнить исходное изображение с отредактированным. Лучше всего это делать с помощью команды с клавиатуры: клавиша со значком слэш (\) в английской раскладке. Нажатие этой клавиши переключает виды «до» и «после» вашего снимка.

- **Tone («Тон»)**: В этой части панели вы можете увеличить или уменьшить экспозицию и контраст вашего изображения. Когда вы лишь начинаете пользоваться тем или иным инструментом редактирования, понять, какие именно изменения следует вносить, можно лишь методом пробы. Передвигайте ползунок вперед и назад до тех пор, пока не поймете, где именно его остановить. Вы также можете использовать кнопку Auto («Автоматически») в качестве отправной точки, а затем отрегулировать настройки вручную, по желанию (**см. рисунок 6.20**).

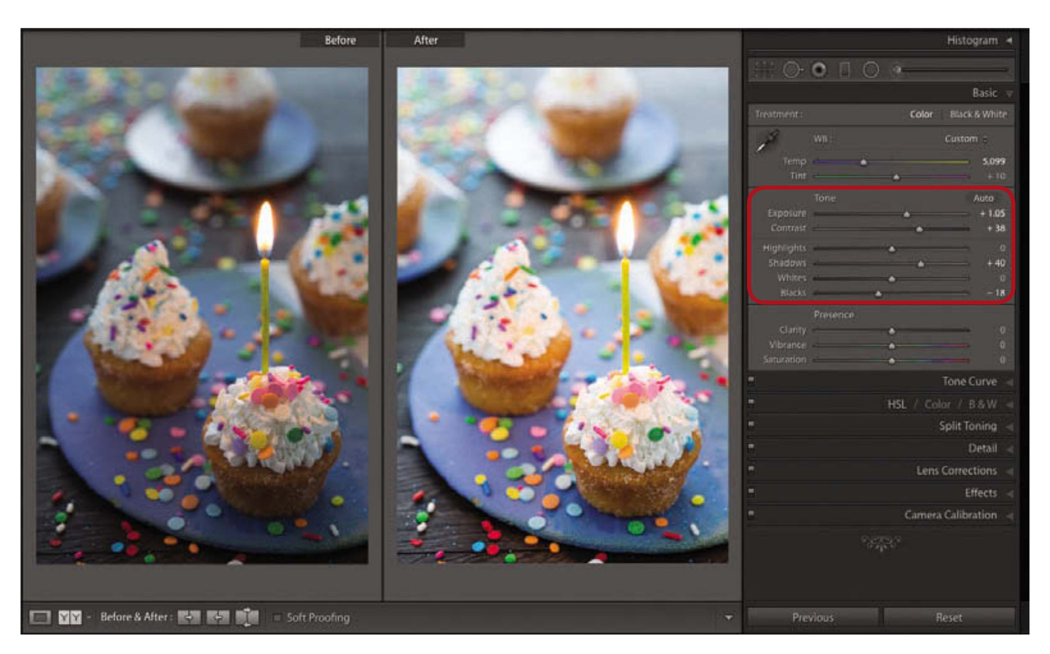
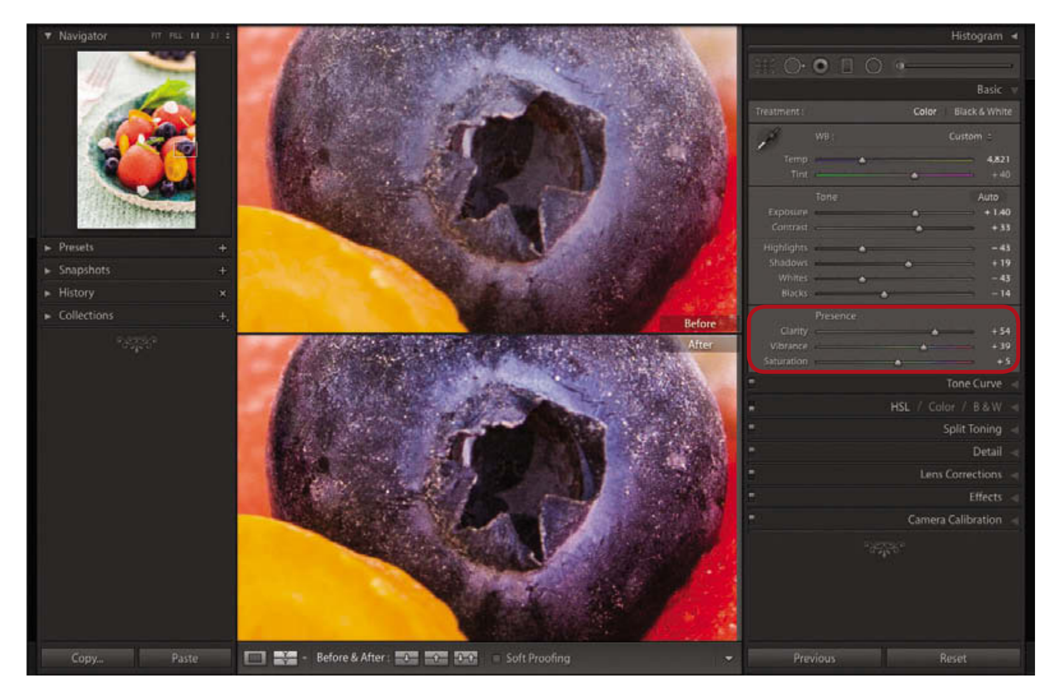


Рисунок 6.20
Чтобы отрегулировать тональность этого снимка, я сначала нажала кнопку Auto («Автоматически»), а затем внесла небольшие коррективы вручную, чтобы добавить яркости и контраста.

- **Presence («Внешний вид»)**: В этой части панели три слайдера: Clarity («Четкость»), Vibrance («Сочность») и Saturation («Насыщенность»). Слайдер Clarity («Четкость») действует подобно изменению резкости. Используйте его очень осторожно, иначе изображение может стать слишком «жестким». С помощью слайдеров Vibrance («Сочность») и Saturation («Насыщенность») вы увеличиваете или уменьшаете цветовую насыщенность изображения. И снова я призываю вас пользоваться этими настройками аккуратно, особенно если вы хотите получить максимально естественные цвета на вашем снимке (**см. рисунок 6.21**).

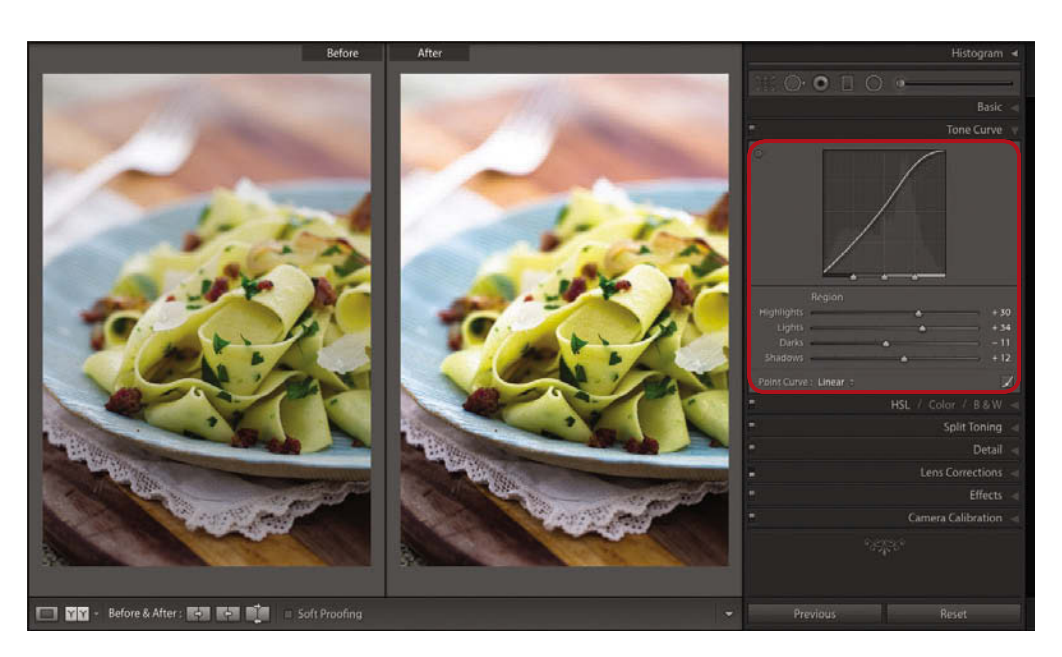
Рисунок 6.21
Увеличив эту фотографию, я даю вам возможность видеть, что я добавила немного четкости, а также увеличила значения сочности и насыщенности, чтобы сделать цветовую гамму снимка более яркой.



Tone Curve («Тоновая кривая»)

Панель Tone Curve («Тоновая кривая») – подходящее место, чтобы продолжить редактирование вашего изображения. Вы можете или использовать слайдеры под заголовком Region («Область»), или кликнуть на значке Point Curve («Прямая коррекция тоновой кривой»), чтобы внести изменения самостоятельно (**см. рисунок 6.22**).

Рисунок 6.22
Вы можете редактировать тоновую кривую с помощью ползунков, как я сделала в этом случае, или кликнуть на маленький значок внизу справа, чтобы перемещать тоновую кривую вручную.



HSL

Если вы захотите внести изменения в отдельные цвета в вашем изображении, вам понадобится панель HSL (Hue, Saturation, Luminance – «Оттенок цвета», «Насыщенность», «Яркость»). Во вкладке Hue («Оттенок цвета») вы можете изменять цвета изображения, во вкладке Saturation («Насыщенность») – усиливать существующие цвета, а во вкладке Luminance («Яркость») делать отдельные группы цветов более светлыми или темными (**см. рисунок 6.23**).

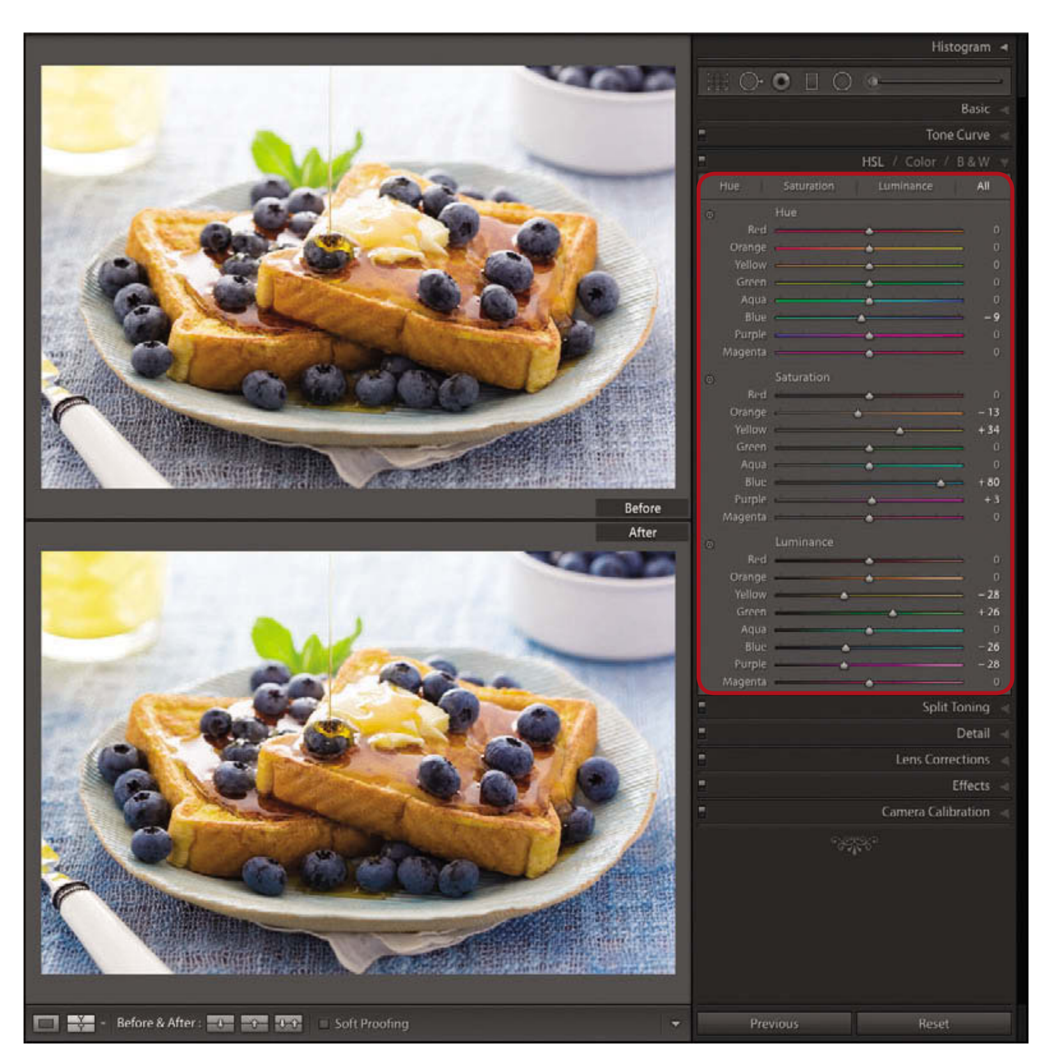


Рисунок 6.23
В этом изображении я внесла некоторые изменения, чтобы сделать цвета более выразительными. Передвинув ползунок Blue («Синий»), я сделала объекты синего цвета более темными и насыщенными, а передвинув ползунок Yellow («Желтый»), я сделала более темными стакан на заднем плане и масло. Чуть передвинув ползунок Orange («Оранжевый»), я отрегулировала цвет тостов.

Split Toning («Раздельное тонирование»)

С помощью панели Split Toning («Раздельное тонирование») вы можете изменять цвета в светлых и затененных участках изображения. Это чем-то напоминает обработку изображений на пленке, и если вы не так уж часто будете использовать данный инструмент в фуд-фотографиях, в других снимках он вам может пригодиться (**см. рисунок 6.24**).

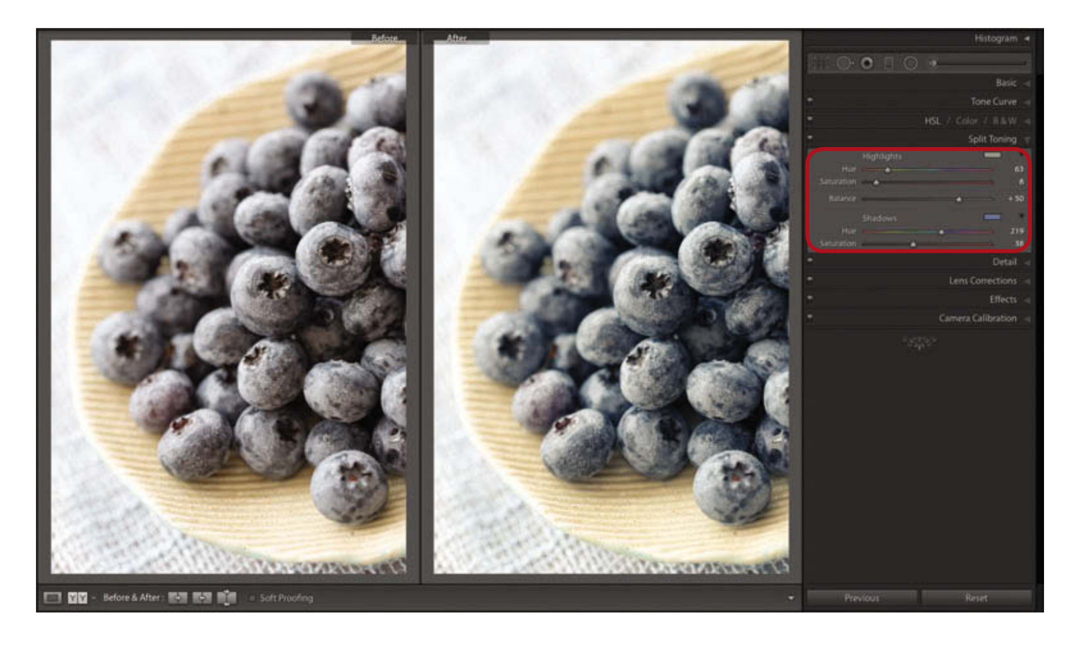


Рисунок 6.24
Здесь вы видите пример применения эффекта раздельного тонирования в снимке с тарелкой голубики.

Detail («Детализация»)

Панель Detail («Детализация») – то место, куда вы отправляетесь, если вам нужно добавить резкости или уменьшить шум в вашем снимке. Я советую вам в обоих случаях, работая с этими слайдерами, предварительно увеличить изображение, чтобы убедиться, что вы не добавляете в снимок ненужные детали или ореол (**см. рисунок 6.25**). Также помните, что слишком сильное подавление шума может сделать фотографию размытой. Вообще всегда вносите изменения очень осторожно, чтобы они не были чрезмерными.

Lens Corrections («Коррекция объектива»)

Lightroom дает возможность исправлять искажения и виньетирование, которые вносит в ваш снимок тот или иной тип объектива. Также программа позволяет автоматически убирать хроматическую аберрацию, которая выражается в виде некрасивых разводов зеленого или фиолетового цвета по краю некоторых деталей вашего снимка (**см. рисунок 6.26**). Хроматическая аберрация обычно появляется на снимках с контрастными или блестящими металлическими объектами (например, столовыми

приборами) и чаще всего при съемке с объективом низкого качества. На этой панели есть вкладки Profile («Профиль»), Color («Цвет») и Manual («Вручную») для более тщательной или самостоятельной работы по внесению нужных изменений, если это необходимо.



Рисунок 6.25 **Желательно увеличить изображение, когда вносите изменения с помощью панели Detail («Детализация»), чтобы они не были чрезмерными.**

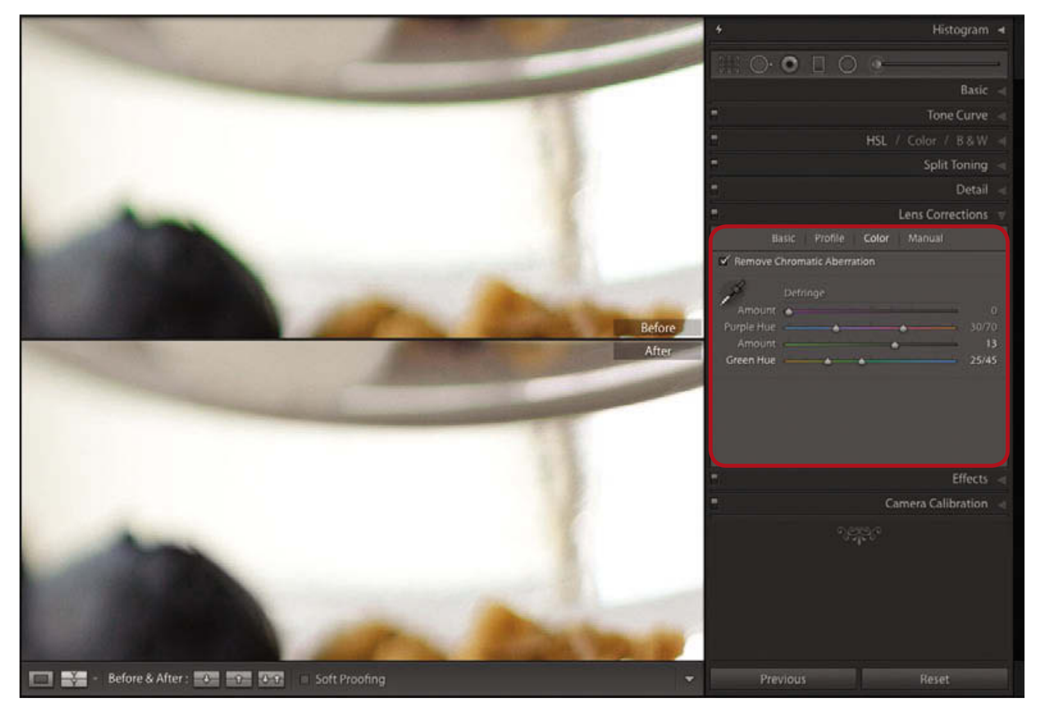


Рисунок 6.26 **Я использовала вкладку Color («Цвет») в панели Lens Corrections («Коррекция объектива»), чтобы убрать зеленую хроматическую аберрацию из той части снимка, которая не в фокусе.**

Effects (Эффекты)

Панель Effects («Эффекты») позволяет добавлять виньетирование и зернистость. Вряд ли вы захотите *добавить* зернистость в фуд-фотографию, но, возможно, легкое виньетирование не помешает, в этом случае и стоит воспользоваться данной панелью (**см. рисунок 6.27**).

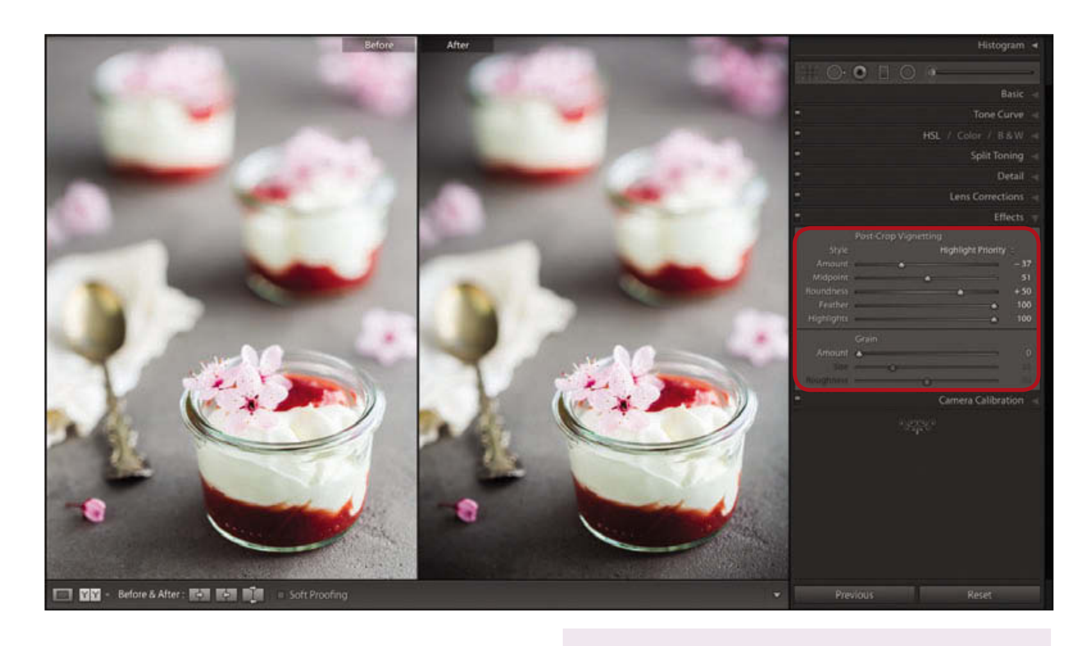


Рисунок 6.27
Я использовала виньетирование в этом снимке, чтобы слегка затемнить его по углам.

Camera Calibration («Калибровка камеры»)

Последняя панель в правой части окна – это Camera Calibration («Калибровка камеры»). Здесь вы можете выбрать версию процесса (она обычно применяется по умолчанию), а также внести изменения в профиль (**см. рисунок 6.28**). Это еще один способ отрегулировать цвета в вашем снимке, но вряд ли вы часто будете пользоваться данной панелью.

На заметку

Чтобы сбросить изменения на любом слайдере, нажмите и удерживайте клавишу Opt (Alt на PC) и кликните на текст Reset («Сбросить»).

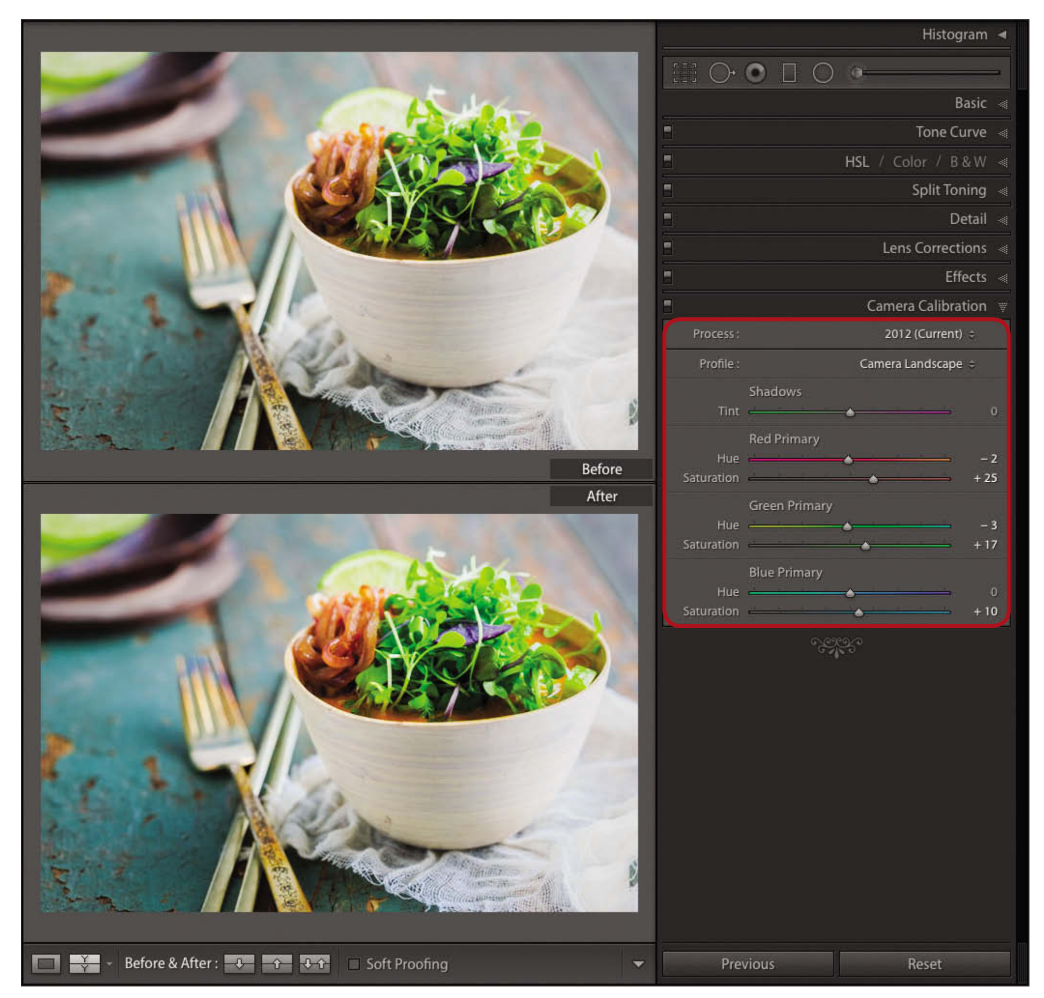


Рисунок 6.28 Обратите внимание на разницу в насыщенности цвета между стандартным профилем Adobe (вверху) и Camera Lanscape (пейзажным профилем камеры) (внизу). (На заметку: пункты контекстного меню могут различаться в зависимости от модели камеры, которая использовалась для фотографии.)

Синхронизация ваших настроек

Обрабатывая фотографии, сделанные в течение одной фотосессии, вы скорее всего захотите скопировать настройки, чтобы применить их сразу ко всем снимкам. В Lightroom это называется *синхронизацией* файлов, и вы можете легко это сделать в модуле Develop («Обработка»). Как это делается:

1. Обработайте фотографию, используя панели в модуле Develop («Обработка»).

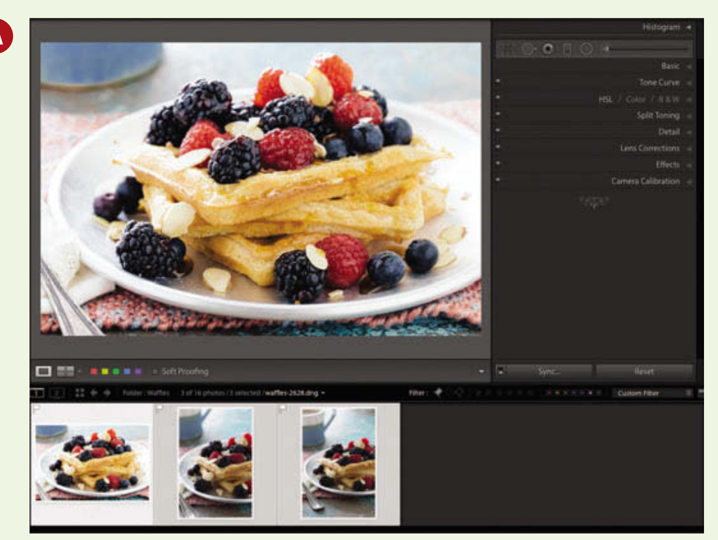
2. Убедитесь, что данная фотография выделена, выделите (подсвечиванием) остальные фотографии в ленте снимков, к которым хотите применить те же настройки.

3. Когда все нужные кадры будут подсвечены, нажмите кнопку Sync («Синхронизировать») справа. (**A**)

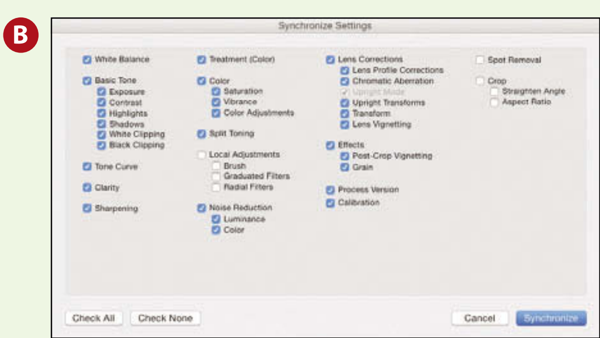
4. Появится всплывающее окно, в котором спрашивается, какие настройки вы хотели бы синхронизировать. Обычно лучше синхронизировать только те настройки, которые применимы ко всем без исключения снимкам (например, возможно, вы не захотите, чтобы все снимки были одинаково обрезаны). Когда вы убедитесь, что все нужные поля отмечены, кликните кнопку Syncronize («Синхронизировать»). (**B**)

5. Теперь у всех выбранных фотографий настройки стали одинаковыми. Возможно, вам потребуется просмотреть их и внести какие-то небольшие коррективы, но синхронизация сделает основной объем работы без вашего участия. (**C**)

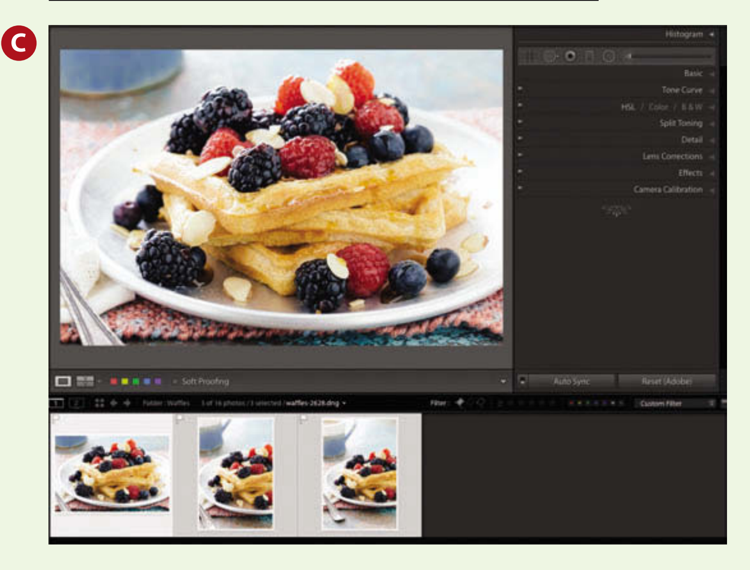
A



B



C



Работа с пресетами

Одним из больших преимуществ Lightroom является возможность инсталлировать или даже создавать ваши собственные пресеты. Пресет (предустановка) – это сохраненная группа настроек, которую можно быстро применить к любой фотографии, просто кликнув на панель Presets («Пресеты») слева (**см. рисунок 6.29**). Поводом для создания пресетов может стать необходимость сохранения одного определенного стиля для каких-то особенных случаев (например, для вашего веб-сайта или социальных сетей), а также возможность быстрого применения настроек к вашим изображениям, например виньетирования или увеличения резкости. Я создаю и использую множество пресетов для собственной работы и считаю эту функцию Lightroom очень удобной.

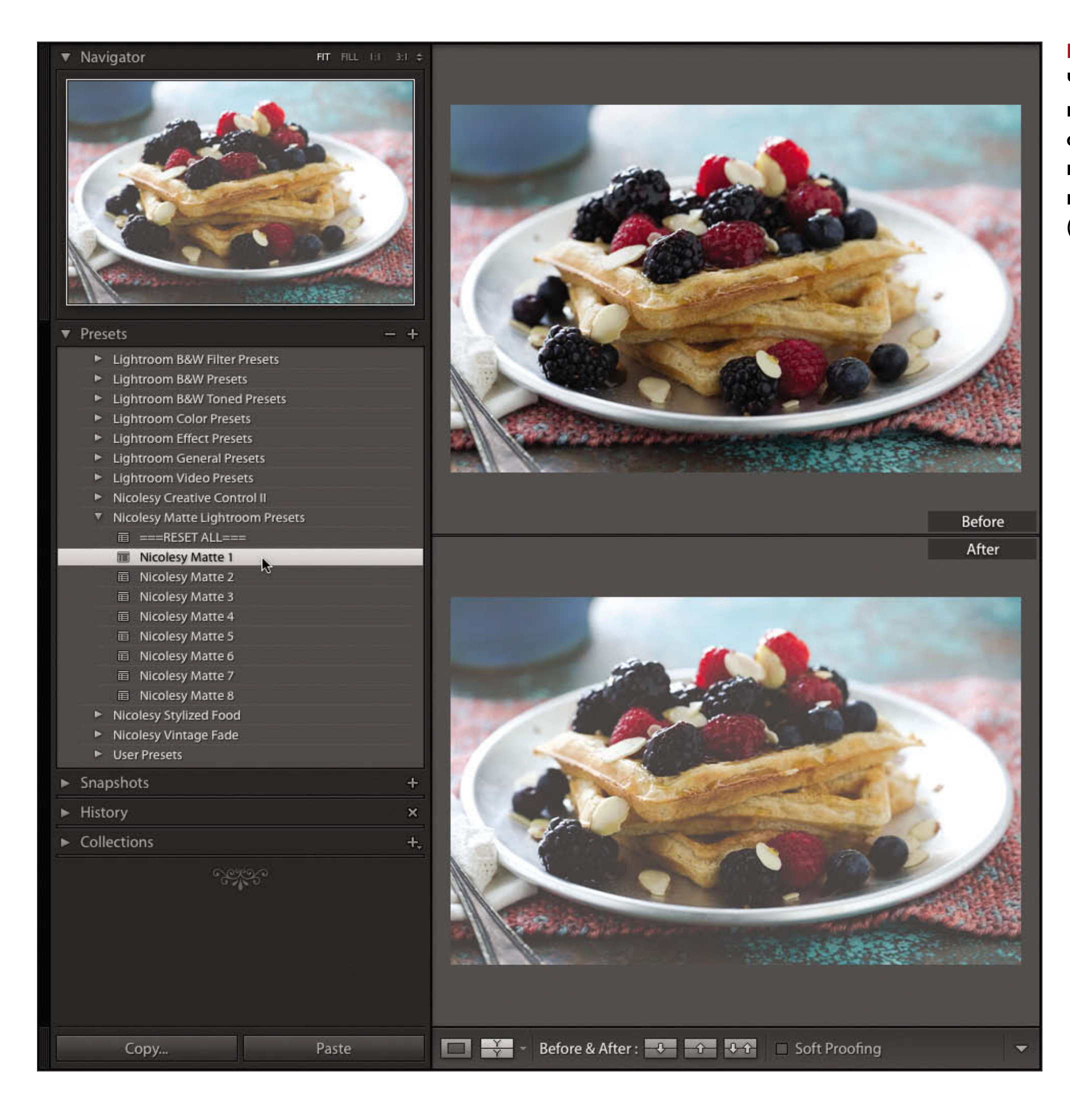


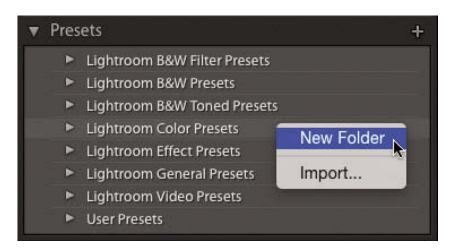
Рисунок 6.29
Чтобы применить пресет к фотографии, достаточно просто кликнуть на панель Presets («Пресеты»).

Инсталлируем пресеты

Если вы приобрели или скачали пресеты из Интернета, вы можете легко инсталлировать их в Lightroom с помощью нескольких шагов. Как это сделать:

1. В Lightroom в модуле Develop («Обработка») выберите панель Presets («Пресеты») слева.
2. Создайте в этой панели новую папку для ваших пресетов. (Если у вас уже есть нужная папка, пропустите этот шаг.) Кликните правой кнопкой мыши в любом месте на панели Presets («Пресеты») и выберите New Folder («Новая папка») в контекстном меню. (**A**) Теперь присвойте вашей папке название и кликните Create («Создать»). (**B**)
3. Кликните правой кнопкой мыши по папке, которую вы только что создали (или по любой папке, которую хотите использовать), и выберите Import («Импорт»). (**C**)
4. Найдите пресет, который вы скачали (пресеты имеют расширение .lrtemplate) и выберите (подсветите) его. Затем кликните на кнопку Import («Импорт») внизу окна (**D**). Пресет будет инсталлирован в ваш каталог Lightroom (**E**).





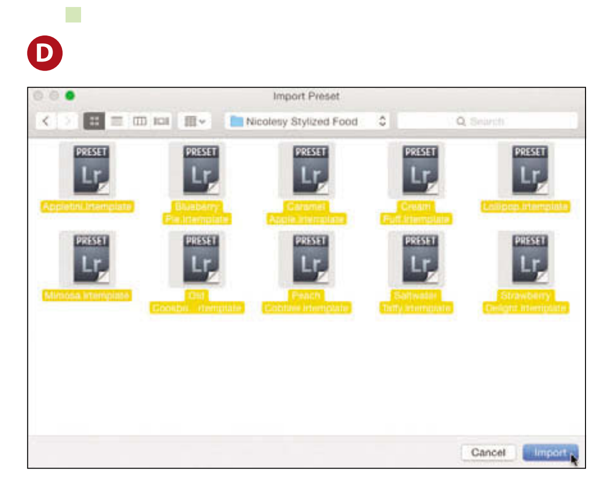




C



D



E

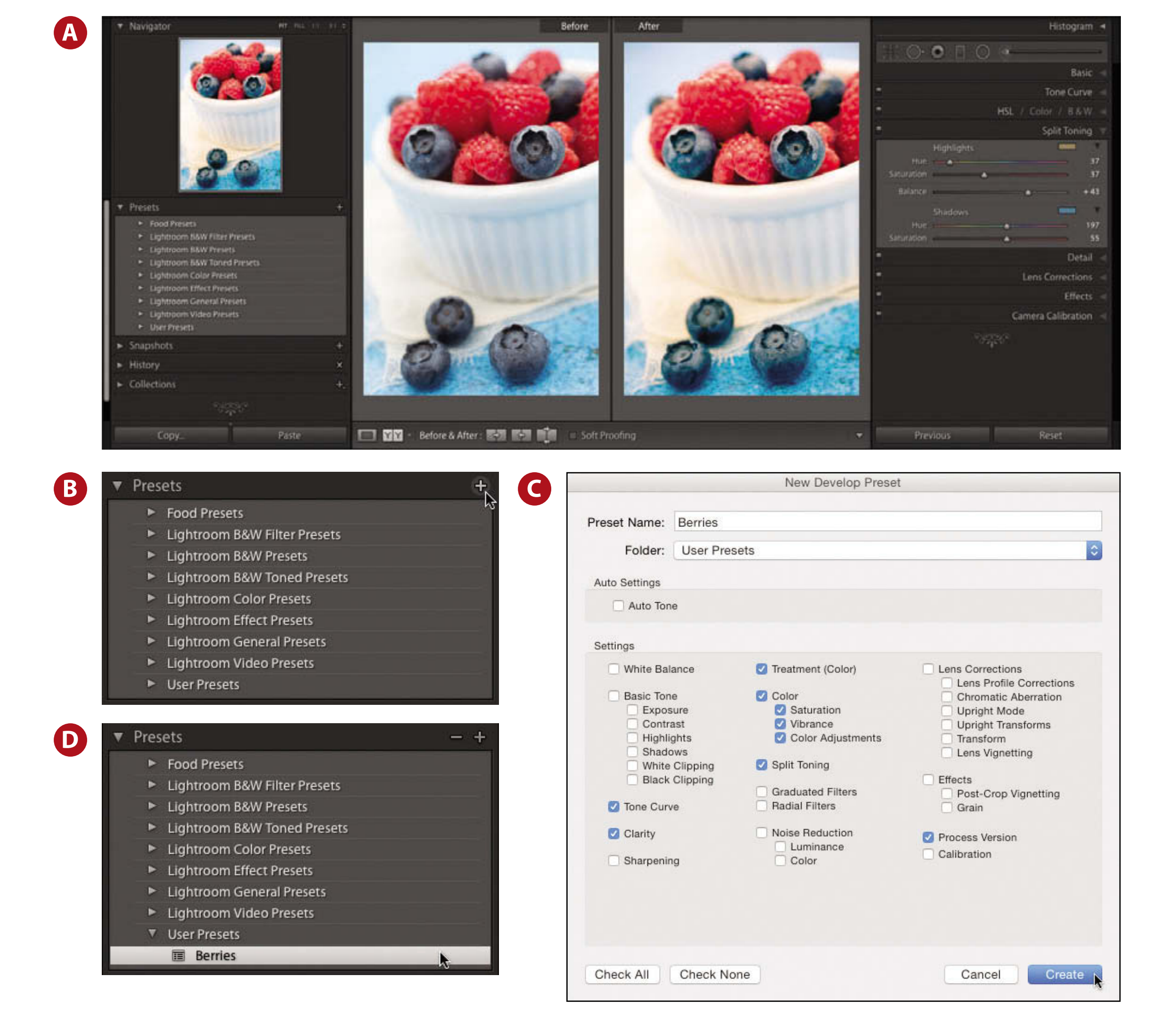


Сохраняем пресеты

Если вы хотите создать ваш собственный пресет, это тоже совсем не сложно. Как это сделать:

1. Выберите обработанное фото, которое вы хотите использовать в качестве пресета. (**A**)
2. На панели Presets («Пресеты») кликните на значок с плюсом вверху. (**B**)
3. Пометьте те пункты настроек, которые вы хотите сохранить в качестве нового пресета, и не забудьте дать этому пресету название. Кстати, я никогда не выбираю для пресета такие настройки, как White Balance («Баланс белого») и Basic Tone («Основной тон»). Сделав выбор, кликните Create («Создать»). (**C**)

Ваш новый пресет сохранен в Lightroom. (**D**)



Экспорт файлов

Когда вы будете готовы выложить, опубликовать или распечатать ваши фотографии, вам понадобится экспортировать обработанные файлы. А так как функция экспорта размещается в модуле Library («Библиотека»), он достаточно важен, чтобы отвести ему специальный раздел в данной главе. Поэтому давайте начнем изучение всех этапов экспортирования фотографий в Lightroom.

Подготовка к экспорту

Первый шаг – это выбор одного или нескольких файлов, которые вы хотите экспортировать. Для этого вы должны выбрать модуль Library («Библиотека»), и я предпочитаю выбирать файлы в режиме Grid («Таблица»), особенно когда речь идет о группе снимков.

Давайте предположим, что мне нужно выложить три фотографии в моем блоге. Я подсвечиваю каждый снимок, затем выбираю пункт меню **File («Файл») > Export («Экспорт»)** или кликаю на кнопку Export («Экспорт») в нижней левой части окна (**см. рисунок 6.30**).

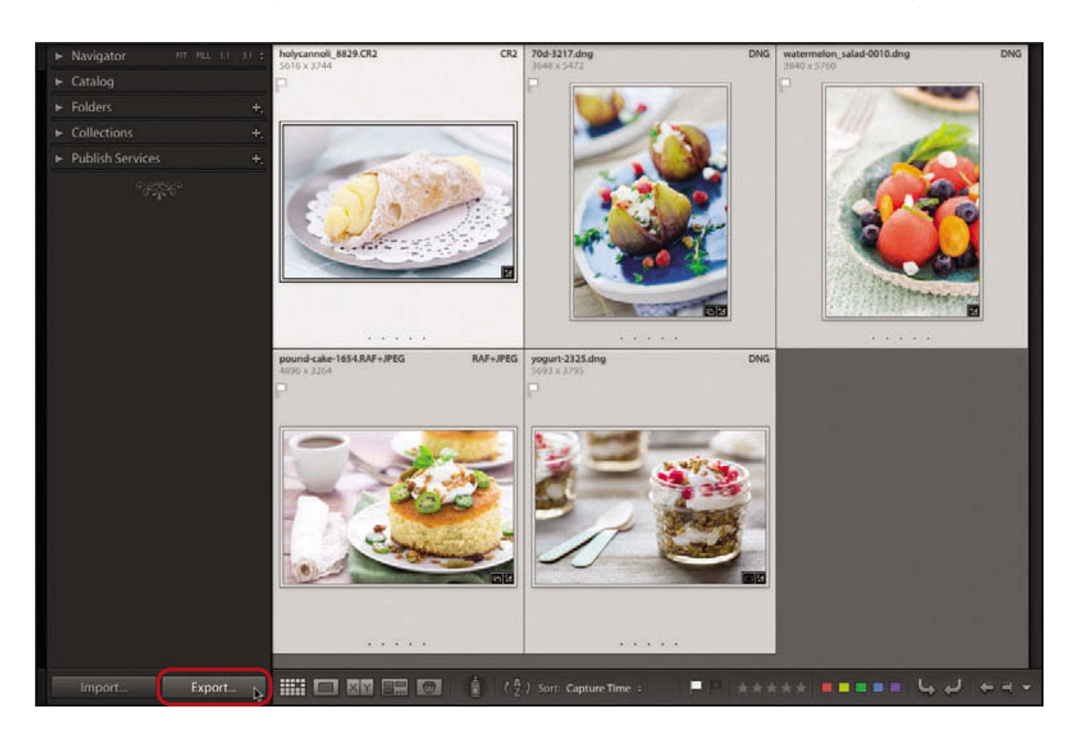


Рисунок 6.30
Чтобы экспортировать файл или группу файлов, подсветите их, затем кликните кнопку Export («Экспорт»).

Окно экспорта

После того как вы запустили процесс экспорта, перед вами появится новое окно, дающее список опций на выбор (**см. рисунок 6.31**). Давайте рассмотрим каждую, чтобы вы знали, что они из себя представляют:

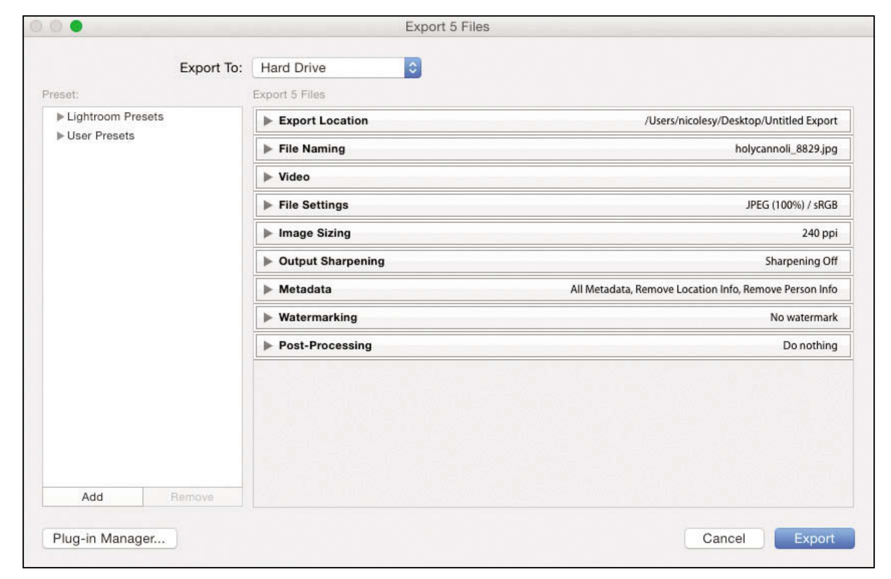
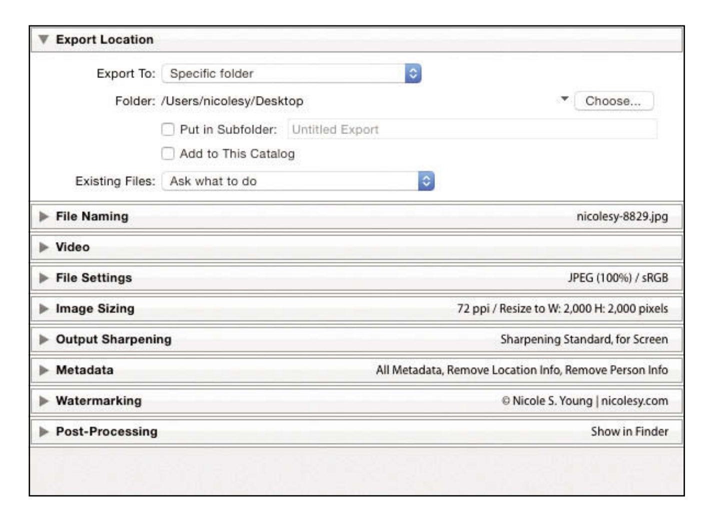
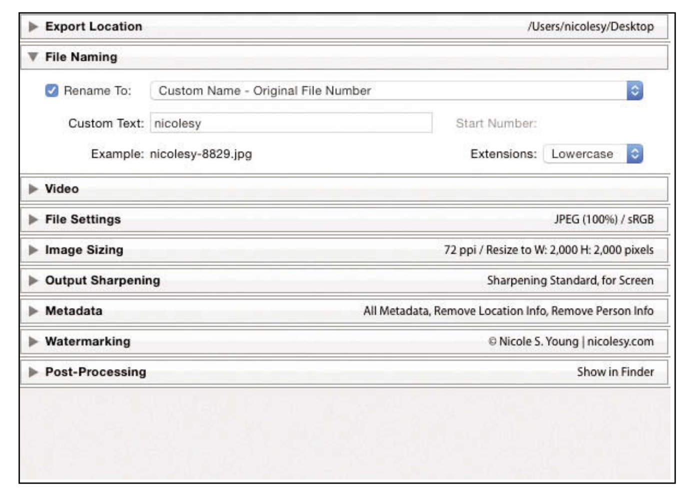


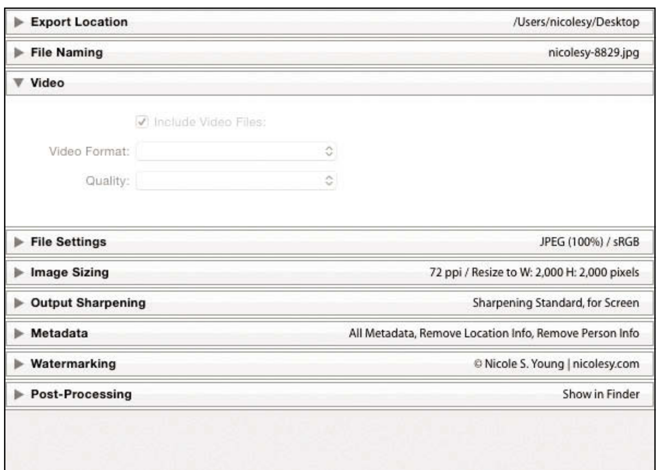
Рисунок 6.31
Окно экспорта в Lightroom дает вам возможность полностью настроить процесс экспорта в соответствии с вашими предпочтениями.

- **Export To («Экспорт в»)**: Эта настройка позволяет вам указать путь назначения для экспорта файлов. Чаще всего вы будете выбирать Hard Drive (Жесткий диск), я всегда пользуюсь именно этим вариантом. Если у вас есть какие-либо плагины, установленные в Lightroom, они появятся в этом списке.
- **Export Location («Место экспорта»)**: Под «местом» подразумевается папка назначения, где ваши файлы будут сохранены в процессе экспорта. В выпадающем меню вы можете выбрать три основные опции: Specific folder («В указанную папку»), Choose folder later («Выбрать папку позже») и Same folder as original photo («Поместить в папку с оригиналами»). Если я знаю, куда должны быть помещены обработанные фото (а я обычно это знаю), то выбираю первый пункт меню (по умолчанию).

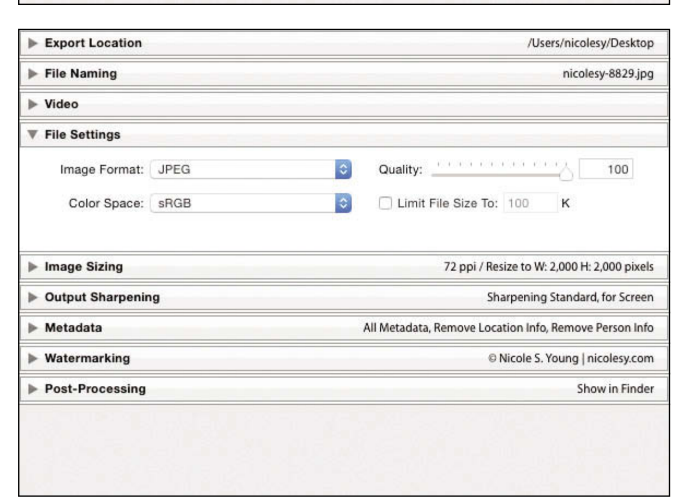




- **File Naming («Переименование файлов»)**. Если вы хотите переименовать ваши файлы, это можно сделать здесь. Вы можете выбрать варианты в выпадающем меню или присвоить названия вручную.

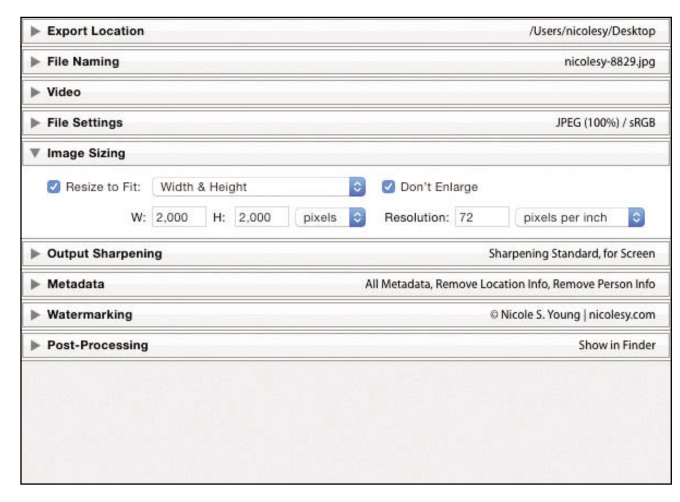


- **Video («Видео»)**. Этот раздел предназначен для экспорта видеофайлов. Чтобы воспользоваться этой опцией, пометьте галочкой Include Video Files («Включить видеофайлы») и выберите формат и качество. Если вы экспортируете только фотографии, как я в данном примере, этот раздел будет неактивным.

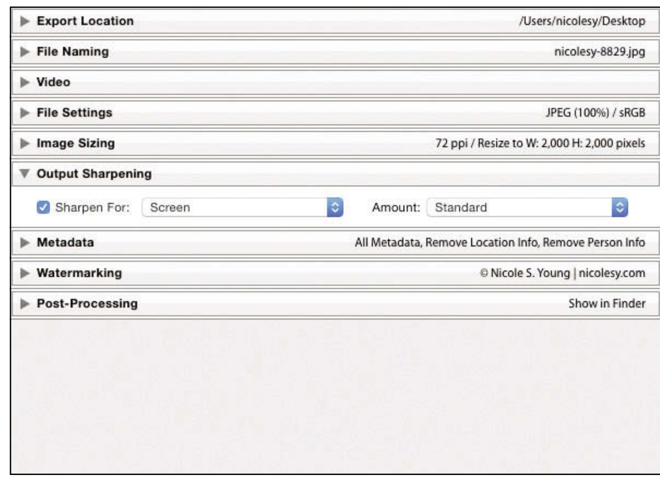


- **File Settings («Формат файла»)**. Здесь вы выбираете формат, в котором хотели бы сохранить экспортируемые файлы (JPEG, PSD, TIFF, DNG или «Оригинал»), цветовое пространство (sRGB, Adobe RGB, ProPhoto RGB или другое), а также качество по шкале от 1 до 100. Также вы можете ограничить максимальный размер файлов, введя число (в килобайтах), и размер не будет превышать заданное значение.

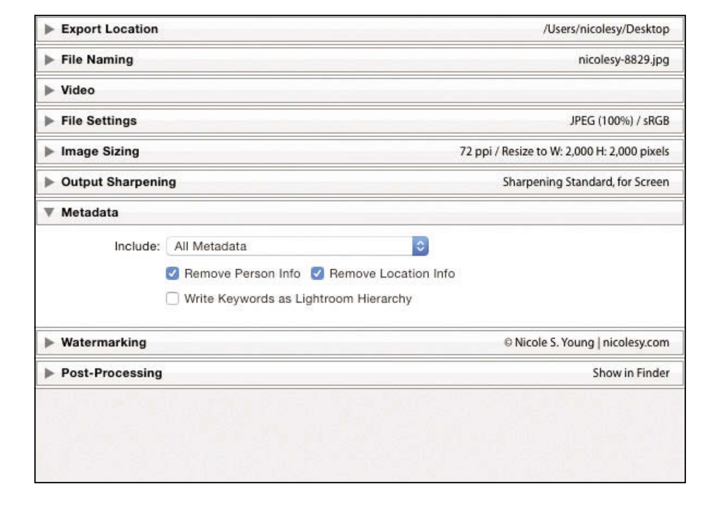
- **Image Sizing («Размер изображения»)**. Если вы хотите уменьшить размер изображения в сравнении с оригиналом, вам понадобится этот раздел, чтобы задать размер, какой приобретут файлы после экспортирования. Вы можете его задавать в пикселях, дюймах или сантиметрах, так же как и разрешение.

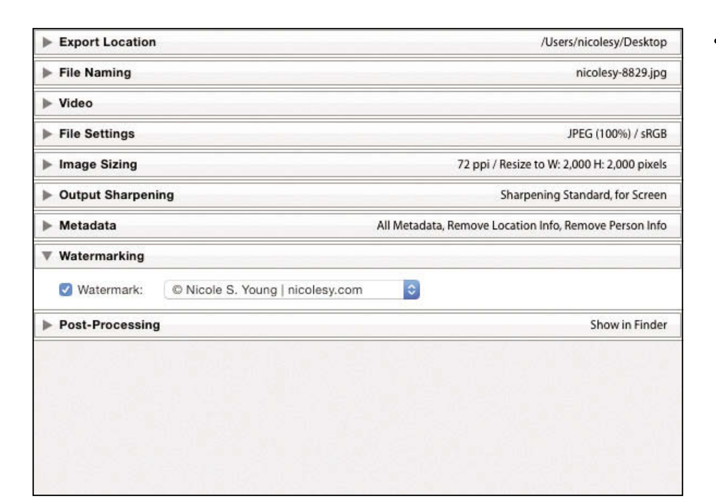


- **Output Sharpening («Резкость вывода»)**. В этом разделе вы можете добавить резкость во всех фотографиях, которые будут экспортированы. Эти настройки отличаются в зависимости от того, для чего предназначены снимки: для вывода на печать (на матовую или глянцевую бумагу) или для показа на экране.

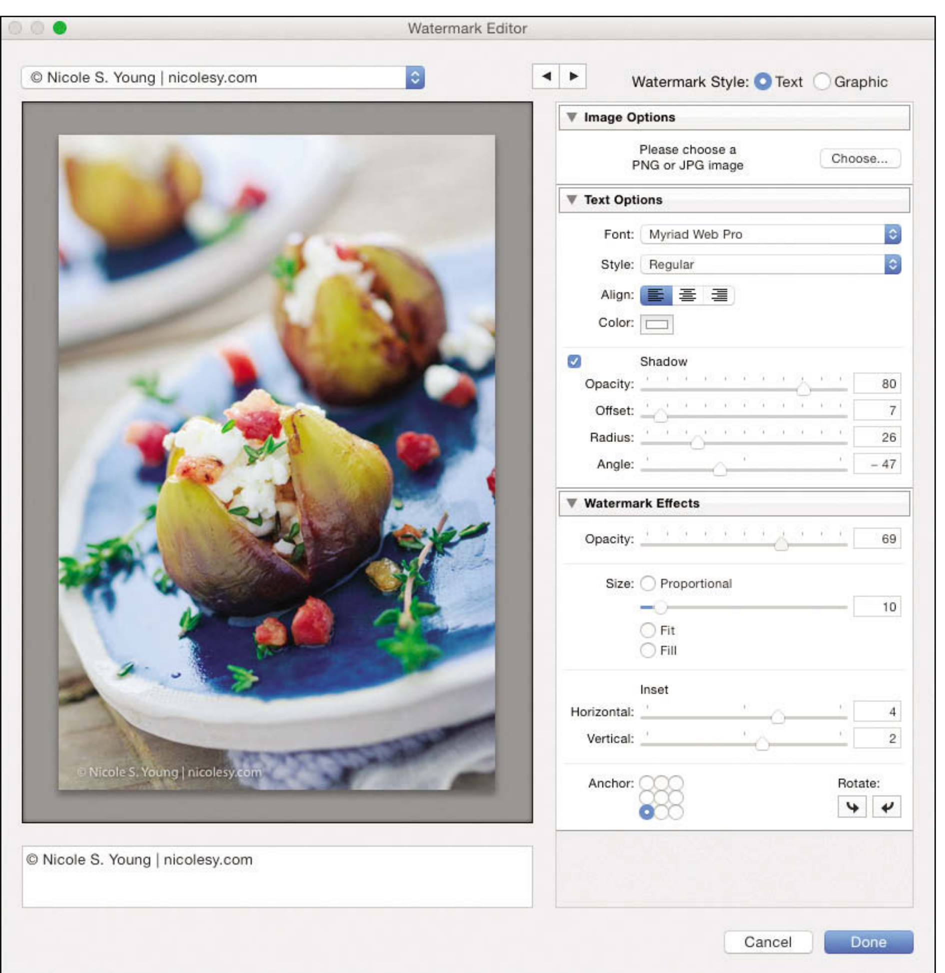


- **Metadata («Метаданные»)**. Здесь вы сможете проверить, какие метаданные включены в ваши экспортируемые файлы. Этот раздел удобен, если вы хотите скрыть какие-либо данные, например GPS координаты, информацию о камере или ключевые слова, которые включают личную информацию.



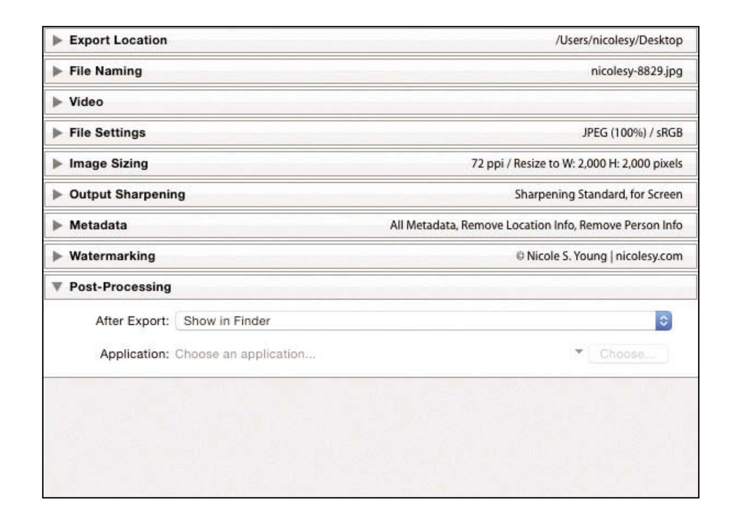


- **Watermarking («Водяной знак»).** Здесь удобно добавлять видимые водяные знаки в ваши фотографии. В дополнительном окне вы можете отредактировать водяной знак, так же как логотип или текст, и даже задать параметры размещения водяного знака на снимке. Редактор водяных знаков позволяет добавлять как изображения (JPEG или PNG), так и текстовые водяные знаки в экспортируемые фотографии.



·**Post-Processing («Постобработка»)**. Эта опция позволяет вам продолжить работу с изображением в другом приложении или просто просмотреть фотографию в папке, после того как она будет экспортирована.

Когда все настройки будут заданы верно, кликните на кнопку Export («Экспорт») внизу справа, и Lightroom экспортирует файлы на ваш компьютер.

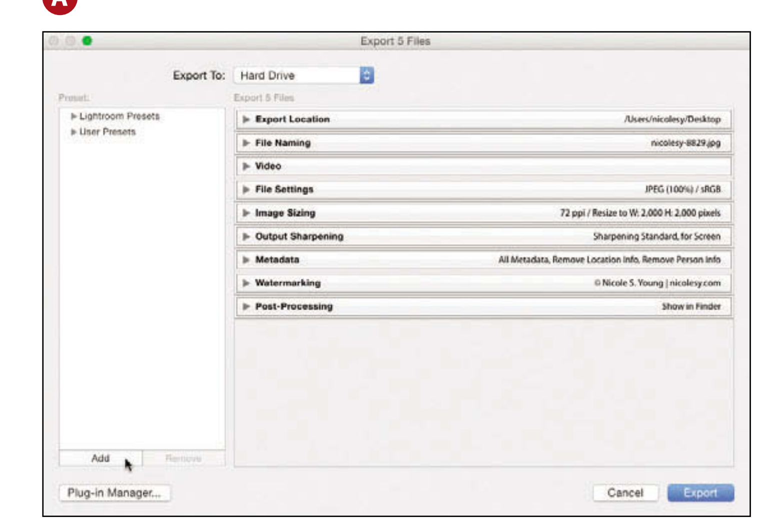


Работа с пресетами экспорта

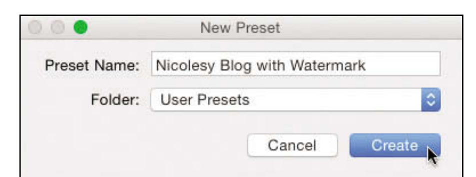
В левой части окна экспорта есть раздел пресетов. Эти пресеты, так же как те, что задаются в модуле Develop («Обработка»), позволяют вам сохранять настройки и быстро применять их к вашим изображениям в будущем. Это значительно убыстряет обработку и позволяет не упустить некоторые важные моменты во время экспорта в некоторых случаях, например, при печати фотографий одного размера или публикации их в вашем портфолио.

Создать пресет экспорта очень просто:

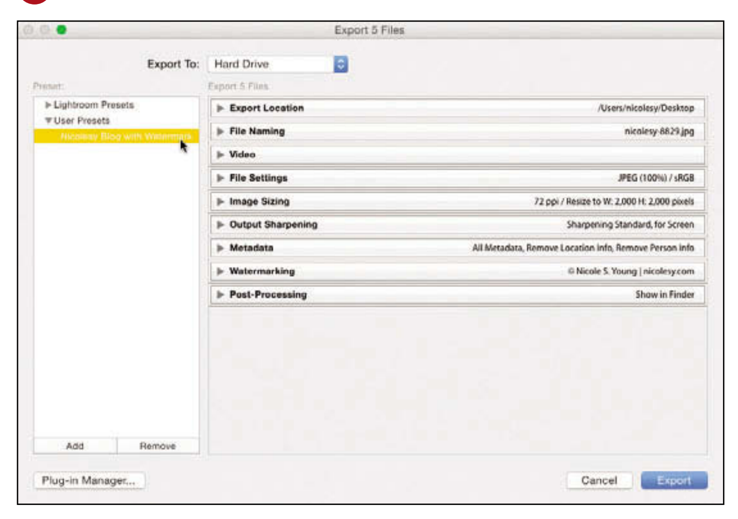
1. Задайте все необходимые настройки в окне экспорта, но пока не экспортируйте фотографии.
2. На панели Preset («Пресет») кликните кнопку Add («Добавить»). (**A**)



B



C



3. В появившемся окне вы можете задать название для вашего пресета, а также выбрать папку (или создать новую) для него. После этого нажмите кнопку Create («Создать»). (**B**)

Теперь ваш пресет появился в панели пресетов, и вы можете применять его для других изображений. (**C**)

Задачи главы 6

Настало время попробовать использовать изученное на практике!

Импортируйте фотографии в Lightroom

Выберите группу снимков – с карты памяти вашей камеры или из тех, что уже есть на вашем компьютере, и импортируйте их в каталог Lightroom. Убедитесь, что используете расширенный просмотр, чтобы максимально настроить установки импорта. Перед тем как импортировать файлы, создайте пресет импорта, чтобы применять его в дальнейшем.

Рассортируйте и организуйте ваши изображения

В модуле Library («Библиотека») рассортируйте изображения, чтобы отобрать лучшие из них. Используйте флаги или рейтинги, чтобы пометить ваши фотографии, и попробуйте воспользоваться режимом Survey («Отбор») для тех снимков, которые очень похожи. Вы также можете создать новую коллекцию своих любимых снимков и начать добавлять в нее фотографии.

Обработайте группу снимков

Найдите группу похожих снимков и обработайте один из них в модуле Develop («Обработка»). Когда закончите, синхронизируйте настройки, чтобы внесенные изменения были применены ко всем фотографиям группы. Если вы хотите сохранить эти настройки, создайте пресет в панели пресетов – она расположена слева в окне модуля Develop («Обработка»).

Экспортируйте файлы на веб-сайт

Когда у вас будет фотография, которой можно поделиться в Интернете, экспортируйте ее, используя окно экспорта. Измените размер фотографии на тот, что лучше всего подходит для этой цели (я обычно задаю 2000 пикселей по широкой стороне при 72ppi), не забудьте добавить резкости. Внеся изменения, сохраните их в качестве пресета, чтобы использовать в будущем.



Canon 70D • ISO 250 • 1/40 сек • ƒ/4.5 • Canon EF-S 24mm lens

7

За кулисами

Процесс фотографирования еды с начала и до конца

Просмотр красивых, правильно обработанных фуд-фотографий – это отличный способ не только учиться, улучшать свое мастерство, но, возможно, и вдохновиться на новые творческие поиски. Но знакомство с тем, как именно были сделаны эти снимки, может быть даже более полезным. В этой главе вы побываете «за кулисами» создания четырех фуд-фотографий. Я начну с того, что расскажу, как строила композицию, подбирала аксессуары, устанавливала свет, а затем проведу вас через весь процесс редактирования в Adobe Lightroom.

Детальное изучение снимка

Я случайным образом разбросала ягоды на заднем плане, чтобы придать глубину и добавить немного беспорядка снимку.

Когда я что-то начинаю часто есть, в конце концов это блюдо обязательно становится «героем» одной из моих фотографий. Так получилось и с этим смузи с зеленым манго. Иногда я кладу в блендер ягоды, чтобы получилась вкусная и полезная еда, но временами предпочитаю более «тропический» вкус, заменяя ягоды на манго. Дополнительное преимущество манго в том, что оно делает цвет смузи ярко-зеленым, что отлично смотрится на фотографии.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,3 сек • ƒ/2.8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens


Я сбрызнула голубику водой из пульверизатора, чтобы она выглядела свежее.
Маленький кусок марли визуально отделяет стакан от деревянной поверхности стола.



Детальное изучение снимка

Я добавила немного салата на задний план в рельефную светлую тарелку, чтобы добавить глубины, но не перегрузить композицию.

Фигурная вилка и небольшая светлая салфетка придают натюрморту приятную реалистическую ноту.

Благодаря их разнообразию и бесконечным вариациям цветов и текстур салаты – чудесный объект для фотографирования. Для этого снимка я приготовила полезный и легкий салат из грейпфрута. Грейпфрут – прекрасный фрукт с красивыми текстурой и цветом, и совсем несложно заставить его выглядеть потрясающе. Для того чтобы дополнить дольки грейпфрута чем-то ярким и свежим, я использовала мяту и зерна граната, а также поместила тарелку с салатом на светло-голубую ткань, которая дополнила розовый цвет грейпфрута.



Свет был направлен сзади, благодаря чему листочки мяты и полупрозрачные дольки грейпфрута как будто светятся.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Закуски

При фотографировании для каких-то специфических случаев, например для книги или другого специального проекта, вы можете столкнуться с дополнительными проблемами. Возможно, вам понадобится особым образом скомпоновать натюрморт, использовать специфические ингредиенты или вписать изображение в жестко заданные пропорции рамки. Эти дополнительные трудности потребуют от вас не торопиться и хорошо продумать будущую фотосессию.

Например, я решила сделать фотографию специально для обложки этой книги. В серии, в которую должна была войти моя книга, вышло уже много книг, и я представляла, как именно будет располагаться заголовок и другой текст. Поэтому мне нужно было тщательно продумать, какую именно еду я буду фотографировать, как построю композицию и даже то, где точно будет располагаться каждый ее элемент, чтобы хорошо вписаться в дизайн обложки.

Главной трудностью был найти правильную точку для наведения резкости, чтобы она располагалась довольно низко в кадре. В большинстве моих фотографий точка фокуса располагается примерно на линии, разделяющей нижнюю и среднюю треть снимка, или даже еще ближе к его центру. Если бы я снимала в привычном стиле и для обложки, точка фокуса оказалась бы скрытой заголовком книги.

Я понимала, что для создания идеальной композиции мне нужно сделать так, чтобы главная точка фокуса располагалась ближе к нижнему краю снимка. Поэтому я решила снять еду небольшого размера и так ее расположить, чтобы главный объект находился в нижней трети снимка. Вот потому-то я и решила в итоге выбрать для этого маленькие, «на один укус» закуски, чтобы представить их на обложке (**см. рисунки 7.1 и 7.2**).



Рисунок 7.1

Это фото, использованное на обложке данной книги. У меня был лишь небольшой участок снимка у нижнего края композиции, где я должна была расположить основные объекты съемки и навести на них резкость, чтобы удачно вписать в композицию обложки.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

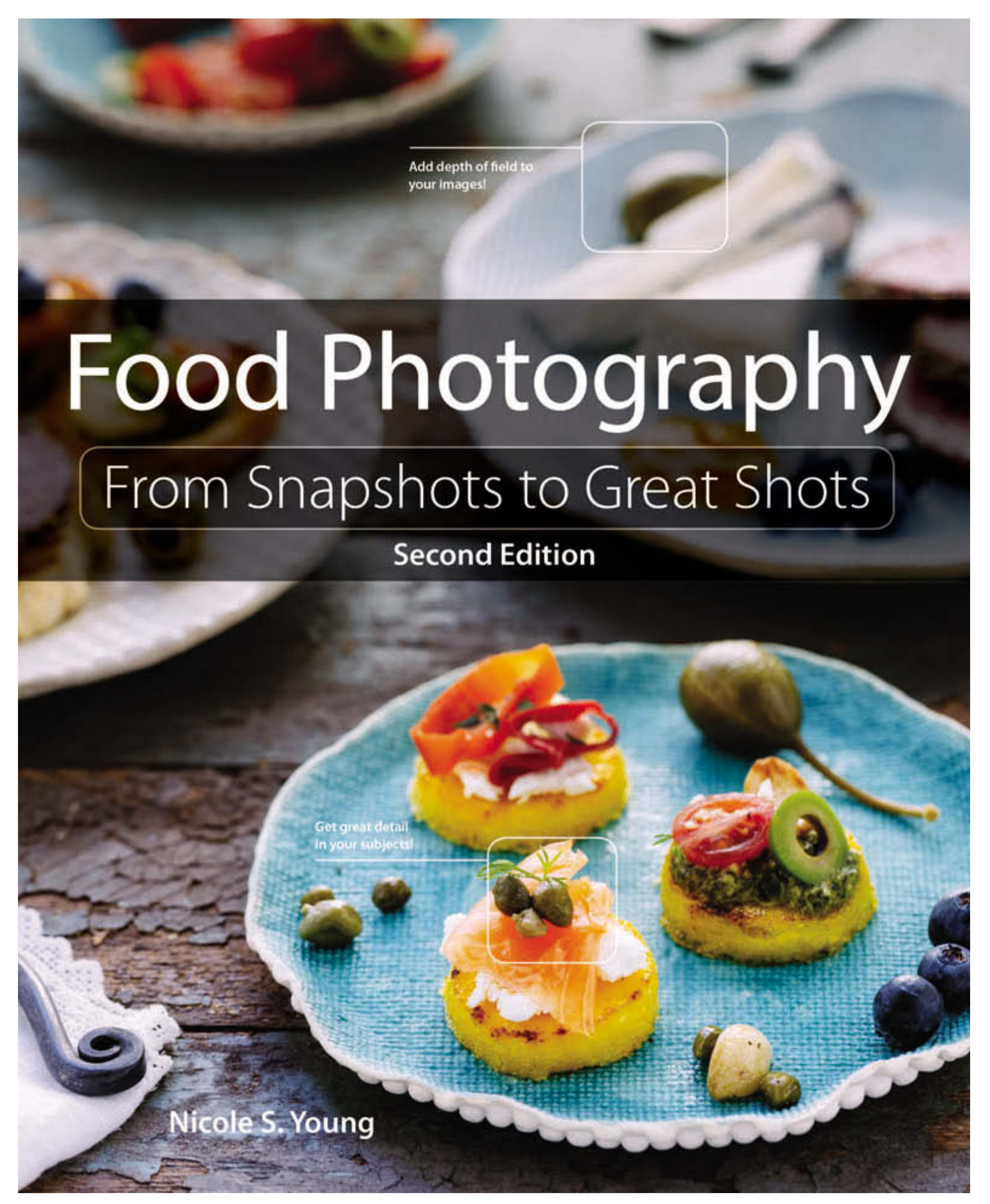


Рисунок 7.2
Фотография идеально подошла для обложки, на ней достаточно места для заголовка книги, расположенного вверху.

Фон и фуд-стайлинг

Самым важным требованием к этой фотографии было то, чтобы она хорошо смотрелась на обложке моей книги. Композиция в этом случае приобретала невероятно большое значение, и я должна была удостовериться, что могу расположить все объекты внутри кадра с вертикальной ориентацией. Так что первым делом я поэкспериментировала без настоящей еды. Я подобрала фон, расположила все тарелки в кадре и постаралась сделать так, чтобы все смотрелось красиво и сбалансированно (**см. рисунок 7.3**).

Рисунок 7.3
Я расставила тарелки на столе, чтобы выстроить композицию снимка еще до того, как готовить еду.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/6 сек • ƒ/4.5 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Для этого снимка я выбрала крашеный деревянный фон. Я знала, что он будет хорошо виден благодаря моему макрообъективу, который приблизит и подчеркнет чудесную текстуру поверхности, что добавит фотографии элемент глубины.

В зависимости от блюд я стараюсь по возможности использовать для съемок круглые тарелки, особенно если в композиции присутствует более одной тарелки. Эта композиция не стала исключением. Благодаря круглой форме тарелок я могла расставлять их рядом друг с другом без боязни, что где-то будет бросаться в глаза угол или линия пойдет не в том направлении, что нарушило бы гармонию снимка. А еще я выбрала тарелки, сделанные своими руками.

Как небольшой дополнительный штрих я использовала простую белую салфетку в углу и положила на нее кухонный инструмент (**см. рисунок 7.4**). Не будучи фотографом, который снимал эту сцену, вы ни за что не догадаетесь, что это такое, но вообще это нож для сыра. Правильно расположенный, он может «сыграть роль» любого столового прибора. В снимках с других точек зрения, например сверху, я выбрала другие приборы, чтобы дополнить ими композицию **(см. рисунок 7.5**).

Для фуд-стайлинга в этой сцене я решила остановиться на нескольких разных видах закусок. Основной объект фотографии – маленький, «на один укус», круглый кусочек



Рисунок 7.4

Я добавила в левый угол композиции простую белую салфетку и кухонный инструмент.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Рисунок 7.5

Чтобы сбалансировать композицию снимка сверху, я добавила дополнительные столовые приборы.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,7 сек • ƒ/11 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



поленты, слегка поджаренный и дополненный козьим сыром, копченым лососем, каперсами и веточкой укропа. Я добавила к нему еще две закуски из поленты, положив их на ту же тарелку и дополнив другими топпингами (сыр, песто, маринованные огурчики и оливки). Затем, чтобы тарелка смотрелась более наполненной, я расположила рядом с закусками небольшие дополнения (каперсы, голубику, чеснок и плод каперса на веточке).

На других тарелках, которым предстояло расположиться на заднем плане, я разложила совершенно разную «пальчиковую еду», чтобы сделать снимок более интересным. На одной тарелке – сыр и салями с перцем, на другой – кростини с разными топпингами, а на дальнюю я положила несколько ярких ингредиентов (помидоры черри, малину, оливки, редис с красной сердцевиной). Я не особо заботилась о каком-то специальном оформлении этой тарелки, потому что знала, что она будет совсем не в фокусе на снимке для обложки книги.

Установка света

Для данного снимка, как и для остальных, которые вы увидите в этой главе, я выбрала дневной свет из окна. Я делаю свои фуд-фотографии в офисе, где перед окном выделено небольшое пространство для фотографирования. Для этого снимка я выбрала вариант освещения сзади, чтобы при этом хорошо освещена была вся сцена, поэтому я выстроила композицию перед окном с применением дополнительных, отражающих свет панелей (**см. рисунок 7.6**).

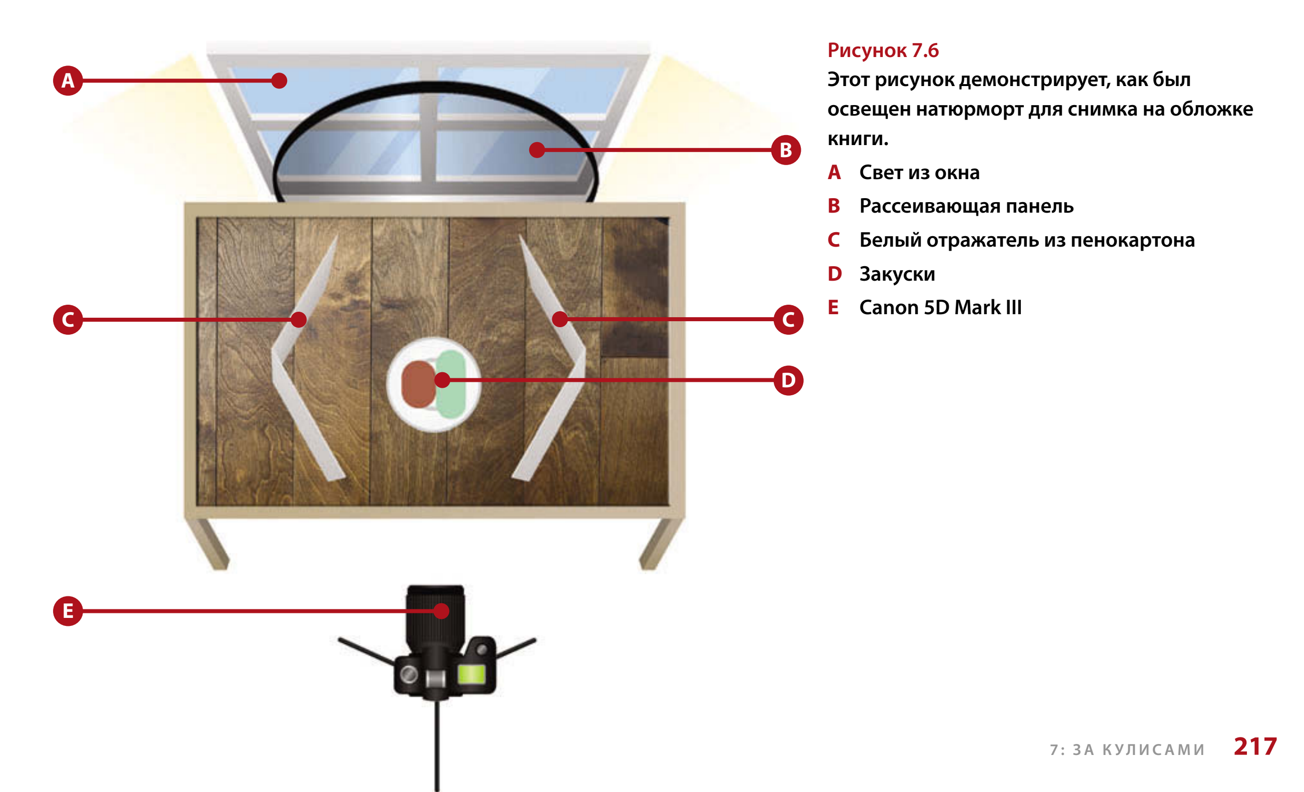


Рисунок 7.6
Этот рисунок демонстрирует, как был освещен натюрморт для снимка на обложке книги.

- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Белый отражатель из пенокартона
- **D** Закуски
- **E** Canon 5D Mark III

Так как падающий из окна свет был довольно ярким, я смягчила его с помощью двух рассеивающих панелей. Также я хотела заполнить тени и ровнее осветить все части сцены, поэтому поставила с обеих сторон отражатели из белого пенокартона (**см. рисунок 7.7**). Эти отражатели несут двойную функцию: во-первых, они подсвечивают объекты (заполняя тени и темные участки), а во-вторых, выравнивают свет таким образом, что задний план становится не слишком ярким. Я также поставила куски белого пенокартона напротив окна по обеим сторонам рассеивателя, чтобы избежать слишком яркого света по краям изображения.

После того как я сделала несколько фотографий для обложки, я решила изменить композицию снимка и попробовать снять тот же натюрморт иначе. Одним из вариантов был снимок сверху, но чтобы сделать его, мне требовался более низко расположенный стол. Мой стол для съемки имеет два уровня, и один из них примерно на высоте кофейного столика, поэтому я опустила рабочую поверхность ниже.



Рисунок 7.7

Это процесс съемки первого – основного варианта композиции.

Canon 5D 70D • ISO 640 • 1/40 сек • ƒ/4.5 • Canon EF-S 24mm lens



Рисунок 7.8

На этом снимке можно видеть, как делались фотографии сверху: рабочая поверхность опущена, штатив перемещен.

Canon 5D 70D • ISO 250 • 1/40 сек • ƒ/4.5 • Canon EF-S 24mm lens

Я также переместила штатив, причем две его ножки поставила на рабочий стол – таким образом я смогла разместить камеру прямо над композицией из закусок (**см. рисунок 7.8**).

К тому времени, когда я подготовила все для съемки композиции сверху, внешний свет стал менее ярким, поэтому отпала необходимость в рассеивателях. Кроме того, стол стал располагаться ниже уровня окна, поэтому, хотя света и оказалось достаточно, он был не таким интенсивным, как при съемке на высокой рабочей поверхности. Тем не менее я оставила один отражатель из белого пенокартона слева от еды, чтобы ровнее осветить натюрморт.

Постобработка

Теперь давайте изучим все шаги обработки этой фотографии в Lightroom.

Шаг 1: Открываем изображение в модуле Develop («Обработка»)

Первым делом я выбрала кадр и кликнула на клавишу D на клавиатуре, чтобы открыть его в модуле Develop («Обработка»).



Шаг 2: Редактируем тональность на основной панели

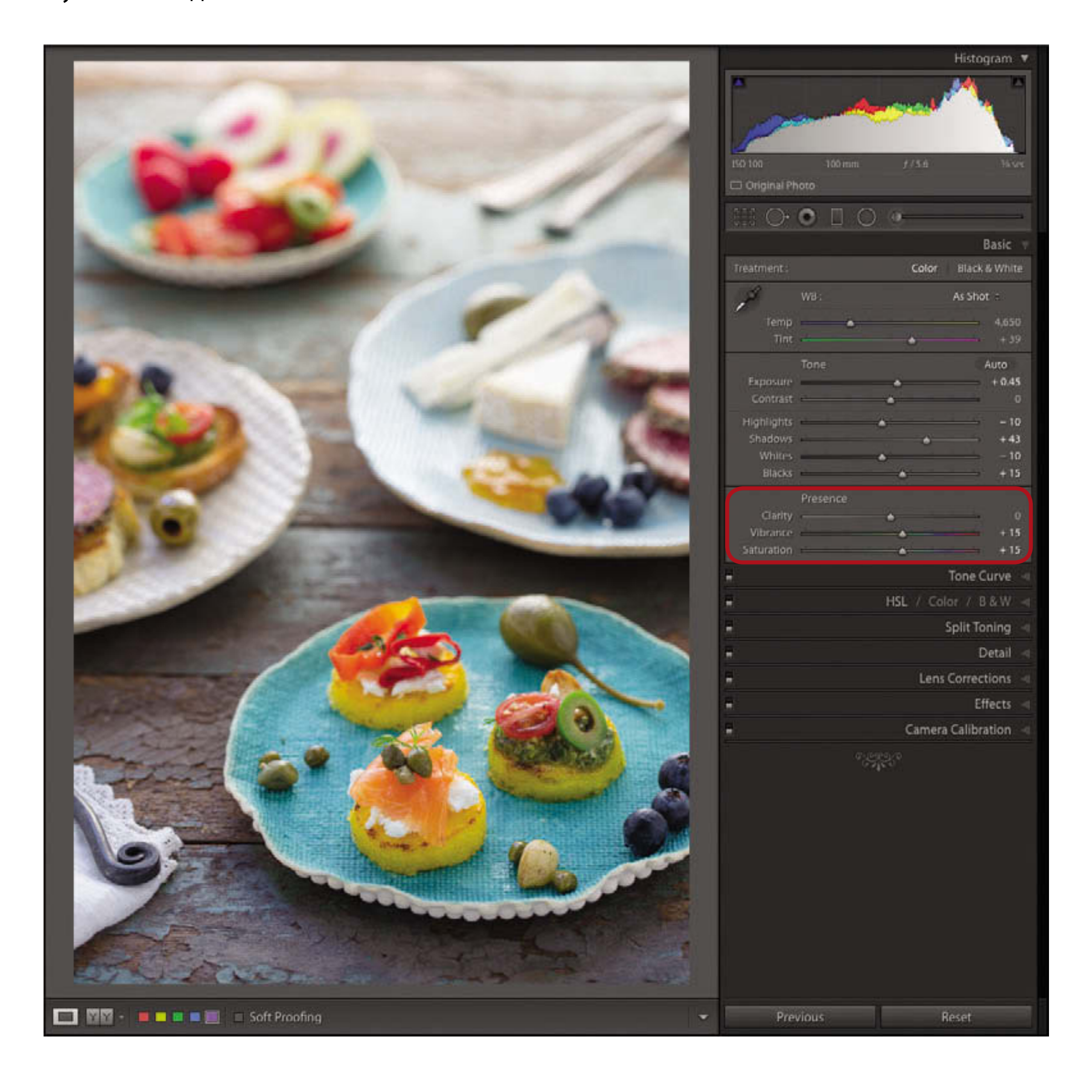
При обработке изображений в Lightroom первой панелью, с которой я начинаю работать, является основная панель, и чаще всего я прохожу по ней сверху вниз. У этой фотографии хороший баланс белого, установленный с помощью камеры, поэтому нет нужды менять эту настройку. Тем не менее снимок чуть темноват, особенно в нижней части, поэтому первое, чем я воспользуюсь, это раздел Tone («Тон») на основной панели.

Чтобы сделать изображение более ярким и контрастным, я увеличила значение Exposure («Экспозиция») до +0.45. Я также слегка уменьшила значения Highlights («Блики») и Whites («Белые»), чтобы удалить некоторые слишком яркие белые точки на фото (оба значения я установила на –10), а еще увеличила Shadows («Тени») до +43 и Blacks («Черные») до +15, чтобы выделить детали в более темных участках снимка.



Шаг 3: Добавляем Vibrance («Сочность») и Saturation («Насыщенность») для усиления цвета

Затем в нижней части основной панели, я поменяла положение ползунков Vibrance («Сочность») и Saturation («Насыщенность»), чтобы цвета стали ярче. Оба значения я увеличила до +15.



Шаг 4: Регулируем Tone Curve («Тоновую кривую»)

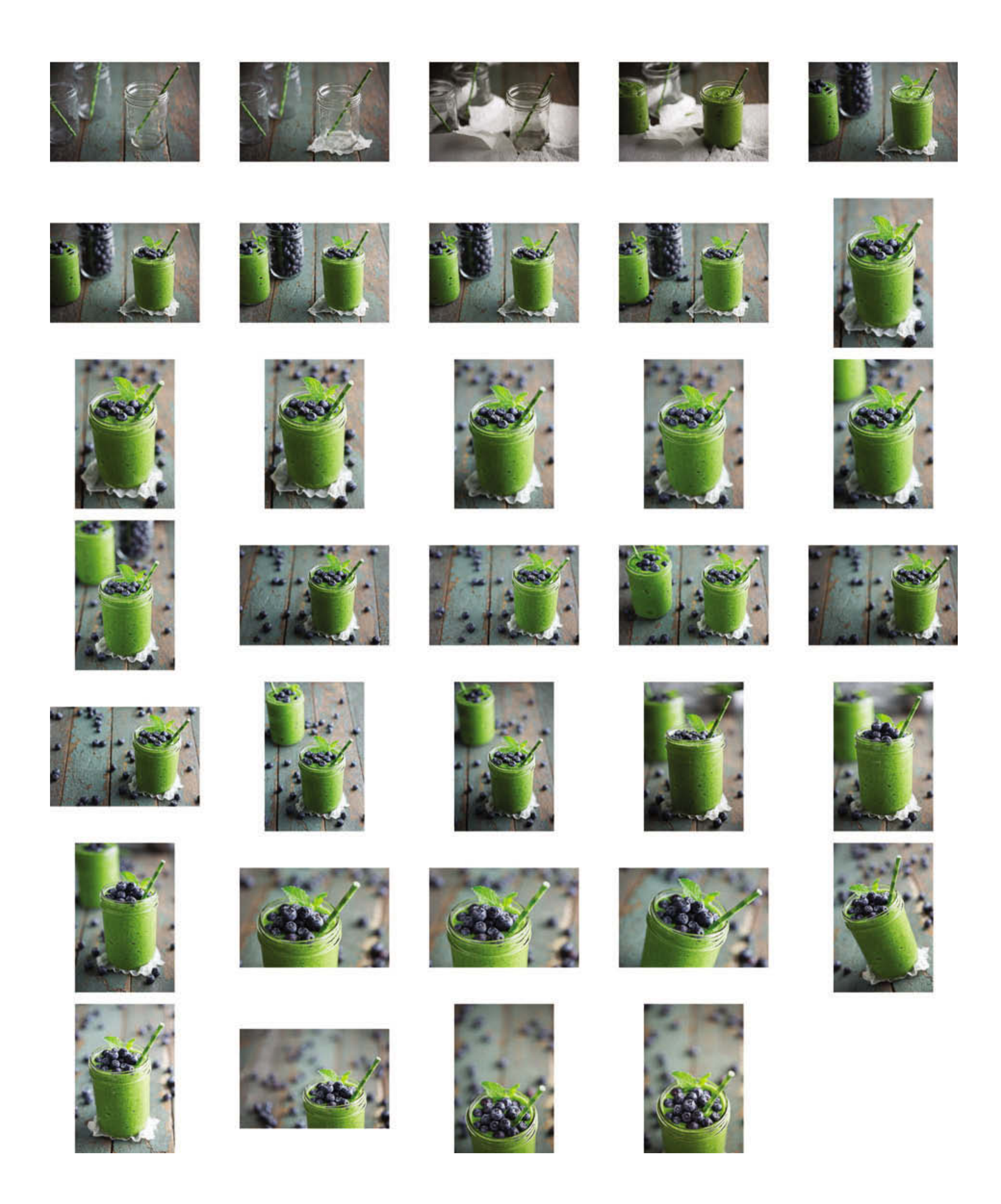
На мой взгляд, снимку все еще не хватает контрастности, поэтому я перехожу на панель Tone Curve («Тоновая кривая»). Внизу я выбираю Curve Setting («Вид кривой») > Strong Contrast («Сильный контраст»). Затем я регулирую настройки, чтобы одновременно увеличить контраст ярких участков и сделать более яркими затемненные участки снимка: Highlights («Блики») до –12, Lights («Светлые») до –11, Darks («Темные») до +12 и Shadows («Тени») до +33.



Шаг 5: Добавляем градиент

Верхняя часть фотографии слишком яркая, на мой взгляд, поэтому последним шагом обработки станет затемнение только этой части кадра. Чтобы сделать это, я использую инструмент Gradient («Градиент»). Я выбираю его вверху, затем кликаю и провожу линию от верха кадра до самого низа, удерживая нажатой клавишу Shift, чтобы она получилась ровной. Затем я устанавливаю значение Exposure («Экспозиция») как –0.66, чтобы затемнить верхнюю часть изображения.





Зеленый смузи с манго

Я просто обожаю смузи. Обязательно готовлю себе порцию почти каждый день, для меня это лучший способ добавить в свой рацион несколько порций овощей. В зависимости от основных ингредиентов, добавленных в смузи, он может выглядеть по-разному. Например, шпинат (который я использую чаще всего) делает его коричневатым и некрасивым. Зато когда я использую яркие фрукты, такие как бананы или манго, он долго сохраняет яркий и красивый зеленый цвет – а это гораздо более фотогенично!

Фон и фуд-стайлинг

На этой фотографии я хотела показать смузи с несколькими другими стаканами на заднем плане. Также я хотела, чтобы смузи был в прозрачной посуде и его можно было хорошо рассмотреть. А еще, так как я люблю пить его через соломинку, я добавила зеленые соломинки из своих запасов аксессуаров для съемки.

Первым шагом было создание композиции и выбор ориентации снимка (**см. рисунок 7.9**). Так как натюрморт был совсем простым, в качестве фона я выбрала деревянную поверхность с сильно выраженной текстурой. Под «главного героя» – основной стакан со смузи – я подложила небольшой квадрат марли, чтобы привлечь к нему внимание. Также марля здесь играет роль границы между фоном и стаканом; вообще я люблю, когда стол и блюдо разделяет какая-нибудь ткань – это придает глубину и делает снимок более текстурным.



Рисунок 7.9
Чтобы построить композицию этого снимка, я сначала расставила на столе пустые стеклянные стаканы.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/4 сек • ƒ/2.8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Когда я убедилась, что нашла нужную композицию, и сделала несколько тестовых снимков, я приготовила смузи и поместила его в кадр. Я хотела убедиться, что не пролью ни капли и не испачкаю стол, поэтому я застелила его бумажными полотенцами и только потом наполнила первый стакан смузи, причем с помощью ложки (**см. рисунок 7.10**). И правильно сделала, потому что все-таки немного пролила в процессе. Но бумажные полотенца спасли положение!

В качестве гарнира я использовала голубику. Очень хорошо, что она оказалась под рукой, потому что, наполнив два стакана смузи, я поняла, что на третий его не хватает! Вместо этого я решила наполнить стакан свежими ягодами. А после выложила по несколько ягод на поверхность смузи, чтобы придать контраст цвета и объем. Дополнительно я украсила смузи листочками мяты, поместив их за голубику, чтобы добавить текстуры верху смузи (**см. рисунок 7.11**). Чтобы усилить ощущение свежести, я сбрызнула голубику водой из пульверизатора, так она стала смотреться еще привлекательнее.

Теперь мне захотелось ввести в снимок элемент естественного (но на самом деле контролируемого) беспорядка. Я решила разбросать голубику по столу вокруг стаканов. Так фон выглядел менее пустым, а задний план смотрелся интереснее. Сначала я рассыпала ягоды в случайном порядке, но потом подкорректировала их положение, чтобы снимок смотрелся гармонично и естественно (**см. рисунок 7.12**).



Рисунок 7.10
Я закрыла стол вокруг стаканов бумажными полотенцами, перед тем как разлить смузи, чтобы не испачкать его поверхность.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/2.8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.11
Для украшения смузи сверху я выбрала голубику и мяту.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,3 сек • ƒ/2.8 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.12
Чтобы добавить элемент естественного беспорядка, я рассыпала на столе ягоды голубики.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,5 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Установка света

В этом случае я решила выбрать освещение сбоку. Стеклянные поверхности все отражают, поэтому с ними не так просто работать, и я установила боковой свет, чтобы избежать бликов и отражений на поверхности стаканов. Чтобы еще надежнее избавиться от бликов, я использовала мой стандартный большой рассеиватель (140 см), установив его у окна, чтобы смягчить свет (**см. рисунки 7.13 и 7.14**).

Таким образом, левая часть стаканов была в тени, но эта тень смотрелась красиво (**см. рисунок 7.15**). Тем не менее я попробовала воспользоваться серебристым отражателем слева, чтобы вернуть в сцену часть света и сделать изображение ярче (**см. рисунок 7.16**). Оба варианта были приемлемыми, но иногда хорошо использовать немного иной стиль, чем тот, в котором ты обычно работаешь, так что я решила затем сравнить оба варианта на компьютере.

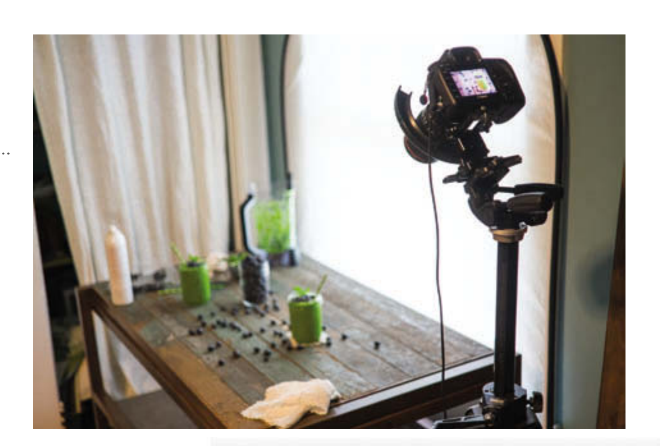


Рисунок 7.13
Композиция построена, все готово к съемке.
Fuji X-T1* ISO 640 • 1/100 сек • ƒ/2.0 • Zeiss 32mm ƒ/1,8 lens

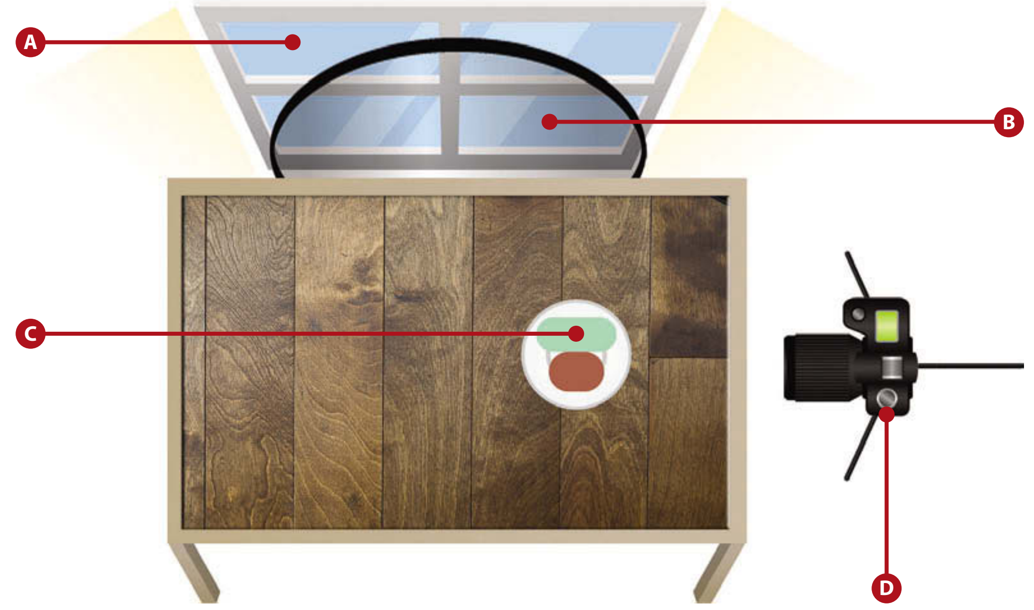


Рисунок 7.14
Этот рисунок демонстрирует, как был освещен натюрморт.
- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Смузи
- **D** Canon 5D Mark III



Рисунок 7.15

В этом случае я не использовала отражатель.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,7 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.16

Здесь отражатель добавляет свет в левую часть изображения.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,7 сек • ƒ/4 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Последнее, но далеко не менее важное, с чем я хотела поиграть, – это глубина резкости. Я была не вполне уверена, какой степени размытости хочу видеть задний план, поэтому я сфотографировала сцену с разными значениями диафрагмы, чтобы сделать выбор позднее. Конечно, превью на задней части камеры дает отличное представление о том, как будет выглядеть снимок, но по нему все-таки трудно судить о качестве размытия фона. Поэтому в данном случае я сделала несколько снимков: один с широко открытой диафрагмой (ƒ/2.8), чтобы задний план был более размытым, и один с менее широко раскрытой диафрагмой (ƒ/6.7), чтобы детали на заднем плане были видны отчетливее (**см. рисунки 7.17 и 7.18**).



Рисунок 7.17

Для этого снимка использовалась широко открытая диафрагма (ƒ/2.8).

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,3 сек • ƒ/2.8 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.18

Чтобы детали на заднем плане были видны лучше, я выбрала более узкую диафрагму (ƒ/6.7).

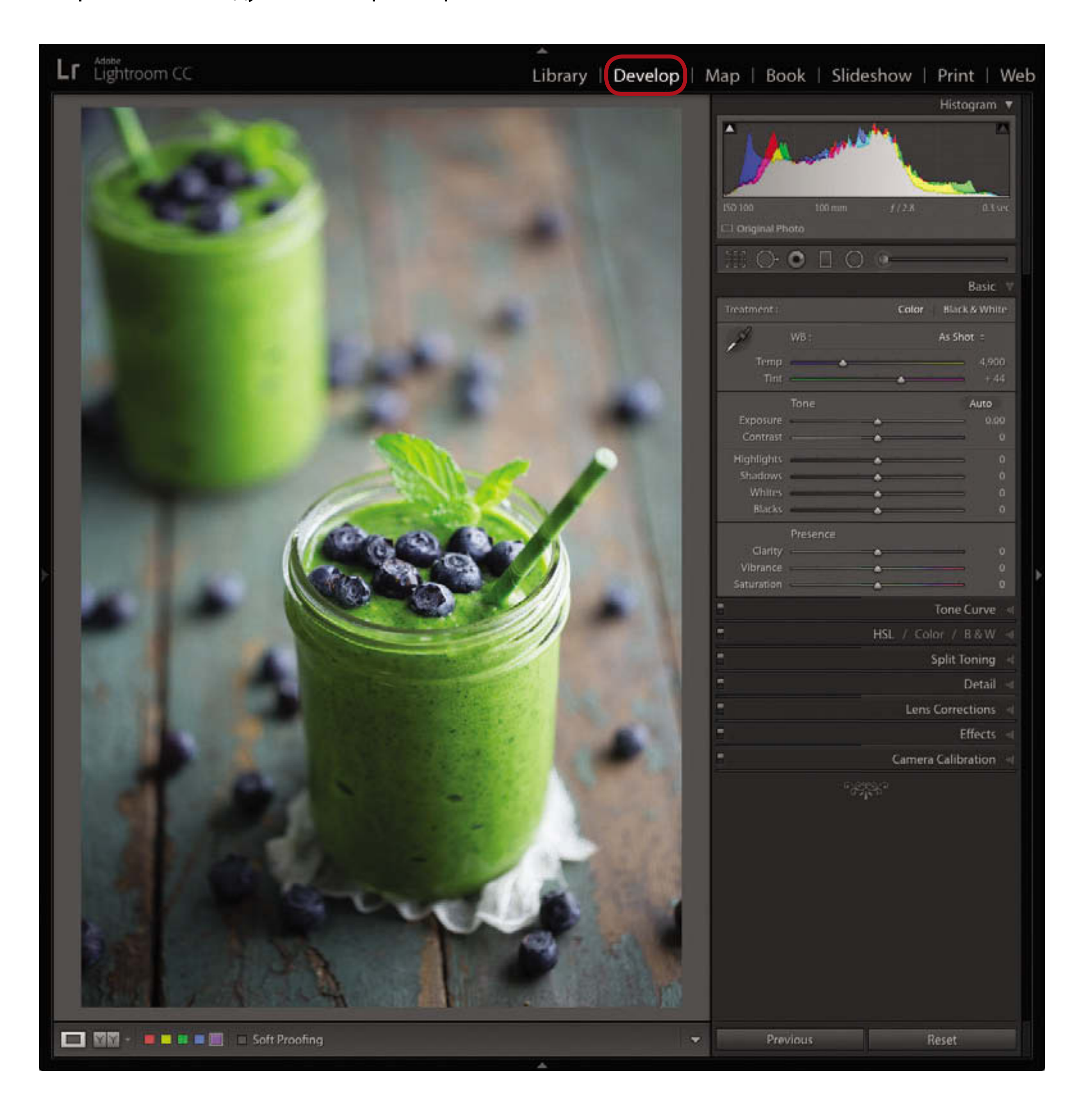
Canon 5D Mark III • ISO 100 • 2 сек • ƒ/6.7 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Постобработка

Теперь давайте изучим все шаги обработки этой фотографии в Lightroom.

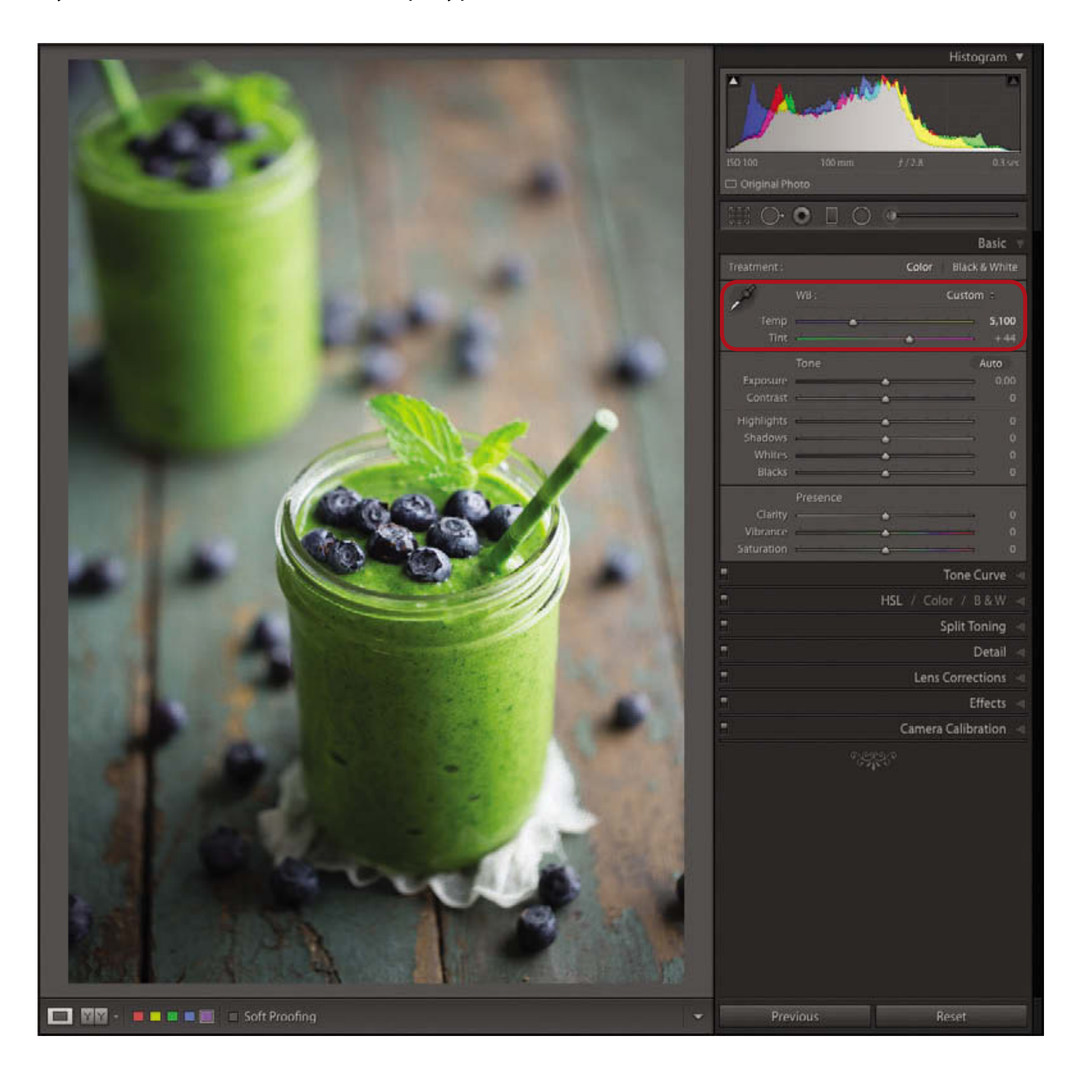
Шаг 1: Открываем изображение в модуле Develop («Обработка»)

Первым делом я выбрала кадр и кликнула на клавишу D на клавиатуре, чтобы открыть его в модуле Develop («Обработка»).



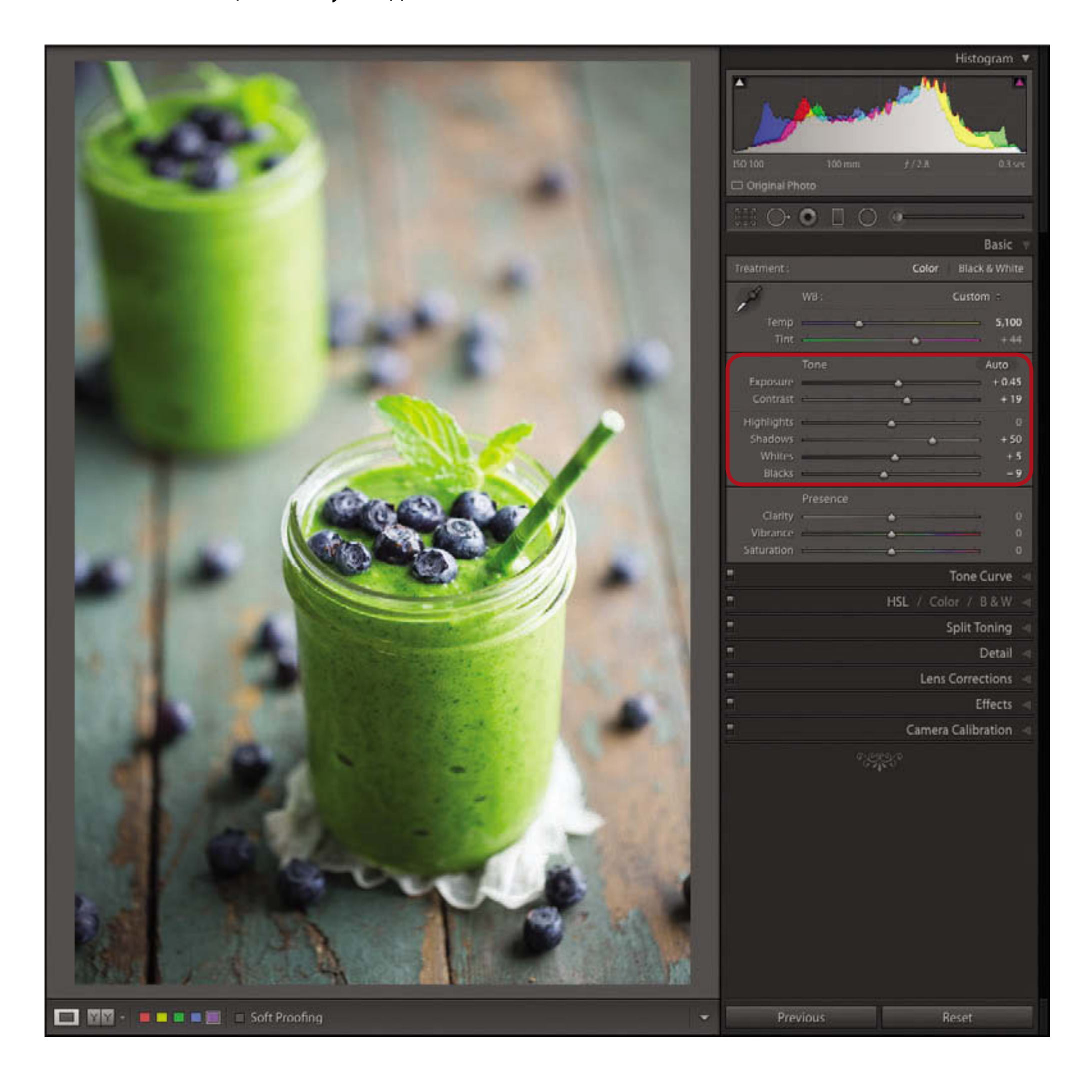
Шаг 2: Исправляем баланс белого

Далее я перехожу к настройкам White Balance («Баланс белого») в верхней части основной панели. Это изображение выглядит теплее, чем должно быть, поэтому я устанавливаю значение температуры как 5100.



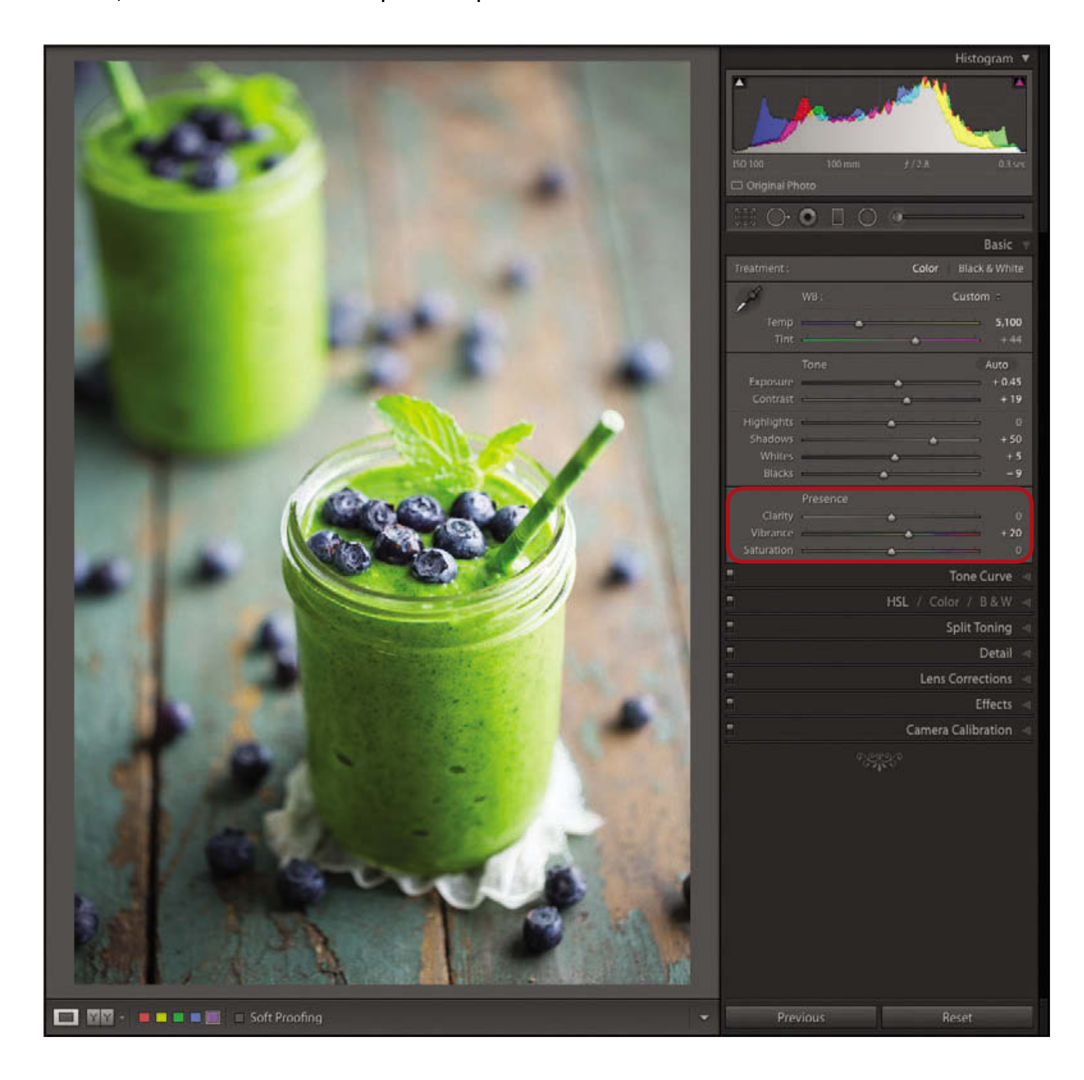
Шаг 3: Делаем изображение более ярким с помощью настроек Tone («Тон»)

Теперь я использую настройки раздела Tone («Тон»), чтобы сделать снимок более ярким. Сначала я кликаю на кнопку Auto («Автоматически»), чтобы Lightroom внес коррективы, и программа хорошо с этим справляется. Однако я хочу еще убрать темные тени в нижней левой части фотографии, поэтому я увеличиваю значение Shadow («Тени») с помощью ползунка до +50.



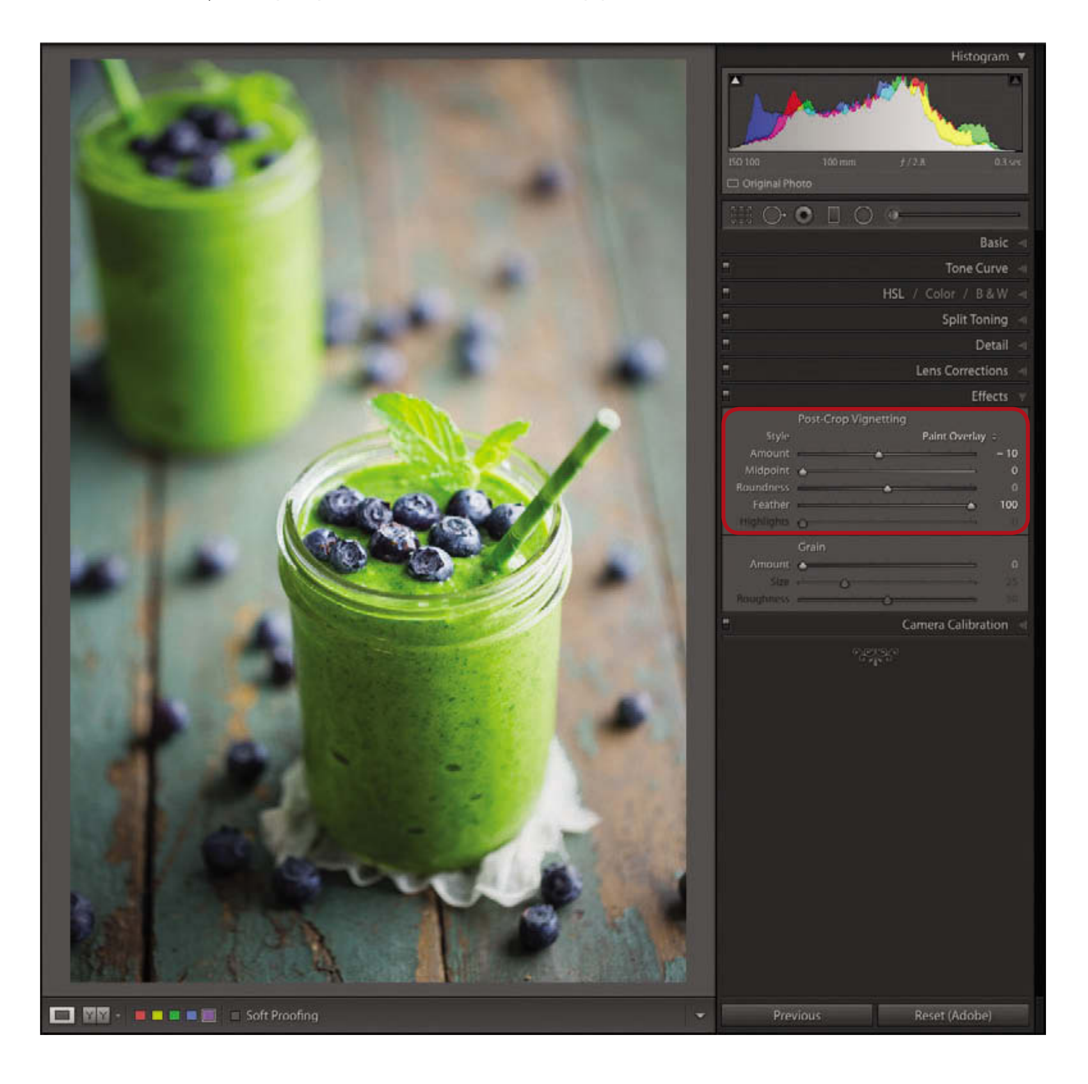
Шаг 4: Усиливаем цвета с помощью слайдера Vibrance («Сочность»)

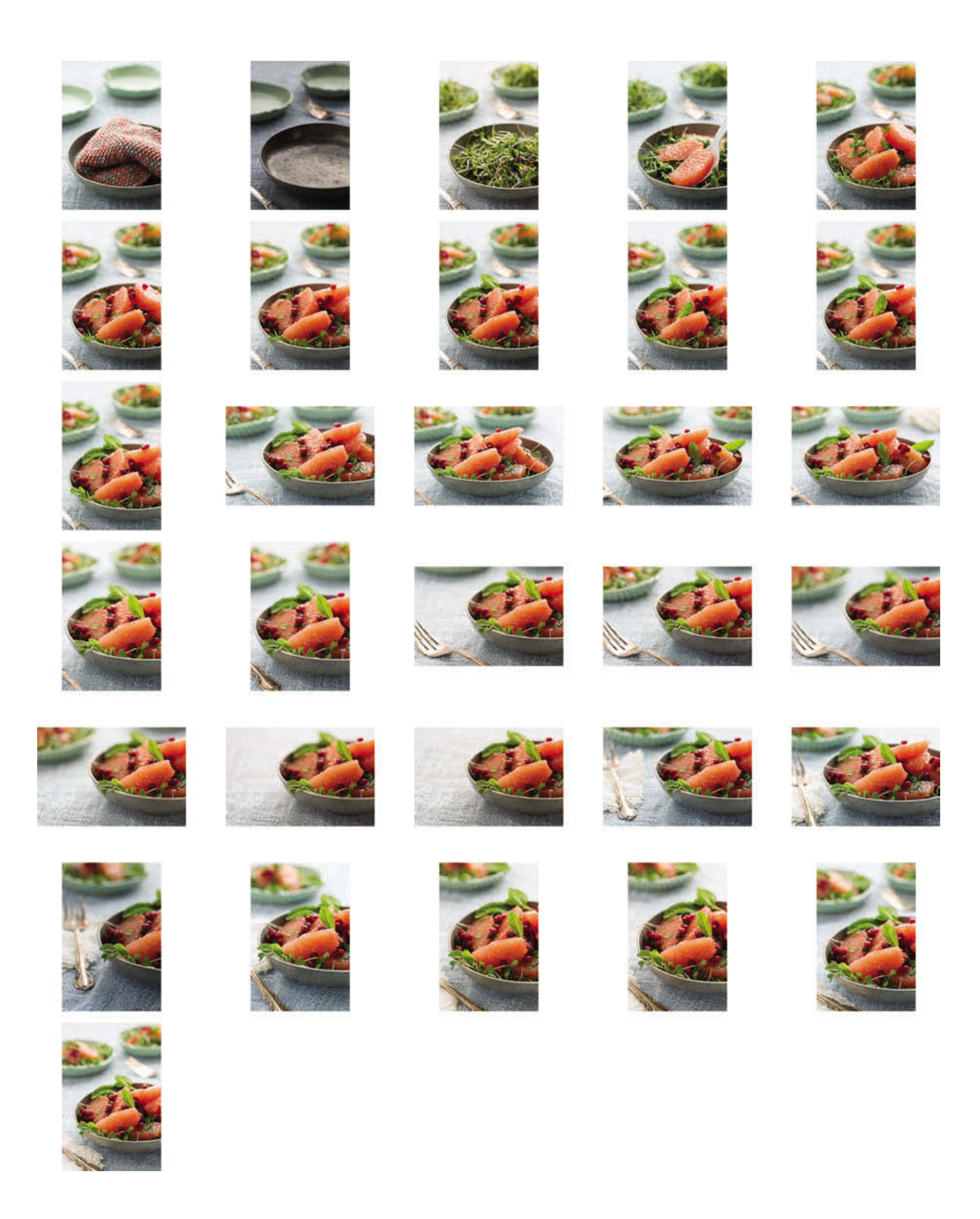
Я хочу немного усилить цвета своего снимка, но мне нужно делать это осторожно, чтобы не переборщить. Когда работаешь с изображением, в котором много зеленого, очень легко сделать зеленые тона слишком интенсивными. Я увеличиваю значение Vibrance («Сочность») с помощью ползунка до +20, чтобы зеленый цвет стал более насыщенным, но оставался при этом реалистичным.



Шаг 5: Добавляем виньетирование

Теперь я хочу затемнить углы фотографии, и проще всего это сделать с помощью виньетирования. На панели Effects («Эффекты») я выбираю раздел Post-Crop Vignetting («Виньетирование обрезанного»), чтобы применить этот эффект к своему изображению. Я устанавливаю значения Amount («Величина») на –10, Midpoint («Средняя точка») на 0 и Feather («Растушевка») на 100. Затем выше я меняю Style («Стиль») на Paint Overlay («Перекрытие цвета»), чтобы эффект был мягче.





Салат с грейпфрутом

На большинстве моих фотографий вы можете видеть ту еду, которую я люблю. Так как я делаю снимки для своего портфолио, а не на заказ, мне доступна такая роскошь, как возможность фотографировать лишь то, что я хочу. Поэтому в основном еда, которая появляется перед объективом моей камеры, – это, собственно, то, что я решила приготовить себе на ланч.

Эта фотография салата с грейпфрутом – не исключение. Вообще, если честно, вдохновение для этого снимка я обрела, увидев в одном журнале красивый и простой салат из грейпфрута с мятой. А так как я обожаю красный грейпфрут, он неминуемо должен был стать «моделью» для одного из моих снимков.

Фон и фуд-стайлинг

Как и в случае с любой другой фуд-фотографией, я начала с подбора фона и посуды. Так как грейпфрут мягкого розового цвета, я хотела построить колорит изображения так, чтобы подчеркнуть и выделить его. Поэтому я решила застелить поверхность стола светлым голубым шарфом, внешне имитирующим скатерть.

При выборе посуды я сразу решила взять мою любимую небольшую металлическую тарелку, которую использую довольно часто. Так как она достаточно мелкая, в ней хорошо бы смотрелись дольки грейпфрута, не соскальзывая на дно, и все содержимое этой тарелки было бы отлично видно. Я также решила поместить на заднем плане дополнительные тарелки такого же размера, чтобы изображение выглядело сбалансированным. Для этой цели я остановилась на паре сделанных своими руками керамических тарелок с глазурью мятного цвета – на заднем плане они смотрелись бы просто прекрасно.

Когда я фотографирую еду, я стараюсь подбирать к ней соответствующие столовые приборы, которыми ее можно было бы есть. В данном случае мне нужна была вилка, а так как главный объект съемки представлял собой очень простую по форме тарелку, я решила дополнить ее затейливо украшенной вилкой. Я также ввела в композицию кадра ближе к концу фотосессии салфетку, чтобы придать изображению больше глубины (**см. рисунок 7.19**).

Затем мне нужно было приготовить салат. Когда я готовлю для съемки блюдо с разными элементами, собранными вместе, как, например, салат или паста, я всегда делаю блюдо несколько иначе, чем если бы готовила просто для того, чтобы его съесть. Когда я готовлю салат не для съемки, я кладу все ингредиенты в миску, перемешиваю, затем раскладываю на тарелки и подаю. Когда я собираюсь фотографировать салат, я кладу каждый ингредиент в миску или на тарелку по отдельности, слегка накладывая один на другой, чтобы они не выглядели неряшливо и не повредились, как происходит при перемешивании в миске.

Рисунок 7.19

Я добавила в нижнюю левую часть кадра салфетку и вилку, чтобы сбалансировать композицию.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,7 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Для этого салата я выкладывала ингредиенты по одному за раз. Начала с мини-салата и положила достаточно много на дно каждой тарелки (**см. рисунок 7.20**). Затем я аккуратно вырезала дольки мякоти грейпфрута, удалив косточки и убедившись, что они выглядят ровными и целыми, поместила их на салат и дополнила как нарезанными, так и целыми листочками мяты (**см. рисунок 7.21**). Закончила оформление салата, посыпав его зернами граната (**см. рисунки 7.22 и 7.23**). Каждый элемент я размещала аккуратно и продуманно, так, чтобы на переднем плане оказались самые красивые кусочки, особенно это касалось долек грейпфрута и листочков мяты (**см. рисунок 7.24**).



Рисунок 7.20

При оформлении блюда сначала я выложила мини-салат на дно каждой тарелки.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.21

Затем я аккуратно разложила дольки грейпфрута поверх салата.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.22

Мне хотелось больше яркости, поэтому я дополнила грейпфрут нарезанными и целыми листочками мяты.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.23

Завершая фуд-стайлинг, я посыпала салат зернами граната.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1/8 сек • ƒ/5.6 •
Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

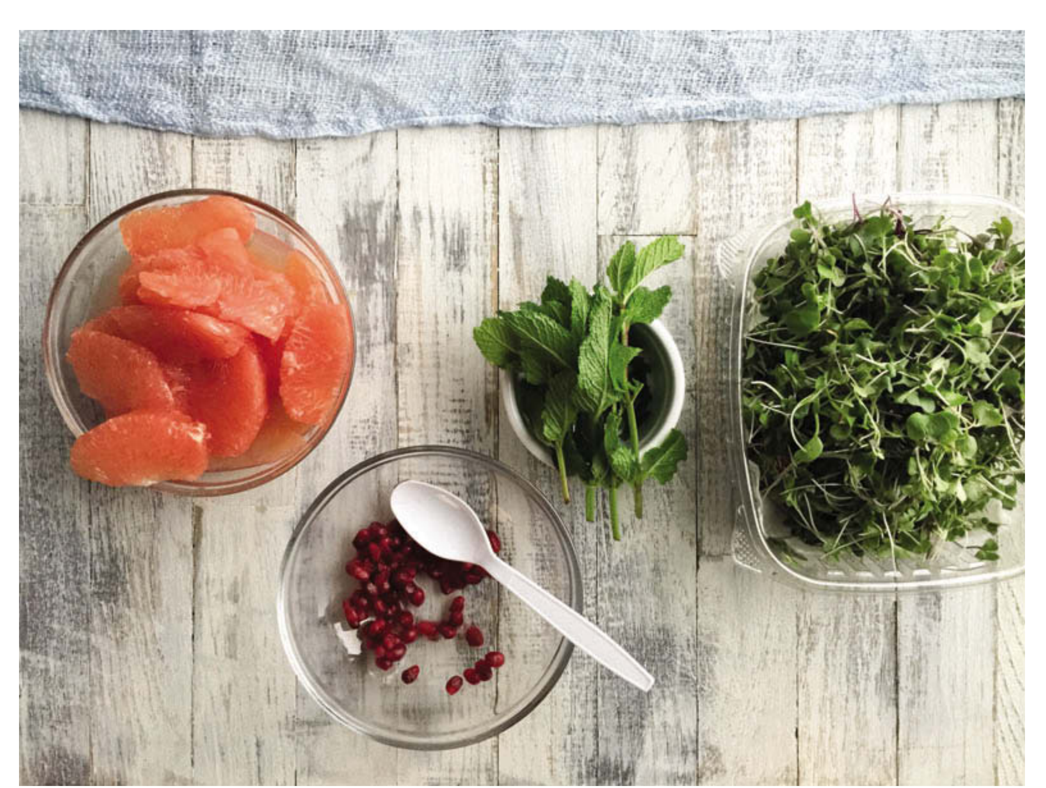


Рисунок 7.24
Перед тем как выкладывать ингредиенты салата в тарелки, я разложила каждый по отдельности в миски, чтобы можно было легче найти самые красивые кусочки.

iPhone 6 Plus • ISO 125 • 1/15 сек • ƒ/2.2 • Фокусное расстояние (эквивалент полнокамерной матрицы): 29mm

В тарелках на заднем плане я хотела повторить то же блюдо, поэтому я сделала все три салата одновременно. Так как я знала, что два салата на заднем плане не будут в фокусе, что они нужны лишь для фона, я не была особо привередлива в том, как они будут выглядеть. Тем не менее я всегда слежу за тем, чтобы блюда на заднем плане выглядели нужным образом, перемещая в них ингредиенты так, чтобы композиция выглядела сбалансированной, в том числе и по цвету, и чтобы объекты заднего плана гармонично подчеркивали и дополняли основное блюдо на переднем плане.

Установка света

В этом случае я остановила выбор на освещении сзади. Я знала, что в качестве украшения использую листочки мяты, а при таком освещении они «засияют» и станут яркими (так как свет будет проходить через них). Еще я хотела, чтобы края долек грейпфрута были ярко подсвечены, а мякоть выглядела полупрозрачной (**см. рисунок 7.25**).

Перед тем как фотографировать еду, я всегда подготавливаю композицию, расставляя тарелки и делая тестовые снимки. Вместо того чтобы снимать пустую посуду, я предпочитаю заполнять ее какими-то «муляжами», играющими роль блюд, потому что так проще строить композицию и настраивать свет. Поэтому я взяла вязаный шарф того же цвета, что и грейпфрут, выложила его в тарелку, навела на него резкость и сделала пробный снимок (**см. рисунок 7.26**). На этом этапе я могу позволить себе подольше возиться с настройками света, композиции и камеры, чтобы, когда в тарелках будет настоящая еда, делать все максимально быстро.



Рисунок 7.25

Освещая блюдо сзади, я смогла заставить и дольки грейпфрута, и листочки мяты как будто «светиться».

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

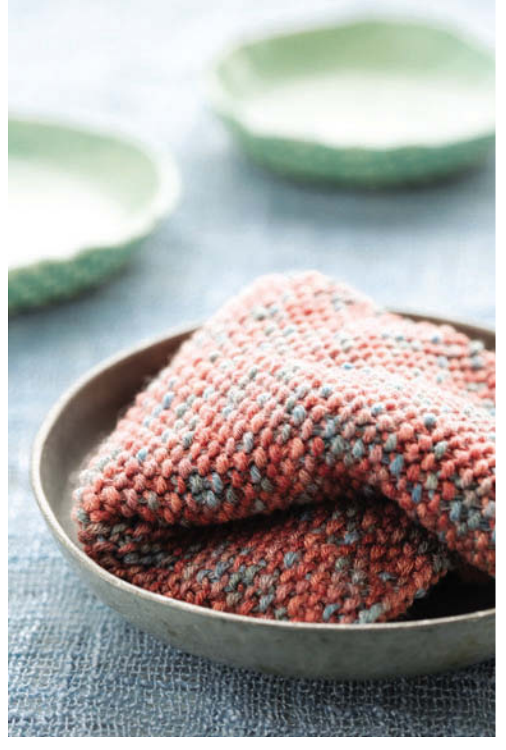


Рисунок 7.26

Этот вязаный шарф сыграл роль муляжа при установке света для фотографии салата.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1,5 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Так как натюрморт освещался сзади, мне нужно было убедиться, что свет не слишком яркий. Чтобы избежать этого, я смягчила свет двумя рассеивателями: одним большим (140 см) и одним треугольным. Я также прикрепила к краю стола полосу пенокартона, так чтобы она закрывала около 20 см в высоту – это позволило сильно смягчить яркий свет, а задний план снимка не стал слишком светлым. Затем я добавила еще один простой отражатель из пенокартона слева от натюрморта, чтобы подсветить левую часть композиции, а во время фотосессии я использовала ручной серебристый отражатель, чтобы подсветить передний план и правую часть изображения отраженным светом (**см. рисунок 7.27 и 7.28**).



Рисунок 7.27

Композиция построена, все готово к съемке.

Fuji X-T1* ISO 500 • 1/100 сек • ƒ/1.8 • Zeiss 32mm ƒ/1.8 lens

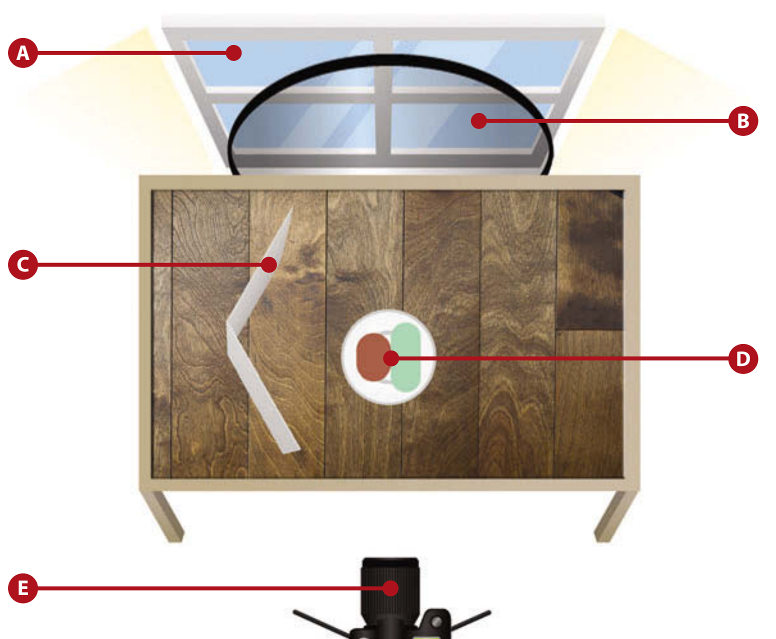


Рисунок 7.28

Этот рисунок демонстрирует, как был освещен натюрморт.

- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Отражатель из пенокартона
- **D** Салат с грейпфрутом
- **E** Canon 5D Mark III

Постобработка

Теперь давайте изучим все шаги обработки этой фотографии в Lightroom.

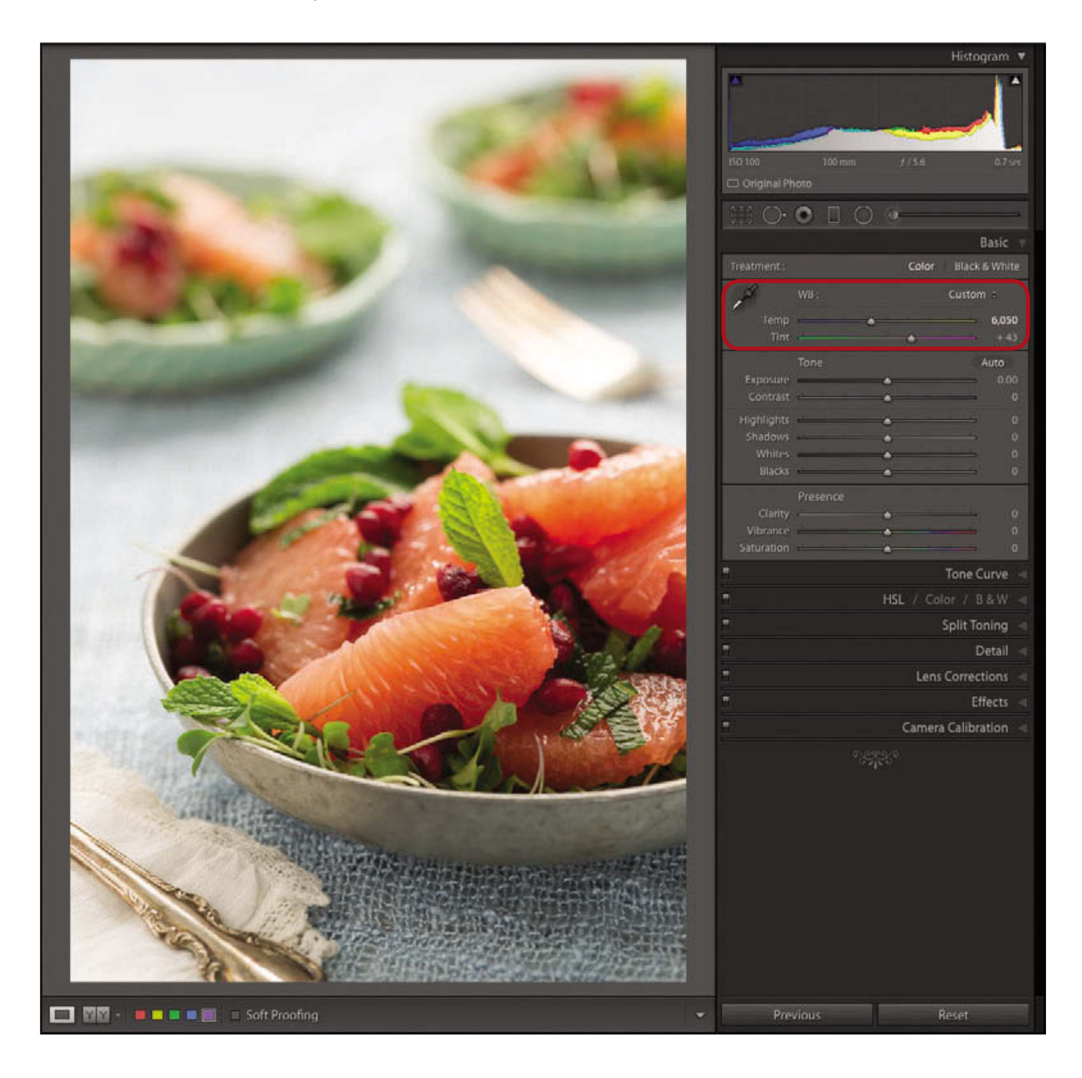
Шаг 1: Открываем изображение в модуле Develop («Обработка»)

Первым делом я выбрала кадр и кликнула на клавишу D на клавиатуре, чтобы открыть его в модуле Develop («Обработка»).



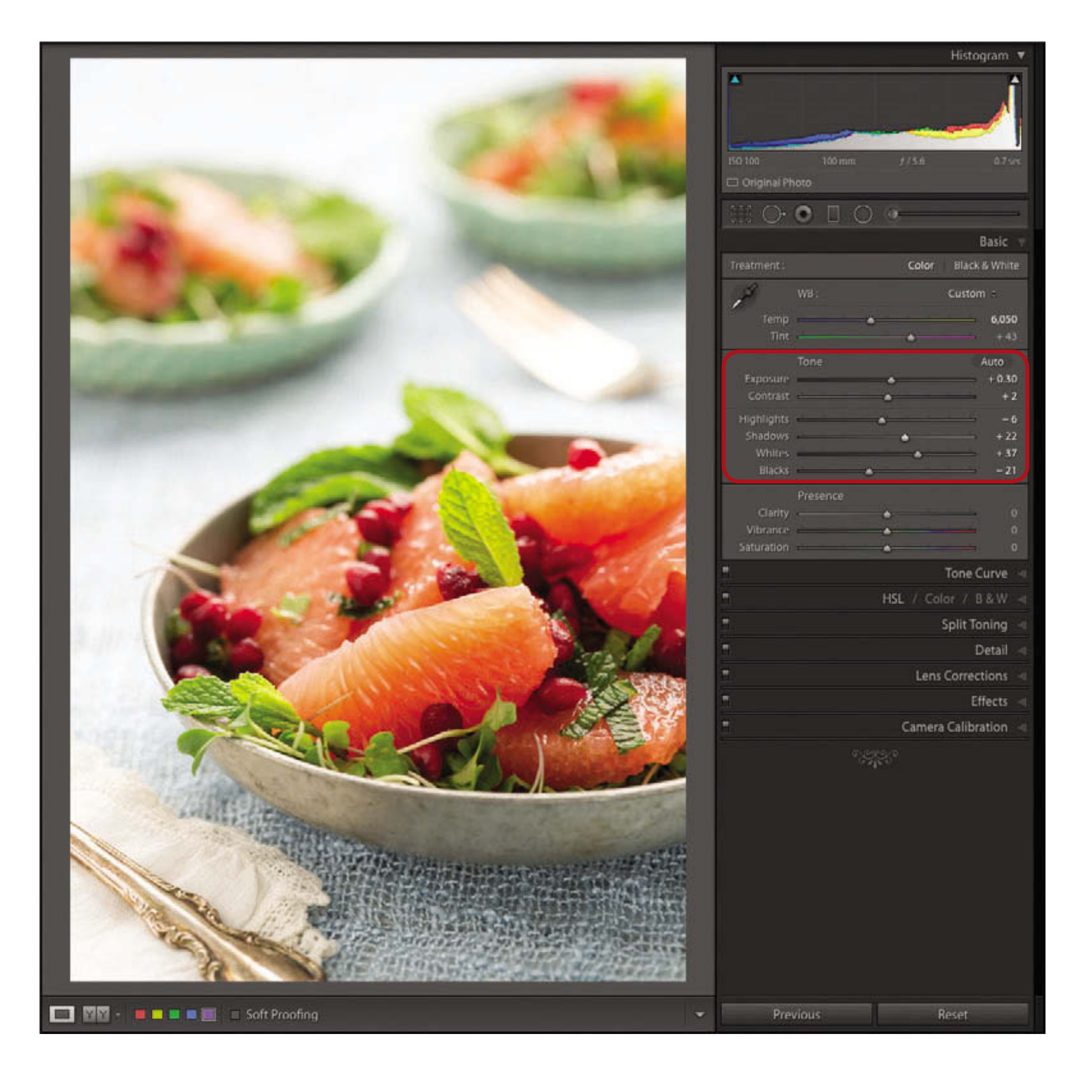
Шаг 2: Исправляем баланс белого

Изображение выглядит немного холодным, поэтому я делаю его более теплым с помощью настройки White Balance («Баланс белого») на основной панели, установив значение температуры с помощью ползунка как 6050. Изменение совсем небольшое, но всегда лучше убедиться, что баланс белого отрегулирован верно, так как это отражается в целом на колорите снимка.



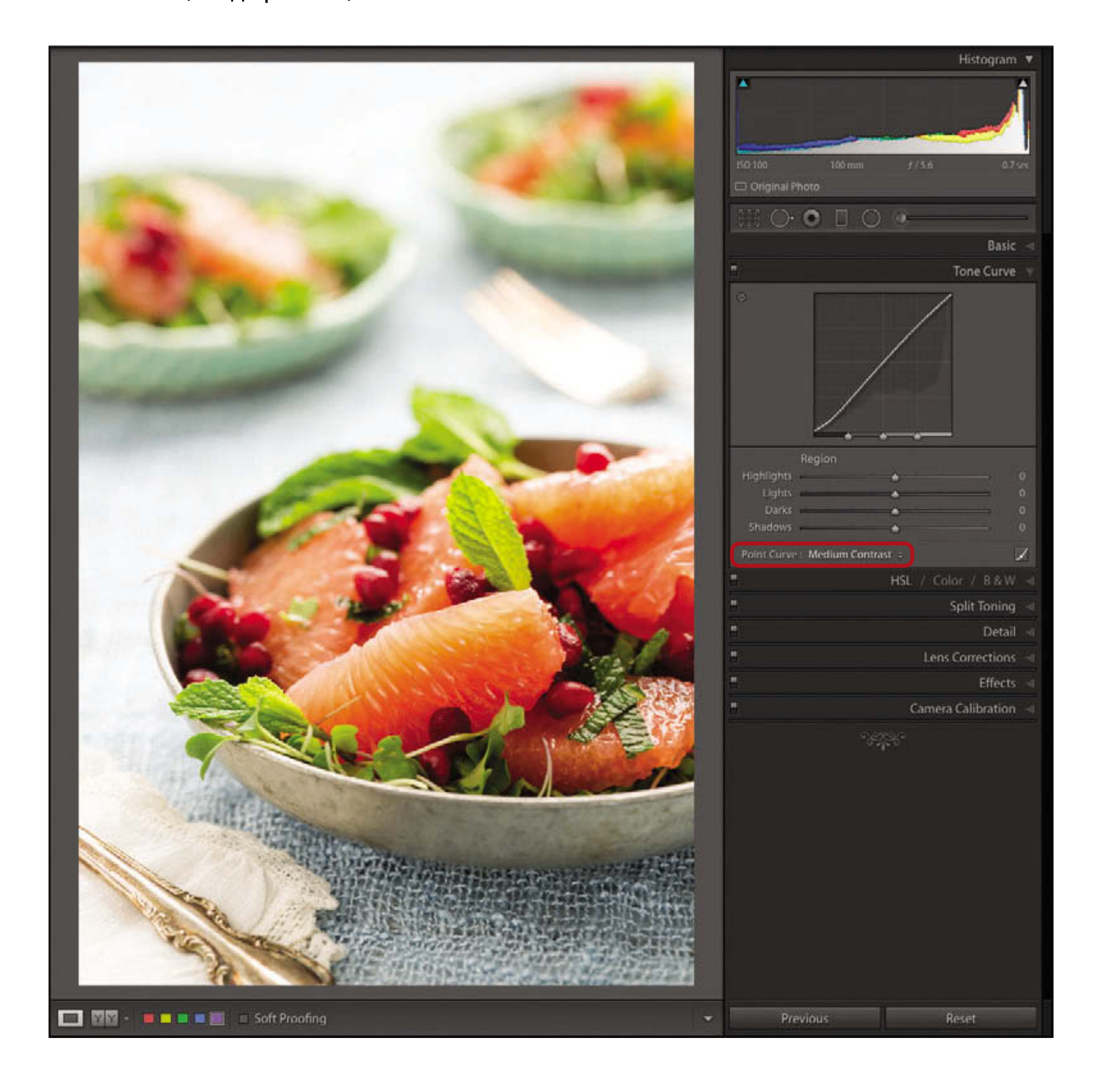
Шаг 3: Делаем изображение более ярким с помощью настроек Tone (Тон)

Теперь я перехожу к настройкам раздела Tone («Тон»). Сначала я кликаю на кнопку Auto («Автоматически»), чтобы посмотреть на результат, но мне хочется еще больше усилить яркость снимка. Поэтому я увеличиваю значение Whites («Белые») с помощью ползунка до +37. Также я увеличиваю значение Shadow («Тени») до +22, чтобы также сделать более яркими затемненные участки изображения.



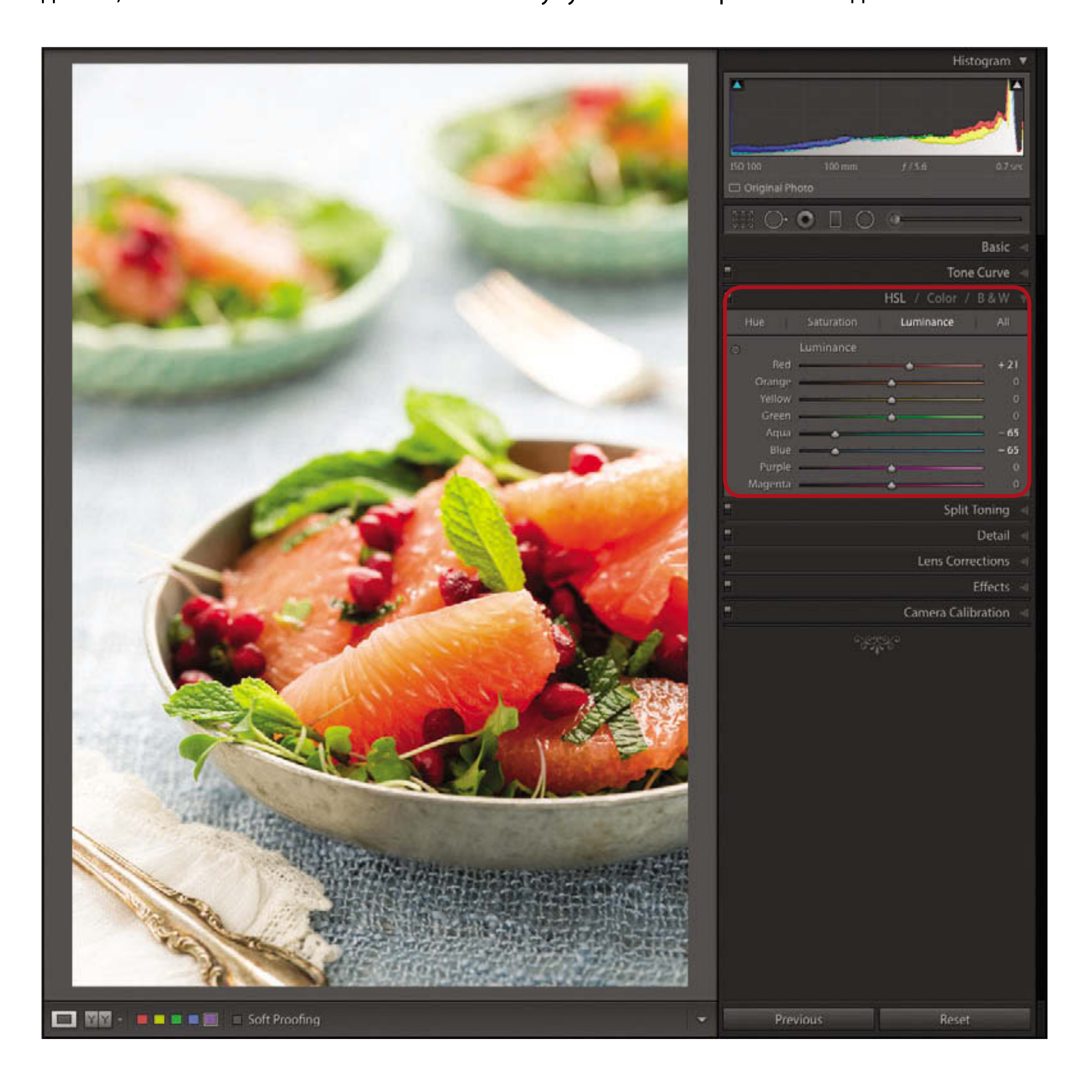
Шаг 4: Усиливаем контраст с помощью Tone Curve («Тоновой кривой»).

Теперь я хочу добавить больше контраста с помощью Tone Curve («Тоновой кривой»). Чтобы сделать это, я просто выбираю Medium Contrast («Средний контраст») из меню Point Curve («Вид кривой»).



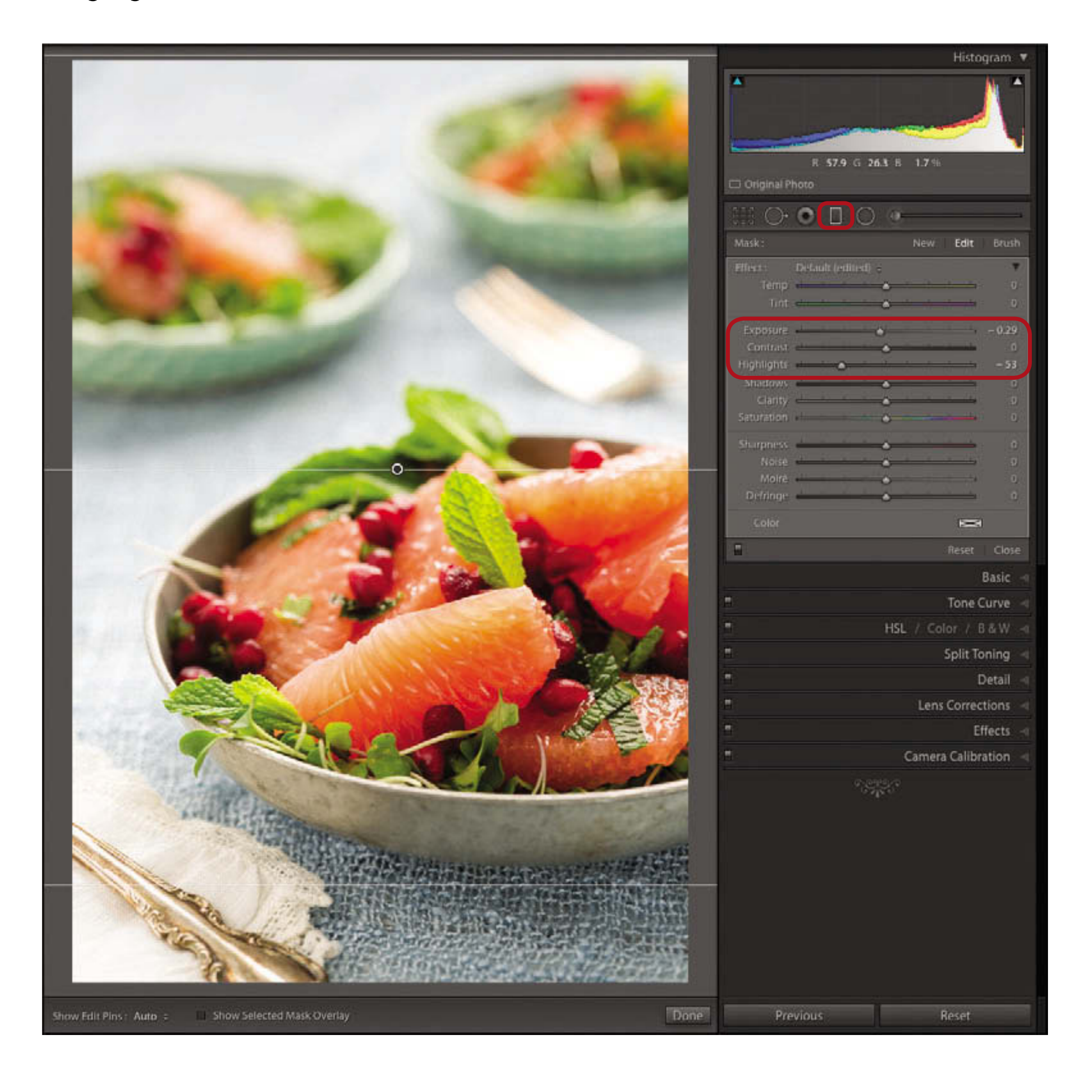
Шаг 5: Регулирование светлоты цвета

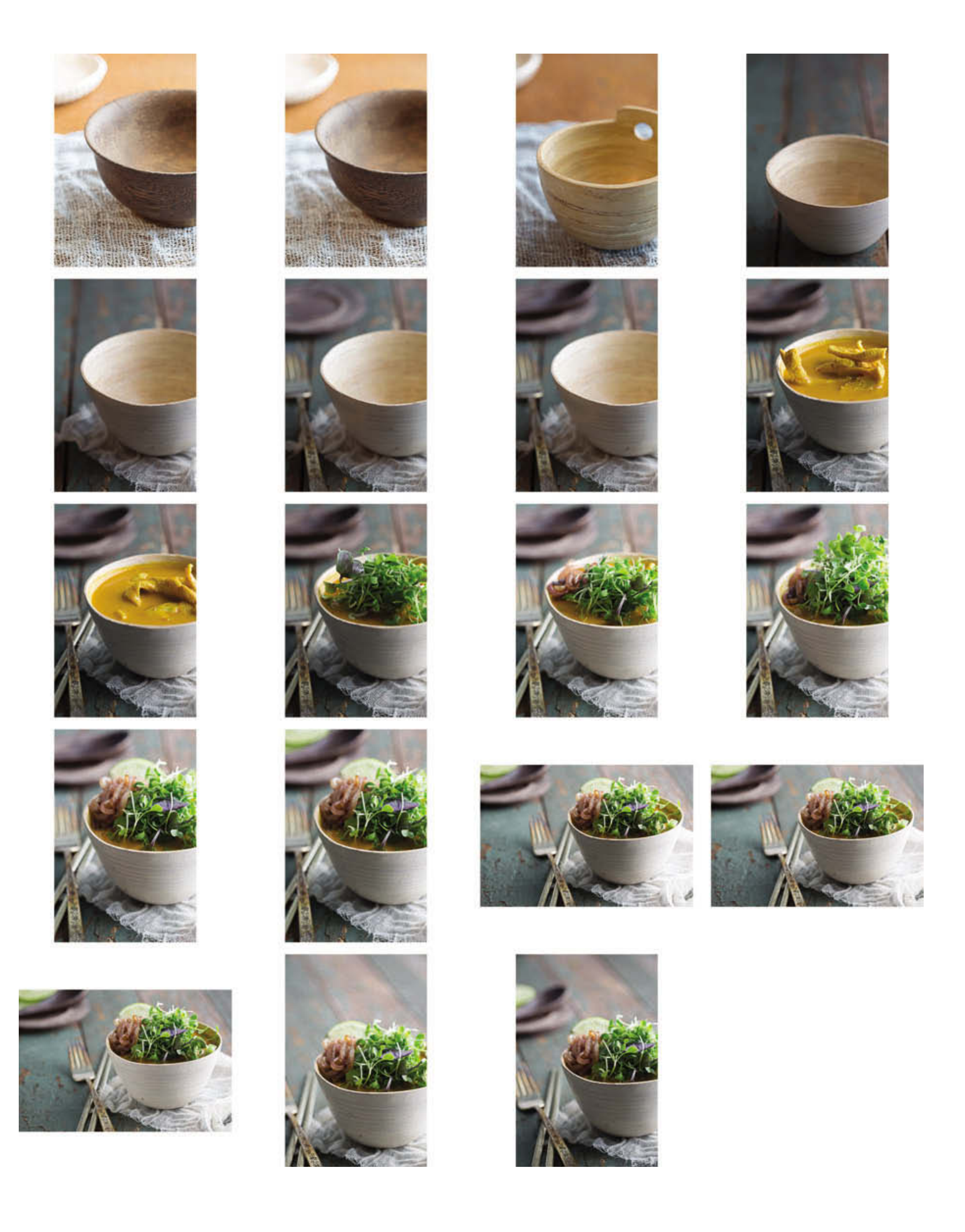
На панели HSL я выбираю вкладку Luminosity («Яркость»), чтобы внести небольшие коррективы в отдельные цвета изображения. Сначала я увеличиваю значение Red («Красный») с помощью ползунка до +21, что делает более яркими дольки грейпфрута и зерна граната. Затем я уменьшаю значения Aqua («Аквамарин») и Blue («Синий») до –65, что позволяет слегка затемнить голубую ткань и тарелки на заднем плане.



Шаг 6: Добавляем градиент

На последнем этапе обработки я решила затемнить верхнюю часть кадра, чтобы тональность всего снимка была сбалансирована. Я активировала инструмент Gradient («Градиент») вверху, затем кликнула на верхней границе кадра и провела линию до самого низа. Затем я установила значение Exposure («Экспозиция») как –0.29 и Highlights («Света») как –53.





Тайский суп Као Сой

Во время путешествия в Чиангмай в Таиланде я заказала суп Као Сой в одном из местных ресторанчиков и сразу же бесповоротно влюбилась (**см. рисунок 7.29**). Он был сливочный, пряный, с хрустящими овощами, а еще очень яркий! С тех пор как я его попробовала в первый раз, я загорелась целью найти его рецепт, приготовить и сфотографировать, когда вернусь домой. И, как видите, я это сделала!



Рисунок 7.29

На этом снимке, сделанном в Чиангмае, в Таиланде, вы можете видеть, как выглядит аутентичный Као Сой.

Fuji X-T1* ISO 1250 • 1/125 сек • ƒ/3.6 • Fuji 18–55mm ƒ/2.8–4 lens

Фон и фуд-стайлинг

Перед тем как начинать строить композицию кадра, у меня уже сложилась идея о том, как он должен выглядеть. Я выбрала подходящую миску, так же как и фон. После того как я поставила выбранную миску на тот фон, который был задуман изначально, и сделала пару пробных снимков, я поняла, что общий оранжевый цвет снимка (частично из-за столешницы) слишком интенсивный (**см. рисунки 7.30 и 7.31**). Суп сам по себе ярко-оранжевый, и я не хотела, чтобы в снимке превалировал один цвет. Поэтому я поменяла фон на простой деревенский стол (такой же, как на фотографии на обложке этой книги), чтобы цвет фона стал нейтральным, а суп выступал как главная «звезда» снимка (**см. рисунок 7.32**).



Рисунок 7.30

Для начала я взяла деревянную миску и поместила ее на оформленный в деревенском стиле фон. Увы, в целом натюрморт выглядел слишком оранжевым.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 2 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.31

Я попробовала поменять миску на другую, но все равно в сцене преобладающими оставались оранжевые тона.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 1 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Что касается посуды, то я хотела обязательно использовать небольшую светлую деревянную миску. Так как многие ингредиенты для украшения этого блюда были мелкими, маленькая миска позволила им стать более заметными, визуально как будто увеличив их. Я продублировала тему деревянной посуды на заднем плане (небольшая тарелка и суповая ложка), чтобы сбалансировать композицию. Также я положила под миску на переднем плане квадрат марли – он добавил текстуру и помог выделить миску на поверхности стола. В конце я дополнила натюрморт вилкой и палочками, разместив их слева от миски (**см. рисунок 7.33**).

На заметку

Если вам нужен рецепт этого блюда, вы найдете его здесь: http:\\foodbook.nicolesy.com.



Рисунок 7.32

Я поменяла фон на холодную по цвету текстурную поверхность, поменяла миску и поняла, что это сочетание выглядит гораздо лучше.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,3 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.32

Окончательно оформленная композиция включает в себя марлю под миской, столовый прибор слева и небольшие предметы из дерева на заднем плане в верхнем левом углу кадра.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 0,7 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Когда дело касается фуд-стайлинга для съемки супа, это настоящее испытание. Суп налит в миску, поэтому единственное, что видит зритель, – его поверхность. К счастью, именно этот суп включает в себя различные элементы, которые можно приподнять и показать, поэтому я не особо беспокоилась. После расстановки посуды и всех остальных элементов сцены я приготовила суп по рецепту, полученному от друга. Затем я наполнила миску супом и кусками курицы – это был первый этап фуд-стайлинга.

Сначала куски курицы выглядывали из супа в разных направлениях (**см. рисунок 7.34**). По иронии судьбы, курицу вообще не будет видно в окончательном варианте фотографии, но все равно я хотела, чтобы она находилась в центре, а гарнир над ней не должен был выглядеть неряшливо. Куски курицы к тому же служили твердой основой, не позволяющей гарниру утонуть и опуститься на дно миски. Поэтому, используя деревянные палочки, я переложила курицу так, как хотела (**см. рисунок 7.35**).



Рисунок 7.34

Когда я наполнила миску супом, куски курицы выглядывали из нее под разными углами.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 3 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens



Рисунок 7.35

С помощью деревянных палочек я переложила куски курицы так, чтобы они стали аккуратным основанием для гарнира.

Canon 5D Mark III • ISO 100 • 4 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Следующим этапом было добавление украшения. Если вы знакомы с супом Као Сой, вы уже обратили внимание, что в моем блюде не используется традиционное украшение супа жареной хрустящей лапшой. Вместо этого, я решила использовать горстку салата, чтобы добавить в снимок зеленый цвет, а также сделать блюдо более здоровым (после съемки, я зачастую съедаю свое блюдо). Я удостоверилась, что зелень прочно закрепилась наверху и также добавила немного жареного лука и ломтик лайма на задний фон, чтобы разнообразить цветовую гамму фотографии. (**см. рисунок 7.36**).

На заметку

Если вам нужен рецепт этого блюда, вы найдете его здесь: www.foodbook.nicolesy.com.

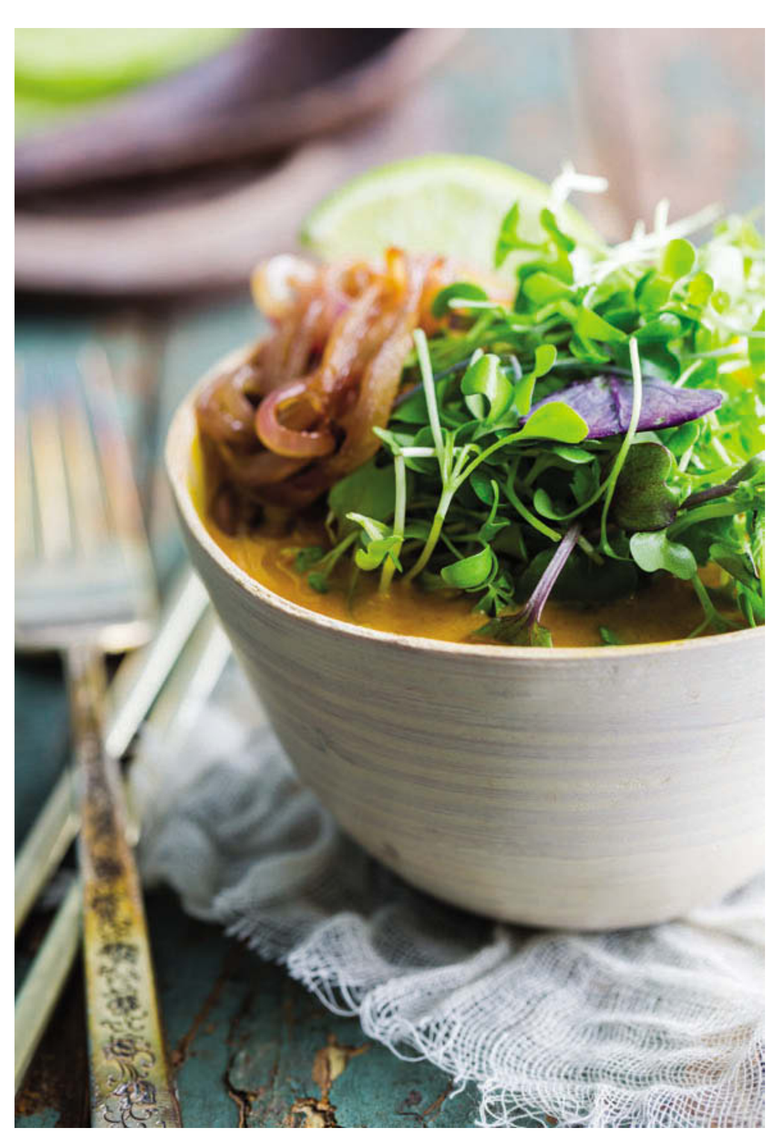


Рисунок 7.36

Чтобы сделать блюдо ярким и насыщенным по цвету, я добавила салат, обжаренный лук и ломтик лайма.

Canon 5D Mark III • ISO 400 • 6 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Установка света

В этом снимке композиция подсвечивается из окна, распложенного справа. Я выбрала большой (140 см) рассеиватель, чтобы смягчить дневной свет, а также в некоторых снимках использовала отражатель слева. В итоге оказалось, что лучше получились те снимки, где левая часть миски была затенена сильнее (**см. рисунки 7.37 и 7.38**). Когда в снимке слишком много отраженного света, объекты кажутся более плоскими, в то время как тень на них с одной стороны придает объем и глубину всей сцене.



Рисунок 7.37
В этом снимке я не пользовалась отражателем. Это привело к тому, что сцена выглядит более глубокой.

Canon 5D Mark III • ISO 400 • 6 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

Рисунок 7.38
Здесь я использовала серебристый отражатель, чтобы осветить левую часть композиции. Обратите внимание, что это сделало объекты визуально более плоскими в сравнении с предыдущим кадром.

Canon 5D Mark III • ISO 400 • 8 сек • ƒ/5.6 • Canon 100mm ƒ/2.8L Macro lens

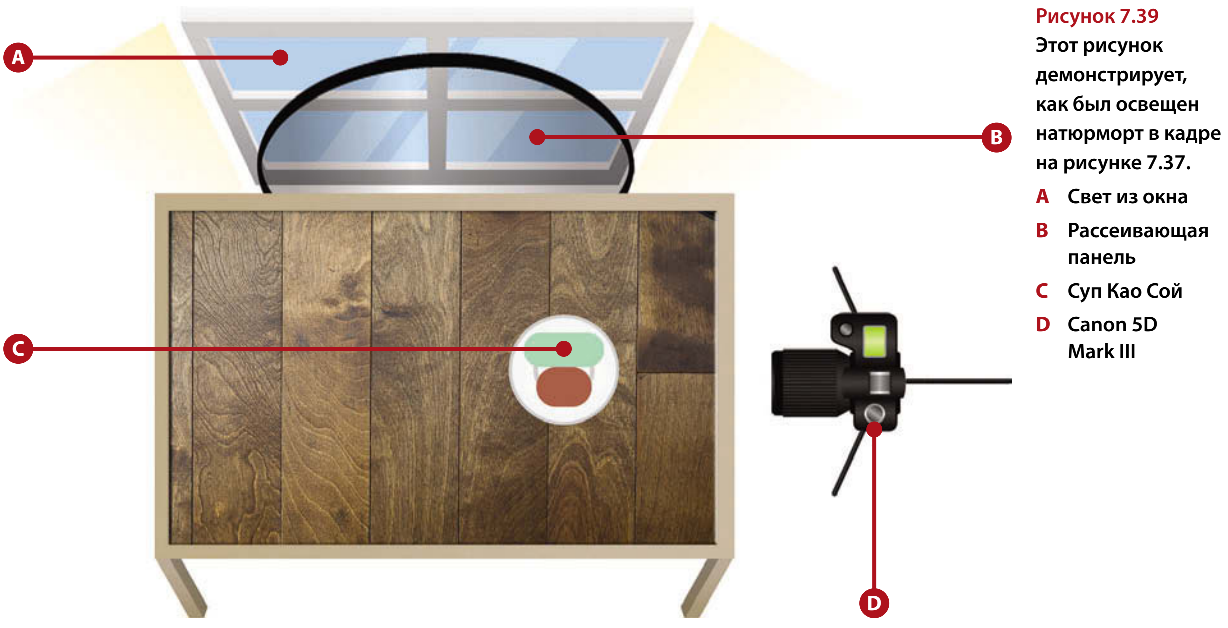


Рисунок 7.39
Этот рисунок демонстрирует, как был освещен натюрморт в кадре на рисунке 7.37.

- **A** Свет из окна
- **B** Рассеивающая панель
- **C** Суп Као Сой
- **D** Canon 5D Mark III

Постобработка

Теперь давайте изучим все шаги обработки этой фотографии в Lightroom.

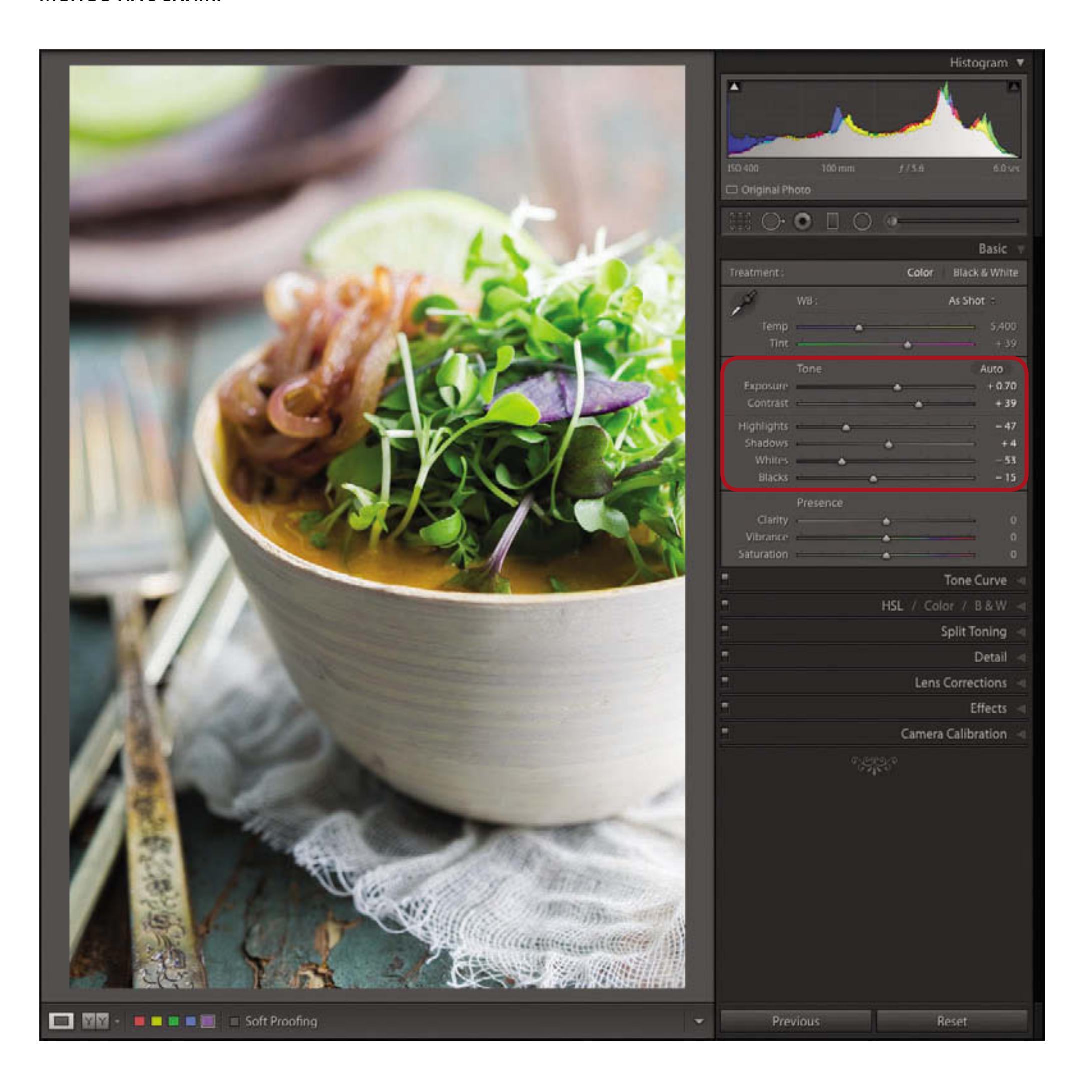
Шаг 1: Открываем изображение в модуле Develop («Обработка»)

Первым делом я выбрала кадр и кликнула на клавишу D на клавиатуре, чтобы открыть его в модуле Develop («Обработка»).



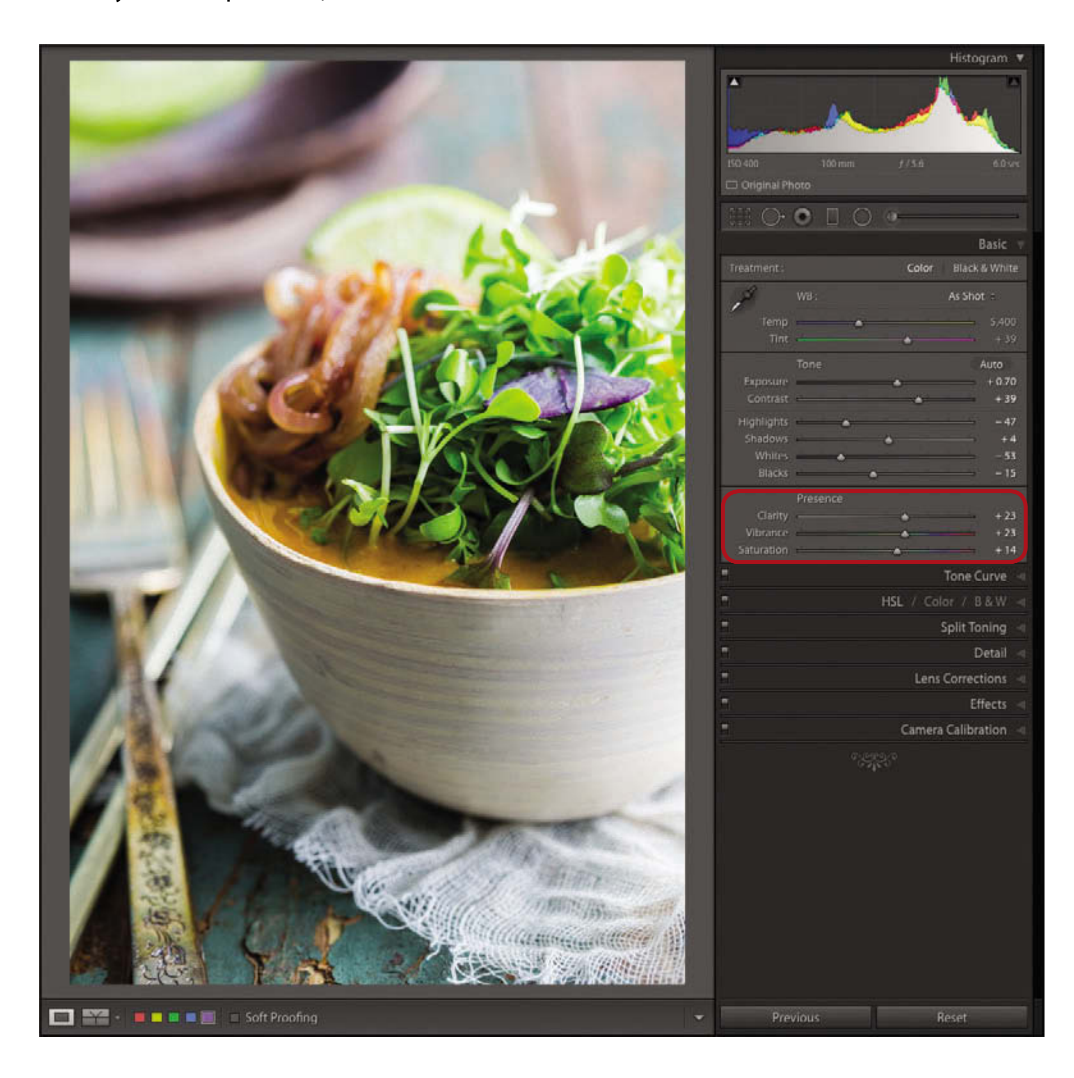
Шаг 2: Исправляем настройки Tone («Тон»)

На основной панели я начала вносить коррективы в тональность снимка (так как баланс белого был тщательно отрегулирован с помощью камеры и не нуждался в изменении). Сначала я кликнула на кнопку Auto («Автоматически»), чтобы посмотреть на результат. Автоматический режим сделал снимок слишком ярким, поэтому я вручную уменьшила значение Highlights («Света») до –47, а Whites («Белые») до –53. Затем я увеличила значение Contrast («Контраста») до +39, чтобы изображение было менее плоским.



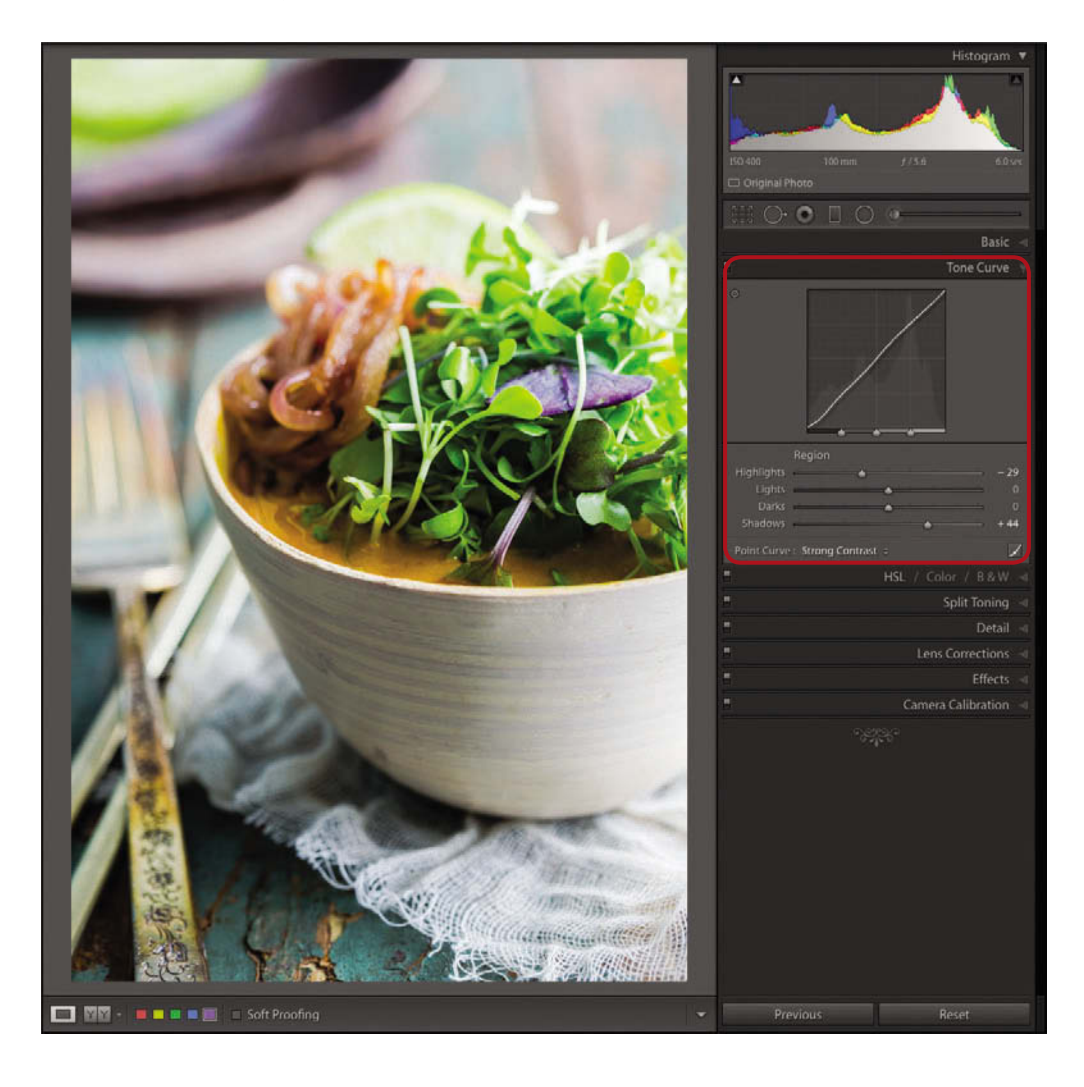
Шаг 3: Вносим изменения в Presence («Внешний вид»)

В разделе Presence («Внешний вид») я увеличила Clarity («Четкость») до +23, чтобы добавить изображению резкости. Также я увеличила Vibrance («Сочность») до +14, чтобы усилить яркость цветов.



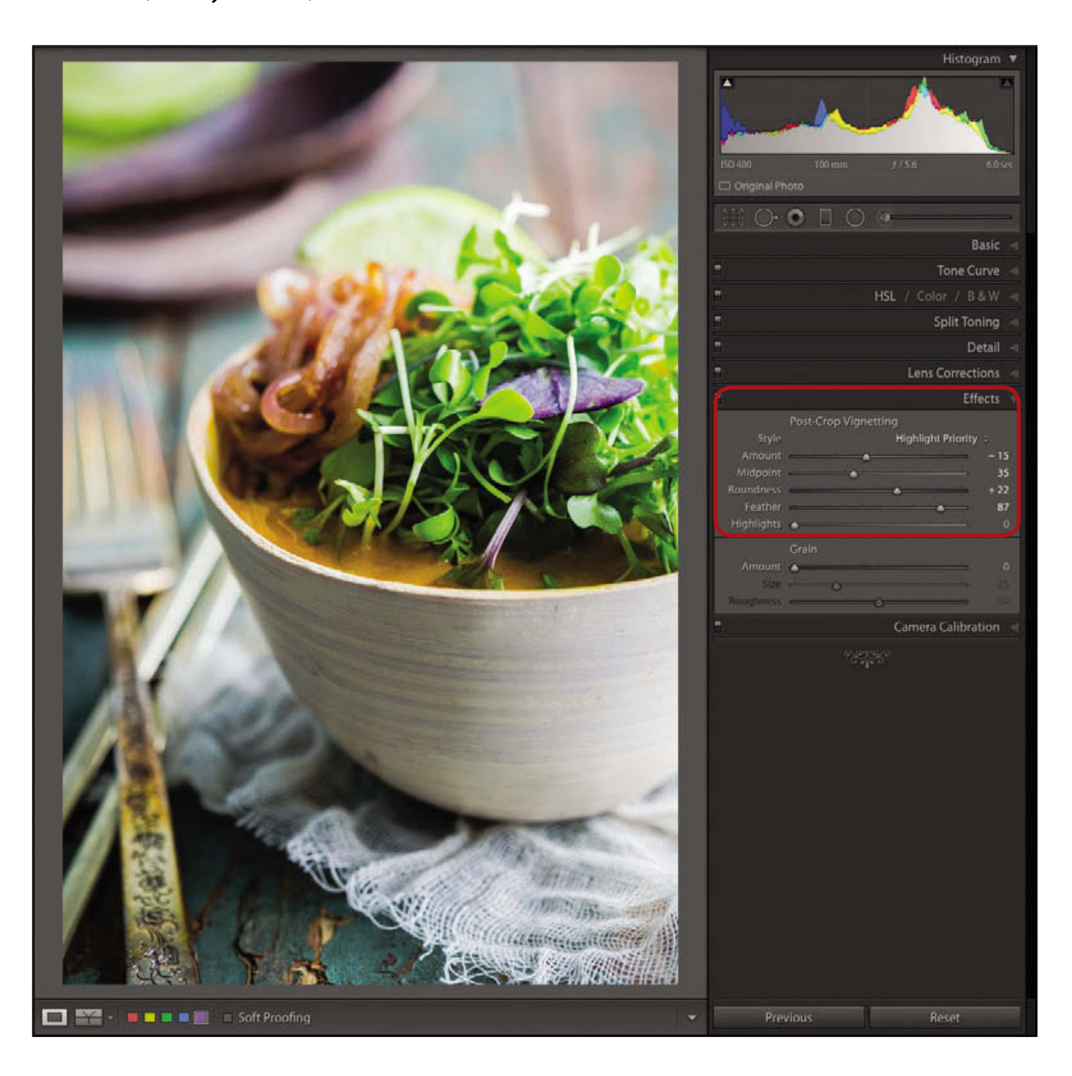
Шаг 4: Усиливаем контраст с помощью Tone Curve («Тоновой кривой»).

Теперь в панели Tone Curve («Тоновая кривая») я выбираю Strong Contrast («Сильный контраст») из меню Point Curve («Вид кривой»). Я также уменьшаю Highlights («Блики») до –29 и увеличиваю Shadows («Тени») до +44, чтобы сбалансировать эти значения и сцена приобрела чуть больше драматизма.



Шаг 5: Добавляем виньетирование

В качестве последнего шага обработки я хочу затемнить углы фотографии, поэтому перехожу на панель Effects («Эффекты») и выбираю раздел Post-Crop Vignetting («Виньетирование обрезанного»), Затем я устанавливаю значения Amount («Величина») на –15, Midpoint («Средняя точка») на 35, Roundness («Округлость») на +22 и Feather («Растушовка») на +87.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Когда мы готовим, едим, сервируем или просто находимся рядом с едой, задействован целый спектр наших чувств. Мы не только видим еду, мы также можем ощущать ее запах, вкус, текстуру и даже слышать ее. Тарелка, в которой лежит что-то не особо красивое, может пахнуть божественно, и еда может оказаться такой же на вкус, так что внешний вид не всегда особо важен. Но когда мы *только* смотрим на еду, работает лишь одно чувство – зрение. Наша задача как фотографов с его помощью стимулировать все остальные чувства лишь одним снимком и заставить еду выглядеть такой же вкусной (а может даже более вкусной), какая она на самом деле.

Несмотря на то что это техническая, обучающая книга по фуд-фотографии, в ней содержится гораздо больше, чем просто набор сведений о девайсах и технологиях съемки. Если вы читаете эту книгу, особенно если вы дошли до самого конца, вы, без сомнения, любите еду и со всей страстью делитесь своей любовью с другими с помощью ваших фотографий. Доверьтесь этому чувству, позвольте вашей страсти вести вас за собой и полагайтесь на свои глаза, когда видите свет, цвета, текстуру.

Также важно понимать, что процесс обучения фотографии не закончится никогда. Найдите свой собственный путь обучения – это может быть чтение книг (таких как эта), просмотр видео, выполнение заданий или изучение различных онлайн-ресурсов. Самое важное – продолжать совершенствоваться и всегда двигаться вперед. Просматривайте много (очень и очень много) красивых фуд-фотографий и старайтесь понять, *почему* они вам понравились. Фотограф не становится фотографом только потому, что в руках у него камера; мы постоянно ищем идеи для следующих фотографий. Поэтому, например, всегда обращайте внимание на свет, даже если вы в данный момент без камеры: как он падает на объект, создает тени, меняет цвета в разное время дня.

Наконец, важно понять, что мы делаем действительно прекрасные снимки еды только в том случае, когда потрудились именно как фуд-фотографы, и я искренне надеюсь, что эта книга оказалась для вас полезной, научила вас чему-то новому. И помните, что самый большой комплимент автору фуд-фотографии – когда о ней говорят, что она вызвала у зрителя чувство голода. Если люди хотят съесть что-то, потому что увидели это на вашем снимке, вы на правильном пути.

Поэтому будьте «голодными», находите и создавайте красивое освещение, продолжайте с удовольствием готовить и всегда держите под рукой камеру – ведь никогда не знаешь, в какой момент может получиться что-то по-настоящему прекрасное...

УКАЗАТЕЛЬ

В

Г

Д

Е

Ж

З

И

К

П

Р

С

Т

У

Ф

Х



От простых до безупречных снимков

Второе издание

Хотите, чтобы ваши фотографии выглядели как на обложке кулинарных журналов? Не знаете, как добиться идеальных снимков? Вы – начинающий фуд-блогер и качество ваших фотографий напрямую влияет на успех и прибыльность вашего бизнеса? Тогда эта книга для вас! Здесь вы найдете все самые необходимые базовые знания по основам фуд-фотографии, узнаете секреты профессионалов, а также приемы, благодаря которым ваши фотографии станут настоящими произведениями искусства.

Книга содержит главы:

- Основы фуд-фотографии
- Свет
- Фуд-стайлинг и фоны
- Ориентация и композиция
- Пора выходить в Интернет
- Обработка изображений с помощью Adobe Lightroom



Николь С. Янг – признанный профессиональный фотограф. Она специализируется на фуд-фотографии, а также на съемке пейзажей. Николь регулярно публикует свои статьи в Photofocus.com, а также является автором нескольких книг по фотографии.

Замечательная книга для тех, кто начинает свои шаги по увлекательной дороге в мир фуд-фотографии! Доступно изложенные технические советы и композиционные основы, а также интересные советы и секреты фуд-стилистики.

Злата Панченко,
блогер, фуд-фотограф, фуд-стилист



